

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.06.09 | 第20期 | 总第1220期



柯桥·中国轻纺城 专版

P12

从“规模最大”
到“价值领先”的跨越实践



P18

戈壁荒滩上崛起的
“纺织绿洲”



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线：郭春花 010-85229379
● 广告热线：万 略 010-85229640

P10

共议全球供应链中的 竞合与挑战

第15届海峡两岸纺织业合作研讨会在江苏盛泽召开



绘智美好睡眠

2025绘睡 春夏凉感系列

GO TO SUMMER RESORT



打造舒适睡眠和健康睡眠
的生活方式品牌。

中国纤维
流行趋势
CHINA FIBERS
FASHION TRENDS

中国纤维流行趋势报告

CHINA FIBERS
FASHION TRENDS REPORT

中国化学纤维工业协会 流行趋势研究与推广工作室



《中国纤维流行趋势2025/2026》汇集了年度科技、绿色、时尚、健康等方面前瞻性的纤维品种，深度剖析中国纤维多维度创新方向、制备技术、性能优势及其在服装用、家纺用、产业用等领域的应用趋势。明晰市场需求，为企业研发提供思路，为纺织化纤及产业链相关企业提供战略发展方向。



中国纤维流行趋势
公众号



中国纤维流行趋势
小程序

订购热线联系人：杨涛 1831 011 2292（同微信）

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长		徐 峰
总编辑		刘 萍
副社长		刘 嘉
社长助理		张尚南
副总编辑		袁春妹 万 晗
总编助理		郭春花
采编中心		
主编		徐长杰
		墨 影
副主任		董笑妍
		云娟娟
特邀主笔		郝 杰
主任助理		李亚静
编辑/记者		陶 红
		夏小云
		裴鑫榕
美编		郭 森
		余 辉
市场推广中心		
总监		吕 杨
副总监		罗欣桐
主任		雷 蕾
		王振宇
浙江运营中心		
总监		赵国玲
副主任		王 利
记者		边吉洁
		王耀祖
行政管理中心		
总监		崔淑云
副总监		黄 娜
办公室		
主任		刘 萍
财务部		
主任		崔淑云（兼）
主任助理		张 艳
融媒体中心		
总监		徐长杰（兼）
副主任		耿 聘
资深摄影		关云鹤
美编		李举鼎
编辑/记者		许依莉
		牛学臻
热线电话		
总 编 室: 010-85229395		新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026		传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价: 每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体: 
台湾地区合作媒体: 
承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

06

资讯 *Infos*

“科创中国”浙江行：促多方签约合作，助地方产业创新发展
再生纤维素纤维 + 涡流纺，双重价值助力行业迈向可持续未来
盛虹 5000 吨对位芳纶项目一次性开车成功

08

关注 *Attention*

深化合作，共促全球产业发展

10

特别报道 *Special*

共议全球供应链中的竞合与挑战



12

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

从“规模最大”到“价值领先”的跨越实践
以摇滚精神破界设计
中国轻纺城携柯桥企业参加平湖羽绒服面料辅料对接会

16

展会 *Exhibition*

全产业链协同创变！
探寻源头动能，抢抓全球商机

18

集群 *Cluster*

戈壁荒滩上崛起的“纺织绿洲”

20

化纤 *Industry*

共商行业绿色发展新路径

21

针织 *Industry*

针织电商大会助力海阳，年产 4.5 亿件毛衫集群再升级

22

品牌 *Brand*

波司登全链数智转型“蝶变”

23

一线 *Frontline*

从青山湖出发，驶向世界时尚之洋
永荣股份爱赛纶成“丝博会”焦点

26

指数 *Index*

市场营销略显回缩 价格指数微幅下跌



刘 萍
《纺织服装周刊》总编辑

HOLIDAY CONSUMPTION
假日消费新图景

端午假期第一天龙舟登场，我国的众多河流湖泊瞬间开启了“沸腾模式”。尤其是广东佛山叠滘的“龙船漂移”，让“不善水战”的北方人震撼不已。一条龙舟拉动一城文旅，在线旅游平台数据显示，端午期间，佛山整体旅游预订订单量同比增长 167%。

端午是传统节日，文化内涵丰富，屈原故里湖南汨罗和粽子之乡浙江嘉兴也迎来游客热潮。非遗体验更是热潮涌动，从手工作坊到露天剧场，从传统游艺到华服大秀，福建泉州非遗市集、河北涞源国风文化节等等，都为游客带来沉浸式的传统文化体验。

假期第二日是六一，双节叠加，催热亲子游市场。携程平台上，亲子家庭旅游订单占比达 35%。去哪儿平台的亲子房预订量也同比增长 51%。乐园类景区同样备受青睐，北京环球影城、上海迪士尼度假区、香港迪士尼乐园、广州长隆野生动物世界等成为亲子游热门打卡地。

除了游玩，能交流、讲故事的智能毛绒玩偶，融入“健康”“艺术”“运动”三大核心议题的品牌童装，《哪吒 2》《黑神话悟空》衍生开发的各类公仔……缤纷多彩的六一礼物点亮了孩子们的童趣世界，也折射出消费市场新趋势和产业发展新活力。

兼具收藏、社交、艺术属性的潮玩大趋势下，今年爆火的当属泡泡玛特推出的玩偶拉布布（Labubu）。作为一款毛绒玩具，它没有任何功能，但抢货还得拼手速，直接把泡泡玛特推到了超 2600 亿的最高市值。这也让一直以来持有生产和市场思维的老一辈企业家直呼“看不懂”！

这背后的逻辑是中国在 1980 年之后出生的人口已接近总数的 60%，品质型消费、发展型消费、服务型消费、享受型消费、虚拟型消费等是其与生俱来对消费的理解。对此，有专家称，中国来到了从“生产者社会”向“消费者社会”转型的转折点，即从生产制造主导、工作伦理主导、消费为附属，转向消费特别是服务消费为主要驱动力。

拉布布（Labubu）现象背后的“情绪价值”“品类细分”“社交体验”“多巴胺经济”等名词，都伴随着消费者社会中“即时满足性”的特征，正在席卷社会生活的方方面面。

目前，中国制造业增加值占世界的 30% 左右，居民消费占世界的 11.4% 左右，扩大内需势在必行。假期中，还有一个万亿数据振奋人心：商务部 6 月 1 日发布称，截至 5 月 31 日，2025 年消费品以旧换新 5 大品类合计带动销售额 1.1 万亿元，发放直达消费者的补贴约 1.75 亿份。其中，汽车以旧换新补贴申请量达 412 万份，12 大类家电产品以旧换新 7761.8 万台、手机等数码产品 5662.9 万件、电动自行车 650 万辆，家装厨卫“焕新”5762.6 万单。

“超大市场”“科技赋能”与“制造根基”深度融合下，中国正在展开一幅生产型“消费者社会”的新图景。

View point / 产经看点

工业和信息化部发布
数据显示，今年前 4 月，
我国软件业务收入 42582
亿元，同比增长 10.8%，
收入稳健增长，运行态势
良好。

——工业和信息化部

据中国轻工业联合会
消息，1 至 4 月，规模以
上轻工企业实现营业收入
7.35 万亿元，同比增长
4.9%；实现利润 4190.6
亿元，同比增长 3.8%。

——中国轻工业联合会

据商务部消息，截至
5 月 31 日，2025 年消费
品以旧换新 5 大品类合计
带动销售额 1.1 万亿元，
发放直达消费者的补贴约
1.75 亿份。

——商务部

近日，美国供应管理协会（ISM）公布的数据显示，美国 5 月制造业采购经理人指数（PMI）为 48.5%，低于 4 月的 48.7%。

——美国供应管理协会



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

“科创中国”浙江行：促多方签约合作，助地方产业创新发展

5月26日，“科创中国”浙江行合作成果交流会暨纺织产业链高质量发展研讨会在浙江省绍兴市举办，来自全国学会、省市科协、省级学会以及浙江省高校院所、企业园区、地市党委政府等单位的代表100余人参加活动。

会议期间，全国学会、高校院所、行业专家与地方政府、园区、企业等进行了“聚酯薄膜生产环节的联合攻关”、“碳材料热管理技术”、“纺织材料认可实验室共建”等合作项目集中签约。新材料领域4位专家分别围绕纤维新材料转化应用、绿色功能纺织材料产业链构建、镁基新材料战略创新与应用、碳纤维及其复合材料发展现状等产业链热点做报告。中国纺织工程学会、中国汽车工程学会、中国金属学会等全国学会负责人分享了组织动员科技工作者服务地方科技创新和产业创新融合发展的典型经验和案例。以会议为平台，学会负责人、行业专家与地方党政、企业负责人进

行了座谈交流，并深入相关园区企业进行了深度交流对接。

近年来，围绕浙江省重点产业发展需求，中国科协先后支持中国纺织工程学会、中国汽车工程学会等牵头组建的70余个科技服务团，推动建成了温州（瑞安）智能汽车零部件产业工程师协同创新中心、宁波输配电产业创新服务中心等一批长效化协同创新组织，为浙江改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、布局建设未来产业做出了实质性贡献。

2024年起，围绕推动国家战略在地方落地，结合地方产业发展需求，中国科协探索启动了“科创中国”地方行，支持相关领域全国学会组成集群，先后深入浙江、广西、天津、陕西、宁夏等地，围绕解决新一代信息技术、新能源、新材料等战略新兴重点产业链共性技术难题等，组织科技工作者深入地方开展多元化精准科创服务，助力地方因地制宜发展新质生产力取得积极成效。（吕杨）

Scene / 现场

再生纤维素纤维 + 涡流纺，双重价值助力行业迈向可持续未来

5月28日，赛得利集团在苏州盛泽举办“2025赛得利再生纤维素纤维涡流纺应用推介会”，吸引了近150名行业精英到场参与。

随着国内消费升级的深入发展，环保纺织品需求也随之增长，涡流纺技术与再生纤维素纤维的结合为纺织业带来了新的机遇。赛得利集团一直以来致力于再生纤维素纤维的研发、生产和应用推广，希望通过产业链上下游连贯通的价值传递把好产品的价值点精准地传达到消费端，协力推动涡流纺从“成本导向”转向“价值导向”。与会专家提出再生纤维素纤维因为其绿色环保及高性价比，越来越成为纺织业的主流材料，与涡流纺技术的结合是完美组合，未来产品应用将更丰富多样。

在本次推介会上，除了展示前沿技术和产品应用成果外，还围绕“涡流纺在原料选择上的关注要点”、“当前市场对产品的具体需求分析”以及“终端市场需求的变化”等关键议题，展开了深度探讨。与会嘉宾纷纷表示，期待共同推动再生纤维素纤维领域的深入发展，共同迈向可持续发展的纺织产业新未来。赛得利相关负责人表示，未来将继续加大在研发方面的投入，不断提升产品的品质和性能，满足市场多样化的需求，将与伙伴们紧密合作，共同探索涡流纺技术在再生纤维素纤维领域的应用新路径，推动产业升级。（马远峰）



会议现场。



传承人现场演示鲁锦核心技艺，指导学生操作传统木质织机。

鲁锦非遗传承走进德州高校课堂，探索传统工艺价值

为深化非遗活态传承，推动传统工艺与现代纺织服装教育的融合，近日，德州学院纺织服装学院（鲁锦学院）特邀国家级非遗鲁锦技艺传承人走进校园，开展“鲁锦技艺传承与创新设计”实践教学。通过“非遗进课堂”的沉浸式体验，让青年学子近距离感受鲁锦织造技艺的魅力，探索传统工艺的当代价值。

在实训教室内，传承人现场演示鲁锦核心技艺，指导学生操作传统木质织机。从经纬交织技巧到“七十二道工序”的工艺精髓，师生共同体验千年技艺的匠心传承。学生团队在传承人指导下，对“万字纹”“合斗纹”等经典图案进行创新解构，将鲁锦元素融入服饰、文创等现代设计。

2023年1月，山东省工业和信息化厅等13部门印发《推动鲁锦产业振兴发展的若干措施》。鲁锦学院构建了“非遗大师+高校导师+企业导师”协同机制，贯通学生技艺研习、文创开发、品牌运营全链条能力培养。此次专业实践是鲁锦学院成立后，整合社会优质资源推进非遗教育的实质性举措。鲁锦学院肩负着非遗传承“造血”的使命，未来将通过“传承人认证培养”“非遗创新工作坊”等机制，培育兼具传统功底与现代视野的新一代非遗守护者。

此次活动是传统手工艺与现代高等教育的创新碰撞。未来，德州将持续深化非遗教育，让千年鲁锦在青年学子手中焕发新生机。（赵萌）

Company / 公司

盛虹 5000 吨对位芳纶项目 一次性开车成功

近日，盛虹控股集团旗下江苏盛邦新材股份有限公司年产5000吨自主研发的对位芳纶项目一次性开车成功。溶剂回收、聚合反应等核心生产流程实现全面贯通，首批芳纶树脂指标全部达标，关键性能参数达到国内先进水平，标志着盛虹控股集团在高性能纤维领域的工业化布局迈出关键一步。

在盛邦新材聚合车间内，金黄的芳纶树脂如鎏金般从生产线缓缓流出，中央控制室大屏上的工艺参数同步跃入绿色区间。这一画面定格了年产5000吨对位芳纶纤维项目的全流程贯通时刻，更见证了从蓝图设计到工业化生产的“破茧成蝶”，为下游高端纤维制造奠定坚实基础。

这抹“工业鎏金”的背后，是项目团队用奋斗图谱编织的突破之路。站在试生产里程碑的节点回望，从蓝图设计到流程贯通的跨越，不仅超越项目本身的技术意义，更承载着“中国高端材料自主可控”的战略使命。随着项目产能逐步释放，对位芳纶将以高强度、耐高温等特性，深度赋能航空航天、高铁装备、安全防护等关键领域。（周森）

防霉、阻燃、防水！ 宁纺集团户外帐篷用面料技术国内领先

5月27日，宁纺集团与天津工业大学联合完成的“防霉阻燃防水户外帐篷用棉织物制备关键技术及产业化”项目，通过中国纺织工业联合会科技发展部组织的专家鉴定，被认定为整体技术处于国内领先水平，其中多功能耦合技术达到国际先进水平。



与会专家合影。

该项目通过优选高效环保助剂、优化生产加工工艺、改造生产设备、研制检测装置，攻克了户外帐篷用棉织物防霉、阻燃、防水等功能兼容性与耐久性差等技术难题，成功开发出防霉效果好、阻燃性能持久、具有良好防水性能的户外帐篷用棉织物，并实现产业化，经济效益和社会效益显著。

当天上午，项目科技成果鉴定会在宁晋县召开。鉴定委员会由来自中国印染行业协会、江南大学、青岛大学、中国纺织科学研究院有限公司、河北省纺织科学研究所、河北省环境科学研究院、山西彩佳印染有限公司等单位的专家组成。专家们通过听取汇报、审阅资料、现场审查及质询讨论，一致同意通过鉴定，并给出了鉴定结论。（许春梅）

拓展多元市场
成就无限商机

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics
大湾区国际纺织面料及辅料博览会
2025.6.11 – 13
深圳会展中心(福田区)

纺织旗舰盛会
实力领航未来

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics
中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
2025.9.2 – 4
国家会展中心(上海)

官网报名：www.intertextile.com.cn
参展联系：010 - 8522 9819 / 9062
参观联系：010 - 8522 9881

 messe frankfurt


官微订阅号

深化合作，共促全球产业发展

中国纺织代表团访问希腊、瑞士成果丰硕

中国纺联外事办 / 供稿

5月14—21日，中国纺织工业联合会（以下简称：中国纺联）代表团赴希腊、瑞士开展产业合作与经贸交流，深入走访当地纺织服装产业链标杆企业，为双边产业对接开辟了新路径。

中国纺联会长孙瑞哲，中国纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，中国纺联副会长、中国纺织信息中心党委书记阎岩，中国纺联外事专员袁红萍，中国纺联生产力促进部主任李波，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，中国化学纤维工业协会副会长关晓瑞，中国纺织机械协会秘书长丛政，以及行业企业代表一同访问。

PART1

希腊访问



中国纺织代表团在希腊开展产业合作与经贸交流。

5月14—17日，应希腊服装协会和希腊企业局邀请，孙瑞哲率团赴希腊开展产业合作与经贸交流。此次访问不仅深化了中希纺织服装领域的互信合作，更为双边产业对接开辟了新路径。

代表团深入走访希腊纺织服装产业链标杆企业，包括高端纱线制造商 Nafparktos Yarns、知名鞋企 Fidas 及女装品牌 MAT，聚焦可持续发展和创新实践，挖掘技术合作与市场互补潜力。

据了解，Nafparktos Yarns 凭借“全产业链可追溯的可持续发展模式”的核心优势，实现从棉花种植到成品纱线实现全程质量把控，旗下再生棉品牌 NATIVA 引领行业绿色转型，其精细化生产管理体系为中国纺织业升级提供了宝贵经验。

Fidas 品牌将希腊传统工艺与现代设计完美融合，打造标志性鞋履品牌 BOXER，凭借手匠心与智能制造相结合的工艺特色，以“文化为魂、舒适为本”的产品理念风靡欧美市场。

作为希腊首个大码女装品牌，MAT 四十年来始终坚持“让每位女性绽放光彩 charismatic-life”的设计哲学，业务遍及 50 余国，通过融入多元文化元素的营销策略，成功建立起深厚的情感连接。

5月16日，由希腊企业局、希腊服装协会、中国纺织工业联合会共同主办的中国—希腊纺织经贸交流会在雅典举行，来自两国工商界百余名代表参加。

中国驻希腊大使方遒应邀出席并致辞。方遒强调，经济全球化是时代潮流，维护国际自由贸易是推动构建开放型世界经济、推动全球经济复苏的关键。在全球化面临挑战的今天，中希应携手共进，

以纺织业合作为纽带，编织“爱琴蓝”与“中国红”交相辉映的产业新图景。

孙瑞哲发表主题演讲，系统介绍中国纺织业发展韧性、分析中希纺织服装产业合作潜力并提出三大合作方向。孙瑞哲表示，在经济全球化遭遇强劲逆风的复杂形势下，中国纺织工业的完整产业体系和转型升级成效充分显现，展现出良好发展韧性。纺织工业是中希共同的重要基础性产业，也是两国贸易合作的重要组成部分。中希纺织服装产业需要进一步增进交流，凝聚共识，为两国乃至全球纺织服装产业发展注入新活力。他提出三大合作方向：构建常态化行业交流机制；深化技术研发与资源共享；建立人才互访培养体系。

希腊方机构与企业代表分别介绍了希腊棉花、丝绸、针织等领域的产业优势和创新发展以及在希投资优惠政策，特别强调对中国投资者的开放态度，热切期待与中国企业开展深度合作。

访问期间，代表团专程拜会中国驻希腊使馆，与方遒大使就希腊经济发展现状进行深入交流。双方一致认为，中希纺织业在原料供应、技术创新和渠道建设等方面具有显著互补优势，应积极探索新型合作模式，推动产业协同发展。

作为东西方文明的重要发源地，中希两国以纺织为媒，既传承了千年友好传统，更开创了务实合作新局面。此次访问标志着中希纺织合作迈入新阶段，助力中国纺织企业打开欧洲市场大门，推动希腊优质资源与中国产业链无缝对接，为共建“一带一路”高质量发展注入新动能。

PART2

瑞士访问



孙瑞哲率团访问当地行业企业。

5月18—21日，应国际纺织制造商联合会（以下简称：国际纺联）、瑞士纺织机械协会和瑞士纺织协会邀请，孙瑞哲率团访问瑞士，参加国际纺联纺织机械研讨会和决策委员会会议，并访问当地行业企业。

5月20日，国际纺联纺织机械研讨会在瑞士苏黎世召开。来自全球 20 多个国家和地区的近 150 名行业代表出席会议。会上，孙瑞哲发表题为《中国纺织工业的发展现状与展望》的演讲。

关于中国纺织工业情况，孙瑞哲谈到，2024 年，尽管中国纺织工业持续面临挑战，但行业总体保持了平稳发展，规模以上纺织企业主要经济指标均实现增长，彰显了行业经济发展韧性。孙瑞哲强调，2024 年，中国纺织工业对“一带一路”国家直接投资占全球纺织投资 40% 以上。中国纺织行业正在全方位实现产品、产能、资本、品牌“走出去”。

发言中，孙瑞哲还分享了中国纺织现代化产业体系建设取得的积极进展。材料创新方面，碳纤维、超高分子量聚乙烯纤维、生物基纤维与压电纤维等制备工艺不断优化，规模不断提升。智能转型方面，全产业链数字化、智能化转型走向纵深。设备层、单元层、车间层、企业层和协同层的自感知、自决策、自执行、自学习、自适应功能不断提升。绿色发展方面，行业以“降碳—减污—扩绿—增长”的系统思维，推进绿色纤维、绿色工艺、绿色装备、循环利用等全面发展。跨界合作方面，纺织行业与未来能源、未来制造、未来材料等领域加速融合。产业用纺织品有力支撑了人形机器人、低空经济、海洋经济、健康经济等新兴领域的发展。

孙瑞哲同时谈到，中国纺机行业正在加快高端化发展。具有短流程、高质效、差异化等特性的高端装备是纺机创新的重要方向。专业性的纺织装备支撑行业系统的转型升级——节能高效的纺织织造，少水减排的印染加工，透明科学的运营管理。并围绕智能制造、

生物制造、纳米制造、激光制造、绿色制造等未来制造方式，展开新的探索。

展望未来，孙瑞哲强调，今年是“十五五”规划的谋划之年。中国纺织工业将围绕“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业、以人为本的健康产业”，建设纺织现代化产业体系。他表示，中国纺织工业愿与全球纺织同仁深化合作，共创未来。一是加强前沿材料、高端装备、先进工艺等核心技术研发，推动科技创新与产业创新融合。二是落实双碳目标，构建全产业链绿色循环体系，推动国际标准互认。三是发展智能制造，探索纺织业与人工智能融合的新模式。四是推动贸易稳规模、优结构。降低企业运营成本，提升国际合作效率，推动本土发展与全球发展融合。

会上，来自孟加拉国、埃及、印度、印度尼西亚、韩国、墨西哥、巴基斯坦、土耳其以及越南的纺织企业代表分享了各自纺织经济及市场展望。来自瑞士立达（Rieter）、德国巴马格（Oerlikon）、意大利达集团（Itema Group）、德国格罗茨-贝凯特（Grotz-Beckert）、瑞士贝宁格（Benninger）、荷兰施托克（SPGPrints）以及瑞士奥特发（Autefa）等纺机企业的代表分享了各自 2024 年度市场表现，并对 2025 年市场趋势进行展望。

5月21日，国际纺联决策委员会会议在苏黎世召开，国际纺联前任主席孙瑞哲，国际纺联决策委员会委员徐迎新、阎岩出席会议。会议就印尼年会（2025）和巴西年会（2026）筹备情况，全球纺织业运行情况调查和报告，2025 纺纱委员会巴西访问，2025 决策委员会选举等议题进行了讨论。

访问期间，代表团一行还应邀访问了瑞士联邦材料科学与技术实验室（EMPA）、全球知名短纤维纺纱系统供应商立达集团（Rieter）、材料和纺织品研发企业海屹科（HeiQ）。TA





会议共探两岸纺织产业未来走向。

共议全球供应链中的竞合与挑战

第 15 届海峡两岸纺织业合作研讨会在江苏盛泽召开

■ 本刊记者 _ 徐长杰 / 文 关云鹤 / 摄

5 月 27 日，第 15 届海峡两岸纺织业合作研讨会在江苏盛泽召开。两岸纺织业界人士齐聚一堂，围绕两岸纺织产业发展现状与未来走向、在全球供应链中的竞合态势及挑战等关键议题展开深入交流。

历经 30 余年、已成功举办 14 届的海峡两岸纺织业合作研讨会，一直以来都是两岸增进理解、凝聚共识的重要桥梁，是推动两岸纺织从产业互补迈向价值共创的重要平台。本次会议以“两岸纺织业在全球供应链中的竞合与挑战”为主题，把握时代大势、聚焦产业关切，为两岸产业深入交流、深化合作注入新动能、创造新契机。

中共中央台湾工作办公室、国务院台湾事务办公室经济局局长彭庆恩，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，台湾纺织业拓展会副董事长、台湾针织工业同业公会副理事长、旭荣集团总经理黄庄芳容，中共江苏省委台湾工作办公室、江苏省人民政府台湾事务办公室副主任郭玉振，苏州市吴江区委副书记、区长孙建江，中国铁工投资集团有限公司副总经济师、中国铁工投资集团有限公司江苏分公司党委书记东树人等领导嘉宾，以及台湾纺织业拓展会董事，台湾制衣、纺纱、织布、手套、丝织等同业公会负责人，台湾纺织企业代表；中国纺联各部门、各专业协会主要负责人，地方纺织行业协会负责人，大陆纺织企业家、企业代表和新闻媒体等出席了本次会议。上午会议由中国纺织工业联合会副会长徐迎新主持。

开幕致辞 纺织纽带牵两岸，合作共赢创未来

孙瑞哲围绕两岸融合发展中纺织服装产业的特殊价值、应对外部不确定两岸产业合作的重要意义、加强产业合作，共建锦绣中华分享了以下观点：

两岸融合发展中纺织服装产业的特殊价值。作为两岸合作最早、往来最密、成效最实的领域之一，纺织服装行业的发展在推动经济繁荣、促进融合发展中发挥着不可替代的作用。第一，产业协同，纺织是重要纽带；第二，民生保障，纺织是重要基石；第三，文化融通，纺织是重要载体。

应对外部不确定两岸产业合作的重要意义。加强产业合作不仅是应对外部不确定性的现实需要，更是顺应历史潮流、把握时代机遇的战略选择。以合作为基，构筑产业安全屏障；以合作为舟，共拓市场价值蓝海；以合作为径，达成绿色发展目标；以合作为翼，抢占科技创新高点。围绕两岸产业合作，孙瑞哲提出三点倡议：一要共筑产业创新高地；二要共创中华时尚风格；三要共建人民美好生活。

黄庄芳容在致辞时介绍，两岸纺织品双边贸易总额从 2005 年的 22 亿美元到 2024 年的 24.7 亿美元，10 年间增长约 12%。在全球经贸情势日益多变之下，两岸的纺织产业如何发挥彼此优势，促进优势互补之合作关系，已成为业界的共同期待。相信通过彼此经验的分享以及资讯的交流，能进一步深化双方合作，为两岸纺织业开创新的契机。

孙建江在致辞中表示，纺织业是两岸合作起步最早、往来最密、成效最实的行业，此次会议落地吴江，既是对吴江纺织产业发展的认可，更为两岸业界深化合作再次提供重要契机。吴江将一如既往支持在吴台企发展，持续搭建服务平台，帮助台企抢占市场先机，赢得发展优势，在国家战略平台上互相成就，实现共赢。

彭庆恩表示，不管未来如何变化，科学发展始终是主旋律，合作共赢始终是硬道理，希望两岸企业家纺织业界的朋友在更高层次、更高领域、更大范围内对两岸行业如何发挥各自优势，共同应对全球供应链变革挑战进行深入交流研讨。

主旨发言 大陆筑基提质，台纺全球谋新

在两岸纺织产业发展现状与未来展望环节，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、台湾纺织业拓展会秘书长黄伟基分别介绍了大陆和台湾纺织业的发展情况，并对未来产业发展进行了展望。

夏令敏表示，今年以来，全球经贸秩序遭受冲击，凭借坚实的产

业根基、完备的产业链条和持续增强的创新能力，大陆纺织行业完全有基础、有能力、有信心有效应对各类风险挑战，实现高质量发展目标。从短期运行走势看，大陆纺织行业发展仍将面临机遇与挑战并存的复杂局面。从中长期发展趋势看，大陆纺织业将呈现以下特点：内需市场进入提质升级新阶段、外部贸易环境风险仍将持续高位、纤维“万物可织”将更趋明显、数字化融合将持续激发创新动力、绿色低碳化转型成为行业发展共识。

黄伟基介绍了台湾纺织工业现状：台湾纺织业以上中游为主力，下游成衣业多在海外投资。在全球市场变动及产能过剩挑战下，台湾纺织业通过技术创新、高值化产品、可持续发展及全球布局，持续展现韧性，维持竞争力；面对美国新关税政策及环境可持续要求，积极拓展多元市场，优化供应链配置。展望未来，节能减排是国际市场竞争的基本门槛，台湾纺织业将朝着高附加值的衣着用纺织品与产业用纺织品方向迈进。

招商推介 东纺城升级启新程，盛泽全链智造显实力

苏州吴江铁工投资发展有限公司副总经理曹昕在会上对东方纺织城二期、三期进行了宣介。中国铁工投资建设集团开发的东方纺织城二期，作为盛泽纺织产业升级的重要载体，于今年 3 月正式开业。项目总投资 10.77 亿元，采用“商铺 + 仓储”一体化模式，吸引 126 家大中型品牌商户入驻，招商率达 100%，实现了现货交易的“前店后仓”高效闭环。目前，东纺城一期、二期已服务 3000 余家纺织企业、10000 余家商贸公司，联动三期建设后，将形成千亿级市场核心区，成为盛泽从生产基地向贸易中心转型的战略支点。

吴江区盛泽镇经济发展办公室副主任孙正春对盛泽镇进行了招商推介。作为全球丝绸纺织产业重要基地，盛泽有最健全的产业链，成为向世界展示中国丝绸纺织的最具代表性窗口。根植于坚实的产业基础，盛泽孕育出了 2 家“世界 500 强”企业、2700 余家工业企业，超百亿元的智改数转投入，数万台的纺、织、印、染、整等世界一流设备，形成强大的生产掌控力和品质竞争力，全面提升了产业基础高级化水平，为“盛泽织造”构建起完整、先进、安全的丝绸纺织现代产业体系。

演讲讨论 两岸纺织业共议全球供应链竞合之道

在下午的演讲与讨论环节，参会代表就两岸纺织业在全球供应链的竞合与挑战议题进行分享与交流。下午会议由中国纺织工业联合会副会长杨兆华和台湾纺织业拓展会秘书长黄伟基共同主持。

中国纺织工业联合会国际贸易办公室主任赵明霞谈到，对大陆纺织行业而言，有效应对挑战，在竞合关系中获得良好发展，关键的一点是坚持对外开放，构建高水平、国际化的供应链体系。重点有两个方面，一是大陆人口拐点到来，对劳动密集型的传统纺织制造环节造成较大影响；二是大陆承诺 2030 年实现碳排放达峰，2060 年实现碳中和，相当于对制造业产能做出了有序控制，这意味着寻求更大增量发展的企业需要到海外合理寻求空间。

苏州罗曼罗兰时尚集团有限公司董事长徐德荣谈到，海峡两岸纺织业历经三十余年的深度合作，已形成不可分割的产业共同体。两岸纺织业也面临着全球供应链重构、技术突围“卡脖子”、品牌溢价“天花板”



等瓶颈。为此，徐德荣介绍了罗曼罗兰的应对方案，即：创新、品牌和细分。创新可以给企业带来持续竞争力，品牌化可以增加在行业中的影响力，而细分可以为企业提供创隐形冠军的机会。

盛泰智造集团股份有限公司董事长兼总经理徐磊介绍了盛泰在全球化进程。集团秉持全球化与区域化并存策略，实现垂直整合；紧跟近岸制造趋势，前瞻性布局；拥抱循环经济与可持续时尚，构建再生产品矩阵。同时，强化原材料溯源能力，构建数字化追溯系统；借助数字化管理实现“全球一盘棋”的协同效应；中国智能装备构建起企业独有的“技术护城河”；倡导两岸企业抱团出海，组建产业联盟；坚守合规经营底线，融入当地市场。

台湾新丽企业股份有限公司执行董事副总经理简嘉菁分享了新丽在可持续发展方面的成果。新丽以无纺布技术为核心竞争力，构建了涵盖树脂棉、散棉、针轧棉等多元工艺的生产体系，针对混合纤维难分离、回收成本高、纤维品质下降等痛点，公司利用多种前沿技术，探索“纺织品到纺织品”的闭环路径。同时，通过与品牌、基金会合作，推动产业链上下游协同减碳。

“兴采最具代表性的创新是 S.Café® 环保咖啡纱技术——将咖啡渣回收处理后，提取咖啡纤维，制成具有吸湿速干、除臭抗菌特性的环保纱线。”台湾聚纺公司副总经理张立勋表示，以 S.Café® 纱线制成的面料，相较传统原生布料可减少 80% 碳足迹，并已应用于 BOSS、星巴克联名服饰等产品。2020 年，兴采更以咖啡渣为原料开发出 AIRMEM™ 环保生质薄膜。

台湾旭荣集团执行董事黄冠华介绍了近年来旭荣在可持续、智能化及两岸合作等方面的情况。自 2010 年以来，公司累计回收水量相当于 5315 座奥运泳池容量，废水处理系统达到国际 A 级排放标准。此外，旭荣自 2003 年启动数字化战略，历经“初始化—数字化—智慧化”五阶段升级，构建起智能供应链管理体系。

总结致辞 携手同心，共创锦绣未来

孙瑞哲在总结致辞时表示，本次会议融合了战略与实践、宏观与微观层面的探讨。两岸纺织产业同仁的交流已从最初的陌生、试探，发展到如今的亲密协同，形成了独特的话语体系，这是交流的重要成果。他表示，深化两岸产业融合发展，需要新思路、新路径，并提出：要深化人工智能应用；深化场景创新合作，纺织业需从“产业链思维”转向“场景化思维”；深化出海体系建设。他最后谈到，中华民族崛起是两岸共同心愿，情同则亲和，亲和则合作兴。让我们携手同心，共创锦绣未来！

黄庄芳容在总结发言时表示，这次会议经过双方代表精彩的报告、踊跃的发言，达到充分的交流，希望今后两岸纺织产业携手深化合作，以应对更加严峻的全球经贸挑战，共创纺织市场的蓬勃发展与繁荣未来。她指出，面对现今全球贸易秩序的不利局势，两岸纺织业更应该加强合作，密切关注相关发展，并且积极寻求有效的策略，以应对关税风暴，确保企业的稳定运营与永续发展。同时，通过强化自身竞争力和市场的适应能力，为未来长期的成长奠定坚实的基础。

本次研讨会得到了盛泽镇以及中国铁工投资建设集团有限公司江苏分公司的大力支持。会议期间，台湾纺织业拓展会代表还参观了东方纺织城二期、太湖雪桑蚕文化园、上海嘉麟杰纺织品股份有限公司。**TA**



北市场成为引领潮流的现代化新型专业市场。

市场观察 中国轻纺城北市场

从“规模最大”到“价值领先”的跨越实践

■ 本刊记者 王利

当科技创新成为产业升级的关键驱动力，当数字化浪潮席卷传统行业，当沉浸式体验成为采购商的核心需求，传统纺织专业市场如何突破发展瓶颈，打造竞争新优势？作为柯桥区占地面积最大、营业房最多的单体市场，中国轻纺城北市场以“空间重构”与“创新引领”双轮驱动，重新定义传统纺织专业市场新未来。

据了解，目前北市场营业房有 4300 余间，经营户 1900 余户，营业房出租率达 95% 以上，经营品类齐全、市场业态丰富，可为下游采购商提供一站式、全品类的高效便捷采购体验。“如何让传统市场永葆生机活力，如何在大的基础上奋力做强，实现从“规模最大”到“价值领先”的跨越是我们这些年一直努力的方向。”浙江中国轻纺城集团股份有限公司北市场分公司总经理阮海锋说道。

为此，北市场多年来坚持与时俱进、创新前行，通过硬件升级、业态优化、数字赋能、标杆培育等创新举措不断优化营商环境和服务方式，持续推动传统市场向现代化、智能化、时尚化、高端化转型，以“破茧成蝶”之势写出传统专业市场高质量发展的生动篇章。

以空间换效益，最大化激活市场新动能

中国轻纺城北市场自 1994 年开业以来，历经三十余载

风雨洗礼，这座建筑面积达 13.6 万平方米的专业市场，既沉淀着深厚的产业底蕴，又焕发着蓬勃的创新活力。市场内一至三楼及五大经营区域具特色、品类丰富，形成了独特的商业生态，吸引着全球客商纷至沓来。

在外界的观念里，面积大、品类多的“老牌市场”优势明显，但一定程度上也会面临设施老化、业态混杂、产品层次分化等成长中的烦恼。如何提升传统市场功能的价值？多年来，北市场以“绣花功夫”推进硬件升级，从采光井改造到电梯增设，从墙面翻新到厕所改革，从智能安防到通道亮化，以自然光影重塑空间美学，打通客商流动“最后一米”，贴上“高大上”的现代化新型市场标签，让客商“逛出商场的感觉”。

如何将规模优势转化为商业优势，盘活市场空间资源？“我们不仅要保留传统市场的产业优势，更要赋予它现代商业的活力，不仅要做大面积最大的市场，更要做最具价值的产业生态。”阮海锋说道。近年来，围绕中国轻纺城集团“一市一特色”的战略定位，北市场结合自身发展实际，不断优化市场业态，确立了“一楼强、二楼稳、三楼新”的立体化布局，最大化激活市场发展新动能。

“目前北市场一楼主营全品类服装面料，集聚了众多经营大户和创新企业，发展态势向好；二楼主营窗帘、窗纱、

窗帘配件、床上用品等，发展也较为稳定；三楼是市场目前寻找发展增量的重点，继成功打造蕾丝网布专营区之后，正积极打造绒布专营区、外贸窗帘专营区、大客户展览区，根据经营户需求后续三楼还将陆续开放 24 小时营业。”阮海锋说道。

走进今天的北市场，处处可见传统与现代的完美融合。作为“水韵纺都”的重要组成部分，北市场以精细化改造重新定义专业市场的空间价值，通过硬件升级、布局优化，激活了市场每一寸商业价值，用实践证明传统专业市场不仅能与时俱进，更可以成为引领潮流的现代化新型专业市场。

优服务促发展，打造面料创新孵化高地

在阮海锋看来，经营户是市场的主体，引进来是基础，留得住是关键，发展好才是根本，经营户的质量和活力提升了，市场才能更加繁荣兴旺。多年来，北市场持续优化服务举措，提升服务质量，以“领跑+陪跑”并行的方式，持续激发市场主体创新活力。

“从坐商到行商，从规模优势到价值创造，在市场变革的浪潮中，我们深刻认识到：当卖方市场的传统优势逐渐消逝，唯有创新才能突破内卷困局，唯有走出去才能开拓更广阔的发展空间。”深耕北市场近 20 年的阮海锋说道。

为帮助经营户渠道拓展，北市场每年都会推出“经营户服务计划”，通过组织、参与展会、对接会、新品直播等活动，帮助经营户拓市场、树品牌、抢订单。2024 年，北市场不仅跟随“布行天下”系列活动步伐，组织经营户赴山东即墨、杭州艺尚小镇、山东曹县、辽宁西柳等地参加了线下面料对接活动，还邀请虎门服装企业、平湖采购团、海宁采购团走进市场进行专场面料对接，并举办了线下走秀和线上新品直播发布等活动，取得显著实效。

为推动经营户创新提升，北市场还将实施“标杆企业孵化计划”，与中国纺联等第三方权威机构合作，优选一批市场标杆企业，通过设计赋能、技术辅导、资源对接等方式进行辅导孵化，推动经营户从“卖布料”向“卖解决方案”转型。“我们希望依托中国轻纺城纺织新材料中心链接全国顶尖纤维纱线企业的优势，引导具有创新能力和原创意识的经营户从纤维源头进行革新，集中培育一批市场‘创新军团’，提升产品竞争实力和企业综合实力，以点带面带动市场整体升级，最终打造面料创新型市场。”阮海锋说道。

在空间重构中挖掘效益，在创新实践中树立标杆，在时代的浪潮中，中国轻纺城北市场以破局者的姿态逐浪前行，在这里，每一间商铺、每一款面料、每一次交易，都书写着传统纺织专业市场转型升级的新注脚。阮海锋表示，立足新起点，北市场正锚定“大而强”“强而精”的发展目标，全力打造面料创新孵化新高地，让这座“老牌市场”持续释放“新质力量”。TA



阮海锋（右）

经营户：我与北市场共成长

“我们是一家专注户外功能面料的科技型企业。近年来，正致力于从订单模式向高端面料现货转型，通过考察全国纺织专业市场，最终决定入驻北市场。在很多人的认知里，现货就意味着低端、常规的大路货，而马萨纺织要做的就是以新产品、新技术入局，打造与时代接轨的高端化、差异化面料现货。北市场是一个开放包容、百花齐放的市场，是全球各地专业客户采购的商贸枢纽，新的理念和产品都可以在这里得到验证。2024 年初北市场门店正式开业运营，一年时间新增了百余个大小客户，为公司成功转型奠定了坚实的基础。”

——江苏马萨纺织有限公司总经理周祥银

“我们是一家源自福建长乐의 蕾丝、网布工厂企业，自 2005 年入驻北市场，20 年来随着市场配套设施不断完善、服务措施不断创新、营商环境不断优化，我们公司也取得显著发展成效，工厂机器从最开始的十余台增加到现在的百余台，产品远销欧洲、美国、东南亚等世界各地。2023 年北市场蕾丝网布专营区开业，我们不仅是第一批入驻的经营户，还号召了许多来自福建长乐的源头厂家签约入驻。入驻专营区后市场环境升级了，门市面积也扩大了三四倍，产品陈列、客户洽谈空间更大了，‘一站式’采购更加方便客户找样。”

——绍兴奥高贸易有限公司总经理王美娇

“我们主营仿动物毛皮和绒布面料，自 2015 年入驻北市场以来，公司销售额每年保持 20% 以上的增长速度。从个体户到现代化创新企业，从夫妻两人到创立研发、生产、销售等多个团队，是北市场陪着我们一路成长。多年来在市场的引导下自发形成了绒布集聚区，也带动你追我赶的良好创新氛围，我们每年都会推出数百款新品。这个市场客流量大，客户专业精准，市场公司还会不定期举办各种‘走出去’和‘引进来’的对接活动，对商户创新和发展都有很大帮助。今年听说北市场三楼在打造绒布专营区，我们第一时间报名，后续会把精品展贸和大客户洽谈放在楼上，进一步完善公司的规划布局。”

——绍兴明穗纺织品有限公司总经理刘娜





以摇滚精神破界设计

专访绍兴禾希有文化创意发展有限公司总经理金佳祺

■ 本刊记者_王耀祖



金佳祺

“每一个时间段我都会给自己贴上一个标签。”从荣膺“中国十佳时装设计师”“江苏省十佳时装设计师”等重量级称号，到成为江苏省服装设计师协会理事、中国服装设计师协会时装专业委员会会员，再到入选柯桥区创意设计人才“经纬计划”（第三批）人才计划，绍兴禾希有文化创意发展有限公司总经理金佳祺的职业生涯始终贯穿着不断挑战与突破自我的精神轨迹。

这种勇于探索的态度，深刻融入了她的设计哲学。正如她所欣赏的《Stairway To Heaven》歌词“*There's a lady who's sure all that glitters is gold*……”所寓意的，在金佳祺眼中，每一块面料、每一件成衣都如同闪耀的金子，蕴含着独特的故事与情感。她致力于发掘和呈现这些材料的深层价值，将其转化为充满生命力的时尚表达。正是这份对设计本质的深刻理解和情感投入，构成了她作品的核心魅力，并驱动着她持续前行。

摇滚精神织入时装肌理

作为设计师，品牌理念与风格设计有着一脉相承的紧密联系。金佳祺创立的品牌“素核”，便是将个人热爱的摇滚文化深度融入设计的典型案例。摇滚不仅是一种音乐风格，更代表着自由与个性的生活态度，这种精神内核成为“素核”品牌理念的基石。

金佳祺在中国国际时装周发布的服装系列中，将摇滚元素视觉化。一件件铆钉皮衣摇滚风格的服装搭上霓虹灯光，瞬间让人联想到王家卫镜头里的画面——皮革的硬冷被光影染出迷离的感觉，搭配高饱和的蓝紫色、红色，复刻了胶片里的那种浪漫、摩登且中性的“脏感美学”。

除此之外，她还通过不对称剪裁的西装、混搭的材质等设计，打破传统服饰的固有框架——西装的不对称剪裁，消解了呆板与正式，赋予穿着者自由表达个性的空间；旗袍等服饰，则在摇滚的狂野中融入细腻柔情，让整体造型兼具冲突与和谐，层次丰富且充满故事感。这些设计不仅是对摇滚精神的创新诠释，更是品牌理念的具象化表达。

谈及品牌风格的选择，金佳祺表示：“当初选择摇滚风格，主要源于对摇滚音乐及其精神的喜爱。亲手打造的摇滚风格服饰具有鲜明记忆点，它们不仅是服装，更被视为艺术作品来欣赏。”

事实上，她的设计实践也突破了传统服装设计师的单一角色定位。参加工作以来，她逐渐成长为多功能设计师，不再局限于服装领域，这种多元化发展与柯桥当地的产业特色和工作形式高度契合，进一步彰显了品牌理念与实际工作场景的深度融合。

“设计 × 产业”双向赋能

自入选柯桥区创意设计人才“经纬计划”后，金佳祺便深入思考如何立足柯桥——这个全球规模最大的纺织品集散中心，实现设计与产业的深度融合。她敏锐指出：“传统设计中，成衣面料的量相对局限，但柯桥完备的纺织产业链和海量资源，为设计创新提供了无限可能。”

在金佳祺看来，当下纺织行业的竞争已从单纯的面料质量比拼，转向设计与创意的较量。“设计师凭借对市场需求和流行趋势的敏锐洞察，能将创意高效转化为纺织品设计。而柯桥独特的产业生态，让设计师与面料企业的深度合作成为现实，这种跨界融合将激发更多创新灵感，推动行业转型升级。”

金佳祺所在的禾希有平台创新构建了“顾问+面料买手”的复合型服务模式。从纺织企业和服装企业的全品类商品企划，到面料选择、设计搭配及成品制作，专业团队深度参与其中。金佳祺解释道：“企划并非简单规划，而是以销售为导向，基于企业原有市场基础进行优化。比如面对羽绒服企业，我们会像‘翻译’一样，将面料特性转化为符合服装风格的设计语言，确保二者完美契合。”

“双向奔赴才会成就禾希有。”这是金佳祺对平台运营逻辑的核心总结。在柯桥 8000 余家风格各异的纺织企业中，禾希有通过搭建高效对接平台，链接不同类型设计师，既为设计师提供丰富的面料资源，又帮助面料企业精准对接市场需求，实现资源优化配置。这种双向互动模式，不仅拓宽了设计师的创作边界，也为面料企业开辟了更广阔的市场空间，使禾希有在柯桥纺织产业集群中脱颖而出，成为推动行业创新的重要力量。

如今，禾希有已发展为集面料研发、服装设计、家具软装于一体的多功能服务平台。在这里，设计师能快速匹配到契合创意的面料，面料企业也可借助设计师作品提升品牌影响力。他们不仅具备丰富的纺织面料知识，还能紧跟时尚潮流，精准把握市场需求。顾问与面料买手的紧密合作，使得禾希有在设计上能够独树一帜，既满足客户的实际需求，又引领行业的设计风尚。同时，他们还能为企业提供更宝贵的市场反馈，帮助企业不断优化产品，提升竞争力。

未来，禾希有将持续深耕纺织产业服务领域，通过完善平台功能、深化产业合作，为设计师和面料企业创造更多价值，助力纺织行业迈向高质量发展新阶段。**TA**



Focus / 聚焦

中国轻纺城携柯桥企业参加平湖羽绒服面辅料对接会

近日，在“2025 羽见新境 平湖·中国服装城原创严选羽绒服联合订货会”期间，浙江中国轻纺城集团股份有限公司东市场分公司组织柯普纺织、汉城纺织、虹兴源纺织、煌族纺织等企业，亮相 2025 平湖羽绒服面辅料对接会。本次对接会是轻纺城集团深化市场拓展战略的重要举措，成功连接了羽绒服品牌商、制造商与优质面辅料供应商，精准匹配各方需求，推动了各方深度合作的达成。

活动现场，柯桥面料供应商凭借自主创新研发面料、样衣吸引了大量业内人士和采购商咨询参观。其中，柯普纺织带来 30 款新品羽绒服面料样卡，通过样卡、成衣的形式展示了可循环充绒科技零压感扩形面料、聚热防水防风功能性面料等；汉城纺织在活动现场便凭借其产品的吸引力与专业对接，成功与 20 多家客户建立联系，并达成了初步合作意向，展现出企业高效的商贸转化能力。

本次对接会汇聚了来自柯桥、盛泽、西塘等地的 15 家羽绒服面辅料供应商及生产商，全链条呈现了羽绒服从面料、辅料、设计到成衣制造的完整流程，吸引了超过 2000 名服装厂、品牌商、设计师等专业人士参与。中国轻纺城集团通过有效整合旗下及合作供应商资源，精准对接羽绒服产业上下游需求，有力促进了现场商贸洽谈与合作意向达成。



对接会现场。

参与本次平湖面羽绒服辅料对接会，是中国轻纺城践行“走出去+引进来”发展战略的重要实践。未来，中国轻纺城将持续发挥产业平台优势，助力企业拓展商机，深度链接女装产业对接，持续推进“中国时尚女装面料第一站”的品牌价值建设，助力柯桥纺织产业向更高价值链稳步攀升。**（唐小狄）**

解锁色彩密码，共探品牌创新路径

近日，“中国纺织面料流行趋势——2026 春夏市场洞察沙龙”于柯桥举行，活动吸引了三川纺织、千森印染等 20 余家产业链企业共同参与，通过趋势解读、案例分析、实操演练等方式，为企业提供了从产品开发到商业落地的全链条解决方案。

色彩在纺织产品开发中占据核心地位、发挥关键价值。流行色不仅是色彩呈现，更反映着人们对物质生活的追求与精神文化的思考。品牌巧妙运用流行色，可借视觉传达与时尚消费者产生共鸣，抢占市场先机。品牌规划和商品企划专家金硕从商业角度提出建议：“企业需要在时尚性和实用性之间寻找平衡点，通过建立大商品闭环企划体系，实现从趋势洞察到市场变现的全流程把控。”

多位参会企业代表表示收获颇丰。绍兴市乾通纺织品有限公司总经理杨燕表示，专家的解读为企业指明了轻量化、高性能面料的开发方向。“尤其是亚麻米黄、深渊蓝等流行色的应用比例和方式，让我们在形象款面料的开发上更加精准。”绍兴市阔喜纺织品有限公司总经理李拉则认为，面料企业需更注重下游客户的需求。“新的业务模式要求我们提供模块化的解决方案，而本次沙龙帮助我们梳理了如何针对不同应用场景优化企划方案。”

随着消费者对精神文化内涵的需求提升，流行色已成为品牌与用户建立情感联结的重要媒介。本次沙龙深度融合国际秀场案例，系统解读了趋势洞察、产品开发及商业落地的创新体系，助力柯桥纺企打造更具市场竞争力的产品。**（边吉洁）**

“柯小布”上线！柯桥纺织产业迎来首个 AI 大模型

近日，绍兴柯桥区纺织产业迎来数字化升级的重要里程碑——当地首款纺织业 AI 大模型“柯小布”正式上线试运行。作为柯桥纺织产业智能化转型的关键一步，“柯小布”的落地将为这个传统优势产业注入强劲的数字化、智能化、信息化新活力。

据了解，“柯小布”依托“织造印染产业大脑”“浙里工程师”等平台，整合了政府授权数据与公开网络数据，并融合 DeepSeek 等主流开源大模型的技术力量，构建起覆盖纺织印染全产业链的庞大数据库。该数据库现已汇聚面料信息超 50 万条、产业工程师 8.5 万余名、相关企业 4000 多家以及前沿技术成果 600 余项，为模型奠定了坚实的数据基础。基于此，“柯小布”开发出八大核心 AI 功能，包括找面料、找展会、找技术、找人才、找政策、找产能、找应用以及生成产业分析报告，全面满足企业的多样化需求。

在实际应用中，“柯小布”展现出高效与精准的服务能力。企业用户只需通过对话形式输入“找面料”需求，模型即可实现秒级响应，精准推送数十种相似面料选项，并同步呈现色卡、克重、供应商等关键多维信息。同样，输入“找产能”需求，系统便能直观展示柯桥印染企业的实时产能状况，为产业链上下游的供需高效对接提供智能化的决策支撑。

近年来，中国轻纺城以实体市场为根基，积极探索数智转型，率先推进“数字轻纺城”“数字物流港”“利可达智慧物流平台”等系统建设，依托先进力量和创新驱动稳步实施数字化转型战略。在此基础上，纺织 AI 大模型“柯小布”的上线试运行，成为柯桥利用前沿人工智能技术推动传统纺织产业转型升级的又一生动实践，进一步为产业注入新动能。**（王耀祖）**

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

全产业链协同创变！

2025Intertextile 大湾区面辅料展邀您相聚深圳

■ 本刊记者_陶红

当全球纺织产业的创新脉搏与粤港澳大湾区的战略动能同频共振，当深圳的夏日海风遇见纺织行业的创新浪潮，一场点亮您年中时尚灵感的行业盛会即将再次扬帆。2025年6月11—13日，2025Intertextile 大湾区国际纺织面料及辅料博览会（以下简称“2025Intertextile大湾区面辅料展”）将在深圳会展中心（福田区）开幕。

全球展商云集，产业升级“加速”

自2020年以全新定位扎根粤港澳大湾区以来，大湾区面辅料展依托区域战略优势，已跃升为坐标湾区、辐射全球纺织产业链的重要商贸平台，持续推动粤港澳大湾区纺织产业与全球市场的深度融合与创新发展。

本届Intertextile 大湾区面辅料展将汇集来自14个国家和地区的优质面辅料企业，展示新产品、新技术、新应用场景。为精准覆盖市场需求，助力展商与买家高效匹配，展品按照最终用途划分出16大专业展区，通过“展区场景化+品类专业化”双维度布局，深度呈现全球面辅料产业链的创新生态与未来趋势。

国内展区新品潮涌。从时尚女装面料的科技环保创新，到正装面料的抗皱工艺；从牛仔面料的无水染色与可回收工艺的进阶，到生物酶绿色印染方案的迭代……国内面辅料企业将全面呈现纺织行业从传统工艺到智能可持续的未来图景。

作为每次展会现场备受瞩目的焦点，浙江绍兴、海宁、湖州，江苏盛泽，福建等专业市场及产业集群将以展团形式联袂登场，生动诠释中国纺织产业的区域化发展特色，有效将地方产业优势转化为全球商贸竞争力。

国际展区多元交融。来自韩国、日本、意大利、德国、英国等14个国家及地区的全球优质国际面辅料企业将集中展示各类面料及辅料。其中，日本和韩国的参展商将以国家展团形式集中展示。以Kirari株式会社等企业组成的日本展团，将重点展出代表日本潮流趋势的时尚女装面料；韩国展团将集结Tstextile Co Ltd等多家企业，集中展出韩国前沿面辅料产品。

特色展区匠心独运。本届展会的特色展示区构建起贯通时尚产业链的创新生态系统，真正实现“让创新可见，让变革可触”的展览价值。

为突破传统展会局限，本届展会全新打造的“Intertextile 优选荟”时尚精品展示区将首次亮相，聚集向兴纺织、凯喜雅等20家行业头部企业，精选逾350款面料产品，为采购商提供一站式、深度的面料优选体验。国际展区全新打造的“Fashion Gallery”与“The Closet”两大创新概念区



往届展会现场。

将惊艳亮相。其中，Fashion Gallery 将聚焦科技与可持续的深度融合；The Closet 将以创新孵化矩阵强势登场。

此外，可持续创新专区将以“企业可持续创新实践”为展示主题，展示“30·60碳中和加速计划”企业先锋实践案例、纺织品全生命周期核算案例等创新实践；辅料展示柜将精选国内外20多家参展商的精致辅料产品，与辅料视界展区共同绽放；HMS 洗水石工作坊也将通过互动让观众感受HMS设计笔的魅力。

多元活动领航，创新活力“爆棚”

作为全球纺织产业的风向标，2025Intertextile 大湾区面辅料展以趋势前瞻、智慧碰撞与技术突破为经纬，织就创新生态网络。从引领潮流的流行趋势预测，到深入细致的行业热点交流，再到专业前沿的技术讲座，本届展会现场特设流行趋势区、论坛区，全方位聚焦行业发展的最新动态。

趋势先行，领航面料风尚。流行趋势区将发布2026春夏中国纺织面料流行趋势，以“融通”为核心概念，深度融合技术与创造力，交织现实与数字化，以新的产业发展模式重塑时尚设计风尚，借由海内外面料新品的回应流行生活方式场景，通过“松弛假日”“休闲通勤”“传统奢华”“多元未来”四大生活方式场景，深入解码未来女装“快反”新需求。

思想交锋，共话产业发展。论坛区将举办多场重点研讨会，汇聚纺织企业代表、科研机构专家、政策制定者及跨界设计师，构建多视角碰撞的行业生态图景。其中，“对话纺织”和“热点交流”将围绕流行趋势、技术、可持续发展、市场热点等话题举办约18场专业研讨会，多维度推动纺织行业转型升级；“2025Intertextile Forum 纺织论坛（大湾区）”将以“供应链重构：数智赋能、韧性破局”为主题，深入探讨纺织产业在数智化、韧性协同背景下的产业升级路径。

精准供需搭桥，商贸对接“提效”

扎根湾区沃土，链接世界经纬。大湾区面辅料展以创新打造具有国际辐射力的商贸枢纽，构建更精准的商贸对接机制，打造更高效的供需对话渠道，深度融入“双循环”新发展格局，着力打通RCEP经济走廊与“一带一路”纺织市场版图，为粤港澳大湾区纺织企业搭建联通全球135个国家和地区的价值网络，助力参展企业把握大湾区发展机遇。

2025大湾区面辅料展将延续其湾区纺织行业顶级采购平台的定位，充分发挥Intertextile面辅料展品牌30年积累的全球资源网络，通过精准的多渠道邀约体系，重点突破国际一线品牌观众，多家国际品牌携专业采购需求到场“扫货”。此外，来自阿尔及利亚、越南、缅甸、哥伦比亚、柬埔寨、印度尼西亚、肯尼亚、摩洛哥、苏丹、埃及、也门、尼日利亚、马来西亚、新加坡、孟加拉、俄罗斯等国家的买家团也将深度参与，形成“全球供需链共振”效应。

本届展会将进一步深化区域化战略，重点对接湾区高定女装品牌、高端时装品牌、设计师品牌孵化平台、湾区电商供应链以及粤港澳买手联盟、商协会特邀渠道，通过构建“产业带+设计师+商协会”三位一体的湾区买家服务体系，着力邀请买家参观团和商贸对接团到场参观采购，持续提升本土优质买家占比，助力参展商深耕大湾区市场。

6月，深圳的海风将携创新浪潮奔涌而至，2025Intertextile 大湾区面辅料展——这场跨越山海、链接未来的盛会将继续推动纺织产业在创新与可持续的浪潮中熠熠生辉。**TA**

yarnexpo

探寻源头动能，抢抓全球商机

2025yarnexpo 大湾区纱线展即将启幕

■ 本刊记者_王利

在全球贸易风云变幻的当下，纺织行业面临着前所未有的挑战。而令人瞩目的是，今年1—4月，全国纺织品服装出口额达904.7亿美元，同比增长1.1%。中国纺织外贸何以能在如此复杂的环境中稳健前行？这背后是我国纺织行业强大的韧性与抗冲击能力。

产业发展，源头先行。作为产业链最前端的纤维纱线领域，正通过材料革命、工艺创新和绿色转型等为全行业注入新质动能，持续增强产业韧性与竞争优势。6月11—13日，2025大湾区国际纺织纱线博览会（以下简称：2025yarnexpo 大湾区纱线展）将在深圳会展中心（福田区）举办，精品荟萃、精锐集结，在这里不仅能触摸到纺织产业的未来脉搏，更能共享千亿级市场机遇。

创新驱动，锻造产业核心韧性

当前，新质生产力正在改写我国纺织产业的增长逻辑，不断重塑纺织产业创新生态。从生物基纤维到智能调温材料，从新一代复合纺丝技术到绿色闭环生产工艺，2025yarnexpo 大湾区纱线展现场，新材料、新技术、新工艺将不断涌现，全方位展示中国纺织源头科技、时尚、绿色、健康完美融合的创新力量。

作为颜值担当，创意花式纱、奢华羊绒纱区汇聚康赛妮、飞翔线业、德宏正信、兴利来纱业、清隆纺织等企业，带来高端羊绒、花式纱及金银丝时尚产品。值得一提的是，持续多届参加大湾区纱线展的康赛妮集团取得显著实效，目前集团生产的100%羊绒纱线占世界纯羊绒原料产量的20%以上，羊绒纱线出口量在国内持续领先，是纺织行业绿色、智能、低碳、可追溯、可循环的倡导者和引领者。

作为科技担当，功能化纤维区特设桐昆·中国纤维流行趋势2025/2026展区、绿色纤维展区、运动专用纤维展区、内衣专用纤维展区的四大主题展区，以独特的纤维魅力赋能纺织全产业链创新升级。桐昆集团、中纺绿纤、三联新材料、华油色纺、江苏海科等众多精锐企业联袂而来，带来最前沿的创新成果，满足市场对高品质、差异化、功能性纤维和绿色纤维的需求。

作为绿色担当，流行棉纺区不仅展示高质量纯棉纱线，还呈现融合高科技元素的环保再生纤维纱线以及引领时尚潮流的差异化产品。其中，魏桥纺织、吴江京奕、南通双弘、河北圣源、河北雪洋纺织将带来微纳米镶嵌纺、莱赛尔石墨烯、陶瓷发热等功能性产品，以及涡流纺纤爽纱、包芯纱、生物基、机棉纱等多元化新品，体现行业环保、科技、健康与时尚融合的发展理念。

全球布局，共享湾区发展机遇

随着全球纺织产业发展不确定性上升，纤维纱线企业需紧贴形势变化，积极调整经营策略，聚焦提升产品附加值和产业链韧性，深挖内销市场，加快融入RCEP、“一带一路”等重点市场。2025yarnexpo 大湾区纱线展凭借大湾区的区位优势和产业基础为展商提供了拓展内销市场，布局国际新兴市场的绝佳契机，助力企业抢抓全球多元商机。

一方面，粤港澳大湾区是连接中国与世界的重要门户，拥有全球吞吐量排名第三的深圳港、排名第五的香港港和排名第七的广州港等世界级港口，区域内的港口群、机场群、轨道交通网为产业集聚、对外贸易、要素流动、金融融通等提供了有利条件。另一方面，粤港澳纺织产业基础雄厚，广东是中国重要的服装生产、出口大省，拥有深圳女装、虎门时装、惠州男装、大朗毛衣、张槎针织、佛山童装等产业基础优势，对纺织上游产品需求极大。同时，香港作为著名的国际时尚中心，是全球服装采购枢纽，也是许



往届展会现场。

多外资品牌办事处的集聚地；澳门拥有与葡语国家的紧密联系优势，是拓展新兴市场的强力纽带。如：老展商江苏三联新材料股份有限公司，在前两次的yarnexpo 大湾区纱线展中都取得了显著的实效，展会现场接触了多家外资品牌办事处，其中澳大利亚服装设计品牌和新加坡纺织企业目前成为公司优质稳定的客户。

粤港澳大湾区作为开放包容、充满活力的世界级城市群，蕴含着巨大的发展潜力。本次展会，国际展区来自新西兰的Perino by Woolyarns将首次登场，带来全球前沿纱线产品。展会现场，国内外采购商与参展商的深度交流与合作，将共同完善纺织产业链布局，提高应对外部风险的能力。

价值延伸，触摸产业未来脉搏

在不断变化的市场形势下，有区分度、设计感、高附加值的产品，更容易脱颖而出，“卷”低价的产品，势必迎来一波洗牌，这是当下纺织行业的共识。如何提升产品附加值？如何培育企业高质量发展的内生动力？这个6月不妨走进2025yarnexpo 大湾区纱线展，触摸产业未来脉搏，解锁企业创新升级的密码。

桐昆·中国纤维流行趋势2025/2026展示区将从纤·境界、纤·破界、纤·跨界、纤·无界4个角度集中展示八大类30种新型纤维，以匠心探索打造非凡境界，科技迭变助力功能破界，极限挑战实现应用跨界，无界交融助力绿色发展；白鲨·中国纱线流行趋势2025/2026展示区以“智享协创”为主题，通过永续、智护、臻品、潮调四大主题篇章，系统阐释纱线行业未来发展方向；绿色纤维标志认证展示区，生物基化学纤维、循环再利用化学纤维及原液着色化学纤维三大类产品将联袂展示中国绿色纤维发展现状。

展会同期，“纤维新视界—纺织材料创新论坛”将提供多样化的展示与交流平台，是纺织化纤企业展示企业实力、介绍最新产品、把握合作契机、实现商业合作的有效途径。本届展会的纺织材料创新论坛既有特色企业发布新型产品、分享创新应用成果，又有高校、行业专家解读最新技术及研发趋势。行业上下游在此相聚、交流，共话行业合作发展新思路。

乘风破浪潮头立，湾区奔涌向未来。在全球贸易的迷雾中，本届展会将如一盏明灯，从纺织源头为纺织行业企业高质量发展指引方向。相约2025yarnexpo 大湾区纱线展，以创新为笔，以合作为墨，共绘全球纺织美好未来。**TA**



阿拉尔市以纺织业的“硬实力”走出了一条“从荒漠到集群”的产业链进阶之路。

国家级阿拉尔经济技术开发区： 戈壁荒滩上崛起的“纺织绿洲”

■ 本刊记者_徐长杰

曾经的丝路古道荒原驿站，如今化作南疆经济高质量发展的璀璨明珠——第一师阿拉尔市。这座充满生机的城市，依托新疆得天独厚的棉花资源，以纺织产业为笔，在塔克拉玛干沙漠北缘勾勒出壮丽画卷。从纺纱机的轰鸣声中起步，到现代化纺织产业园拔地而起，阿拉尔市以纺织业的“硬实力”，书写着从荒原到产业新城的蜕变传奇。

▶ “三个百亿”解锁资源地区振兴密码

近年来，阿拉尔经济技术开发区（以下简称“阿拉尔经开区”）聚焦做大做强师市工业主平台，锚定棉、粘胶、聚酯“三大百亿级产业集群”建设战略，以全产业链建设为主要抓手精准招商，不断吸引下游产业链企业落地，推动纺织服装产业链不断延伸。

如今的阿拉尔经开区已集聚宇欣新材料、上海数智世界、浙江洁丽雅等多家行业头部企业，纺织服装企业现已达到 67 家，其中规模以上纺织服装企业 49 家，已具备棉、粘胶短纤、聚酯长丝三大主流纺织原料，拥有皮棉约 32 万吨、粘胶产能 34 万吨、聚酯长丝产能 30 万吨，是全疆纺织原料最全的园区。先后获得国家中小企业特色产业集群（新疆生产建设兵团阿拉尔市纺织原料生产及加工产业集群）等称号，真正成为大漠中的“塔河明珠”。

据了解，自 2022 年成功获批国家中小企业特色产业集群（新疆生产建设兵团阿拉尔市纺织原料生产及加工产业集群）以来，集群建设体系不断完善、产业规模持续壮大、带动效应逐步显现，现已发展成为带动师市工业经济发展和促进周边群众就业增收的重要平台。

2023 年 3 月，阿拉尔宇欣新材料一期 30 万吨聚酯长丝项目投产，填补了西北五省聚酯原料的空白，经开区成为西北五省中同时具备棉、粘胶短纤、聚酯长丝三大主流原料的区域之一，集群发展驶入“快车道”。

阿拉尔经开区经济发展局局长陈伟江在接受《纺织服装周刊》记者采访时谈到：“两年来，经开区围绕中泰纺织、宇欣新材料等链主龙头企业，持续招大引强，引进睿格纺织、欣明纺织、乐销实业等 19 家纺织服装企业落地，新增聚酯长丝 30 万吨、纺纱 96 万锭、织布机 1.9 万台、印染产能 31 万吨，截至目前已建成纺纱规模 274 万锭、织布机 2.3 万台、印染 47.4 万吨，毛巾 2 万吨、无纺布 4.5 万吨产能，2024 年实现纺织服装产业规上工业总产值 167 亿元，已连续两年保持 40% 以上增速。”

如今，阿拉尔“三大百亿级产业集群”规模正在加速成型，现已成为全疆规模最大、产业链最完整的纺织服装产业集群。

在资源禀赋相对薄弱的西部地区，阿拉尔市明确提出“三个百亿”的产业发展目标，充分彰显了地方政府推动纺织产业升级的战略魄力。这一宏伟蓝图背后，究竟依托着怎样的产业支撑和发展优势？

阿拉尔经开区党工委委员、管委会副主任李洪涛在接受《纺织服装周刊》采访时，系统阐述了当地纺织产业发展的四大核心优势：

其一，原料保障坚实有力。依托得天独厚的资源禀赋，阿拉尔构建起棉、粘胶短纤、聚酯长丝三大原料供应基地，纺织纤维总产能逾百万吨级规模，构建覆盖天然纤维、纤维素纤维、化学纤维全品类的现代化纺织产业要素体系，推动产业链协同发展。

其二，全产业链生态成型。通过持续延链补链强链，当地已贯通“纺纱—织布—印染—家纺”等全产业链条，产业集聚效应加速显现。这种纵向整合能力不仅提升了产业附加值，更增强了区域产业抗风险能力。

其三，基础设施配套完善。拥有较为完善的产业集群基础设施与公共服务体系，园区已构建起双电源、双输气管线的能源保障体系，道路、排污及供水管线等基础设施高效互联；同时，变电站、托育中心、幼儿园和住房等公共服务设施一应俱全，为产业发展提供了坚实保障。

其四，政策人才双轮驱动。在充分释放兵团纺织服装专项资金等政策红利的同时，园区深度对接周边大学城教育资源，构建起“政策引才+产教融合”的人才培育机制，为产业可持续发展注入核心动能。

阿拉尔经开区以四大核心优势为笔，在“三个百亿”蓝图上勾勒出西部产业振兴的壮丽图景。从原料基地到全链集群，从基础设施完善到政策人才赋能，这里不仅实现了从“棉花仓库”到“纺织高地”的跨越，更探索出一条资源型地区转型升级的新路经。

阿拉尔经开区纺织服装产业的发展，是一部从‘戈壁荒滩’到‘产业绿洲’的奋斗史，作为南疆兵团唯一的国家级经开区，我们走出了一条‘从荒漠到集群’的产业链进阶之路。

——阿拉尔经济技术开发区党工委委员、管委会副主任李洪涛

▶ 西部纺织业差异化竞争的“混纺实验”

面对国内纺织产业基地同质化竞争挑战，阿拉尔经开区正在以“特色化突围、生态化构建、全球化布局”为战略支点，系统推进差异化发展路径，着力构建高质量发展产业生态体系。

面对当下纺织服装个性化、功能化消费需求，李洪涛强调，阿拉尔以原料创新来突破功能瓶颈，打破“棉花独大”的传统格局，在棉、粘胶短纤、聚酯长丝三大主要纺织原料基础上，围绕下游织造企业市场需求，推动宇欣二期加快建设投产，壮大聚酯长丝原料规模，同时积极引进莱赛尔、锦纶、氨纶等纺织纤维原料，拓展纺织原材料多元化发展道路，完善纺织产业链原料结构，在生物基纤维与高性能材料领域开辟新赛道。以柔性生产重构响应效率，推动订单快速反应的生产模式成为产业常态；以终端定制来激活市场价值，跳出“代工厂思维”。通过三者有机联动构建出三位一体策略，积极应对市场需求变化，形成功能性纺织产业新范式。

阿拉尔经开区的定制化生产探索，本质是以技术创新赋予产品独特性为驱动，从而将“个性化需求”转化为“产业化机遇”。

2024 年，第一师阿拉尔市为大规模发展玄武岩纤维产业，积极引进央企中能建绿色建材公司与沃宇新材料合作，建设玄武岩纤维产业园项目。目前，总投资 10 亿元的一期 5 万吨池窑连续玄武岩纤维生产线及配套 1GW 光伏项目，已举行启动仪式，预计今年 12 月首期 2 万吨池窑连续玄武岩纤维生产线建成投产。同时，为破解师市纺织印染产业发展中面临的生态效益和经济效益“双赢”难题，2025 年，师市投资 1530 万元种植菌草约 5500 亩，推进以菌草为粘胶纤维原料绿色替代，打造菌草种植—粘胶（菌草）纤维—粘胶布、水刺无纺布—印染—菌草种植的闭环发展新格局。

未来，随着师市玄武岩纤维新材料产业基础不断夯实，阿拉尔将充分发挥国内最大万吨级单体纤维拉丝生产线的标杆示范效应，积极探索向产业用纺织品的高端化、定制化转型路径，通过定制化开发，满足汽车、建筑、防护等行业对高性能纺织品的多样化需求，从而推动经开区纺织服装产业在产业用纺织品领域实现从传统的功能性拓展到高性能、高附加值产品的跨越。

在产业布局上，阿拉尔以原料多元化为抓手推进补链强链，加快锦纶、氨纶项目落地投产，带动混纺纱线、织布面料、印染等配套产业规模化发展，与现有棉纺、粘胶、聚酯产业形成互补优势，构建产业生态护城河。在价值链延伸上，聚焦高附加值环节突破，推动纺织服装产业向设计、品牌、终端市场延伸，实现产品体系多元化升级。在区域拓展上，依托“一带一路”机遇深耕中亚、西亚市场，加快布局保税仓、海外仓，降低外贸成本，同时全力保障中国轻纺城新疆分市场在年内建成投运，打造“展贸+物流+品牌”一体化体系，并建设“中亚面料展销专区”，构建跨境贸易新枢纽。



▶ 从戈壁荒原到产业生态的全新认知

曾经，占据全国棉花产量 90% 的新疆，却面临“原料外流”的困局，优质棉纺资源如流沙般难以攥紧。如今，这片广袤土地正上演一场令人震撼的产业蝶变——从“棉花仓库”到“纺织基地”的跨越，不仅是生产线的延伸，更是边疆发展模式的革新。这一转型，承载着“稳边固疆、富民兴疆”的民生温度，成为应对全球产业链动荡的战略屏障，更是“一带一路”倡议从宏伟蓝图落地为生动实践的关键拼图。对中国纺织业而言，新疆大地上飞速转动的纱锭，恰似一双巧手，正在全球产业版图上重新编织“中国智造”的经纬，推动边疆地区摆脱“输血依赖”，通过产业集群激活内生动力，走出一条独具特色的“造血式发展”之路。

李洪涛指出，基于现有产业基础与发展趋势，阿拉尔经开区未来将以“高端化、智能化、绿色化、集群化”为战略导向，积极推动纺织服装、绿色化工、食品加工等主导产业集群发展，大力培育新材料、高端装备制造、新能源等新兴产业，加速完善现代服务业，逐步构建以三大优势主导产业为基础、新兴产业集聚发展、现代服务业高度发达的“3+3+1”现代产业体系，着力打造“一带一路”南疆产业极值和智能化纺织枢纽，让“新质生产力”不再是一个抽象概念，为中西部产业升级提供一条可复制的路径。

阿拉尔经开区将聚焦于产业升级、动能培育、生态构建三大维度，以主导产业提质为突破口，通过“延链补链强链”深化产业协同，推动纺织服装产业从“制造”向“智造+品牌”双升级，夯实产业发展根基。以战略性新兴产业为新引擎，提升战略性新兴产业竞争力，强化国家统筹与地方实际相结合，因地制宜发展战略性新兴产业集群，全力抢占发展新高地。以产业生态构建为支撑点，持续提升产业承载与配套能级，完善“产业+城市+服务”生态，打造南疆产城融合示范样板，筑牢产业升级底层根基，构建“平台聚才—技术攻关—成果转化”创新链。

产业升级号角劲，一场国家级盛会又将为阿拉尔经开区带来全新机遇。据悉，“2025 年全国纺织服装产业园区工作会议”将于 6 月 17 日在阿拉尔启幕。此次会议选址阿拉尔，不仅标志着其作为西北纺织产业核心区的战略地位进一步凸显，更是对园区产业集聚效能、绿色转型成果及数字化发展成就的高度肯定。这一盛会的召开，将彻底打破外界对西北纺织业“原料输出地”的刻板印象。同时，对阿拉尔经开区在推动纺织服装增品种、提品质、创品牌开辟新路径，加强产业链、产销服务体系、产学研、区域合作对接协作，加快建设现代化纺织服装产业体系等方面具有积极的推动作用。据悉，本次活动也是工业和信息化部、商务部共同组织开展的 2025 纺织服装“优供给促升级”重点活动之一。

李洪涛表示：“此次会议对经开区来说是难得的发展机遇，会议将搭建一个对外交流合作、扩大招商引资、展示城市形象的全国性平台，吸引全国优秀纺织服装产业园区、专家学者、行业企业代表到阿拉尔参观交流、投资兴业，有效赋能经开区纺织服装产业延链补链强链，填补薄弱环节和高端项目空白，带动产业向集群化、绿色化、终端化发展，助推经开区做大做强做优纺织服装产业集群，进一步提升经开区纺织服装产业基地的知名度、影响力。”

此次“2025 年全国纺织服装产业园区工作会议”，是阿拉尔经开区迈向更高发展阶段的重要契机。随着园区“3+3+1”现代产业体系加速构建，这座位于丝路古道的产业新城，不仅将重塑西北纺织产业格局，更将为中西部地区产业升级提供可复制、可推广的“阿拉尔方案”，在新时代高质量发展的征程中，更将书写属于自己的辉煌篇章。**174**

共商行业绿色发展新路径

中国化纤协会纤维素纤维分会年会将环保融入战略

■ 陈墨 / 文

5月22日，中国化学纤维工业协会纤维素纤维分会年会暨行业绿色生产万里行活动在吉林召开。会议由中国化学纤维工业协会主办，吉林化纤股份有限公司协办。中国化学纤维工业协会副会长靳高岭、吉林化纤股份有限公司总经理金东杰，再生纤维素纤维行业企业代表及相关方代表齐聚一堂，共商纤维素纤维行业绿色发展新路径。

从被动环保到主动可持续发展

靳高岭在致辞中指出，经过多年发展，纤维素纤维行业已从被动环保转向主动可持续发展：企业也将环保理念融入战略，积极推出绿色产品，并加强信息披露和利益相关方沟通。2025年是再生纤维素纤维行业“路线图2025”收官年，也是品牌可持续材料战略的关键节点，期待行业共同推进绿色发展。

金东杰在致辞中指出，公司以“科技·绿色·信赖”为核心编制可持续发展报告，推动技术、管理和工艺节能深度融合，实施闭环清洁生产；依托智能化平台打造绿色制造样板；构建全流程环保监测体系，实现污染物排放的精准管控与绿色化处置，提升资源利用效率。吉林化纤立志到2030年实现单位产品碳减排30%、2055年实现碳中和的目标。

中国纺联社会责任办公室副主任胡柯华以“纺织产业绿色转型的全球市场政策展望与实践”为主题，分析了全球纺织业绿色转型趋势，重点解读了三大关键领域：欧美循环回收政策与可持续标识体系；中国绿色化转型的顶层制度设计；碳足迹管理与数字护照（DPP）应用。他强调DPP作为新型数字化基础设施，通过全生命周期数据追溯可有效提升产业链透明度，推动循环经济发展。

中国化纤协会纤维素纤维分会秘书长张子昕作“再生纤维素纤维行业概况及可持续发展展望”报告。他介绍了全球纤维、再生纤维素纤维市场概况，解读了《粘胶纤维行业规范条件》发展及修订内容，分享了协会在可持续领域标准化体系建设、绿色工厂建设等工作。他指出，中国企业在纤维素纤维领域已逐步从跟跑迈向并跑、领跑，在技术先进性、社会责任、对接终端消费方面表现突出，未来需加强品牌建设，向主动引领转变。

会议现场，《吉林化纤2024年度可持续发展报告》正式发布。靳高岭、胡柯华、Canopy森林供应链专家凯瑟琳·格兰特、ZDHC首席战略执行官林立、Circulose亚太区商务总监Judy Chen、金东杰见证报告发布。

以技术驱动行业绿色转型

吉林化纤股份有限公司总经理助理程志国以“吉林化纤可持续发展实践与展望”为题作报告。他表示，吉林化纤将绿色可持续发展作为企业高质量发展的核心驱动力，通过绿能赋效、工艺升级和环保攻坚等方式推动绿色转型。未来，公司将依托科技创新扩大产能，增加回收浆使用比例，构建“资



与会代表合影。

源—产品—再生资源”的闭环产业链，推动再生纤维素纤维行业发展。

Canopy公司下一代供应链经理尼尔·德克鲁兹和森林供应链专家凯瑟琳·格兰特共同作“Canopy与中国伙伴的‘下一代’纤维素纤维项目进展”报告。Canopy是致力于保护森林、物种和气候的国际非营利环保组织。他们指出，前全球500多家时尚品牌和近90%再生纤维素纤维产能已加入该计划，现正邀请中国品牌参与。Canopy将于2026年实施新版纽扣评估标准。

ZDHC首席战略执行官林立作“ZDHC人造纤维素纤维指南及其执行”的报告。她介绍了《MMCF指南2.2》的实施进展，该指南包含三大核心标准：负责任纤维生产、废水及空气排放管理。ZDHC平台通过评估机制推动化学品管理改进，参与工厂将获得定制化改进报告。2024年全球已有20余家工厂通过认证，包括多家我国再生纤维素纤维生产企业。

在交流讨论环节，唐山三友、赛得利、丝丽雅、雅美科技、潍坊欣龙、兰精集团、银鹰化纤、新乡化纤、金光纤维等企业代表围绕节能减排与资源循环利用、绿色制造与可持续发展战略、产业链合作与未来规划进行分享。他们一致认为，再生纤维素纤维行业企业已普遍将节能降碳、循环经济作为战略核心，通过技术升级与清洁能源转型实现绿色发展，同时以差异化产品开发与供应链协同作为增强竞争力的重要方向。

天津市生态环境科学研究院、朗昆科技、FSC、Altri、Circulose、福建青山纸业、Ekman等行业利益相关方代表围绕再生纤维素纤维可持续发展达成共识，强调通过生物法治理和循环再生技术突破实现环保与成本平衡，建议深化产学研合作，构建从森林认证、原料回收到产品溯源的闭环体系，共同推动政策标准升级、废气治理创新及产业链协同，全面提升行业国际竞争力。

中国化纤协会原副会长姜俊周在总结发言中表示，希望行业企业将本次会议精神转化为实际行动，传导至全产业链，持续加大环保投入，巩固现有成果并探索新方向。持续引进和推广先进技术，强化产学研用协同，以技术驱动行业绿色转型。希望品牌商继续支持、指导行业未来发展，共同提升行业绿色竞争力。

会议同期，吉林化纤年产1万吨“下一代纤维（NEXT GEN）”人造丝生产线与年产3万吨“下一代纤维（NEXT GEN）”竹纤维生产线正式投产，标志着吉林化纤实现从废旧纺织品、废旧竹制品到高端功能性纤维的跨越，为纺织业绿色转型注入新动能。启动仪式上，吉林化纤分别与Circulose、福建青山纸业签署协议，三方将在技术研发、资源整合、市场开拓等领域深化合作，携手打造绿色纤维产业新标杆。

会后，与会代表还前往吉林化纤实地考察这家行业标杆企业在绿色生产领域的创新实践。此次参观不仅让人直观感受到绿色技术落地的实效，更坚定了各企业加大环保投入、深化产学研合作的决心。TA

针织电商大会助力海阳，年产4.5亿件毛衫集群再升级

■ 本刊记者_万晗

5月23日，在中国江北最大的毛衫产业供应链基地——山东海阳，第八届毛衫艺术展暨“海阳印象”嘉年华活动于海阳毛衫产业创新园启幕。作为本届展会的双核引擎，海阳毛衫产业品牌对接会与2025中国针织电商大会同期绽放，由中国针织工业协会、山东省纺织服装行业协会、海阳市针织毛衫行业协会联合主办，汇聚国内外顶尖羊绒羊毛品牌和国内知名服饰品牌，以及全球头部电商平台方，吸引了大量海阳优质企业参与。这场集品牌战略对话、商贸对接、电商生态重构于一体的产业盛会，为年产量4.5亿件、产值超180亿元的毛衫产业集群，擘画出“品牌增值、渠道赋能、全球布局”的转型升级三维坐标。

产业链聚势：品牌协同重构制造生态

海阳毛衫产业正经历着从“量的积累”到“质的飞跃”的深刻变革。面对底蕴深厚的产业基础与发展前景，海阳市工业和信息化局党组书记梁延军表示，这不仅是订单对接，更是价值链的重构。全国优秀毛衫上下游企业与大咖云集海阳，为海阳毛衫企业“做内销、创品牌、做电商”架设了快速发展的桥梁。海阳市工信局将继续充分发挥技能专业，全心全意服务于行业健康发展、帮企业做大做强。

品牌对接会现场，恒源祥、鄂尔多斯、鹿王、雪莲、杉杉、安正、歌力思、太平鸟、七匹狼、斯凯奇、海尔曼斯、山东鸿天、NEXUS TRADING、象果优品、青岛跨国采购促进中心、伊尔依、博洋、柏兰柯、玉之锦、青岛鑫联等近30家品牌携精准采购需求，与本土针织企业展开双向奔赴，进行了面对面交流。对接区内，一线成型的运动针织服饰、新型环保纱线打造的轻奢毛衫、仿纺织配饰等新品引发关注，印证海阳产品结构从基础款向高附加值转变，产业集群从“代工基地”向“原创设计中心”的蜕变。通过静态展示+动态对接的方式，实现从纱线、面辅料到生产、品牌乃至到消费者的全链条贯通，变“供应链”为“共赢链”。

渠道链焕新：电商生态激活全域营销

受美国关税政策冲击，全球经贸格局的变化也深深影响以出口为主的毛衫产业。中国针织工业协会副会长张希成强调，关税等外部的不确定性倒逼行业“向内求变”，而电商发展趋势则赋予我们“向外突破”的能力。举办电商大会，正是积极响应商务部“外贸优品中华行”活动，履行“稳外贸、扩消费”大政方针，我们将以电商为纽带，串联起“稳外贸、扩内需”的双循环脉络。

扩内需是双循环经济发展的重中之重，阿里1688产地发展部山东负责人苏立鹤以“蓝海掘金—1688助力外贸工厂纾困解难”为主题，介绍了1688助力外贸厂商纾困的五大举措，解析了代发、跨境、定制、现货多种生意模式以及如何借用AI能力提升业务获客与转化率。

扩消费不仅需要线下渠道的创新发展，线上渠道更是各商家必争之地。京东服饰采购经理史省棉详细讲解了京东服饰行业趋势和商家扶持政策，覆盖资源类、培训类、投放类、服务体验类四大方向。她指出，产业带商家运营应当注意“选好货品打基础、精细运营促转化、爆款拉动全店动销”。

直播电商作为当下电商产业的风口深受各企业青睐。快手商业化渠道经理李灿解读了快手平台对新商的扶持与陪跑政策，帮助商家实现冷启跃迁和大场突破，如今的快手电商地方产业带服务商生态不断壮大，共同助力新商和中小商家成长。

从造势大主播到扶持店播，现在直播电商的红利也流向了垂类直播间。围绕垂类直播、细分品类打造差异化，成为行业共同看好的新方向。河北承尚羊绒制品有限公司电商运营总经理李德成结合实战经验，分享了毛衫直播心得和选品方向，直播电商需团队专业化、选品精细化、运营数据化，



大会汇聚国内外顶尖羊绒羊毛品牌和国内知名服饰品牌。

把握用户需求，持续迭代能力，拥抱变化。

当下，电商已不仅是针织服装的销售渠道，更是驱动产业升级的“数字引擎”，正从供应链智能化、市场全球化、消费场景化多个维度重塑针织行业格局。

价值链延伸：跨境矩阵开拓全球市场

在全球贸易格局深度变革的当下，“抱团打天下”正成为破解国际经贸困局的关键密钥。面对国际需求波动加剧、关税壁垒高筑等多重挑战，全球电商平台和采购商仍不约而同将目光聚焦中国，这片兼具供应链韧性与创新活力的热土。

跨境电商与产业带的深度融合，绝非简单的渠道叠加。这场变革不仅关乎企业的出海效率，更驱动着从“代工贴牌”向“品牌出海”、从“规模扩张”向“价值跃迁”的质变。以SHEIN为代表的创新模式正在重塑规则，其山东省渠道负责人邵晨强调，SHEIN本质是全球化品牌而非单纯平台，通过自营合作模式在独立站运营、费用结构、货款结算、物流管理、品控体系五大维度构建差异化优势。最新数据显示，其海外采购趋势中女装、男装、童装及针织品类需求增幅显著，印证了柔性供应链对市场需求的精准响应。

平台赋能的价值，在战略出海阶段尤为凸显。当亚马逊区域拓展经理赵文川在“亚马逊出海五问”专题分享中抛出“钱、人、货、运、卖”五大转型关卡时，现场企业家纷纷举起手机拍摄——这五个直击痛点的关键字，道破了传统制造企业出海的集体焦虑。赵文川以日本市场为例的深度解析，更让听众们频频点头：“服装品类出海不能盲目撒网，抓住文化相近、消费力强的市场做透用户体验，才是破局关键。”

这种战略选择在数据层面得到佐证，据TEMU高级招商经理逸云澄介绍，如今每两个日本人中就有一个使用过TEMU，揭露了中国跨境电商在东亚市场的深度渗透。随后他围绕“放眼未来 赢在秋冬—TEMU亚洲码跨境扶持”，详细解读了如何助力亚洲码商家挖掘日韩蓝海新兴市场。据悉，目前排名TOP1毛织店铺，高峰时可达日销5000单，店铺已累计了接近1万的粉丝量，为在场企业注入了一剂“中国制造闯全球”的强心针。

如今，海阳正从曾经专注贴牌代工的“江北最大毛衫加工基地”，快速转型成为以原创设计与智能制造为核心竞争力的“一线成衣毛衫智造基地”。海阳市针织毛衫行业协会会长、海阳锦源企业发展有限公司董事长孙程明也向全国相关企业发出邀请，他表示，海阳毛衫产业是海阳市优势产业、民生产业、富民产业，区位优势突出、集群效应显著、发展势头强劲、创业环境极佳，希望能与全国优秀企业、平台、主播携手一起擦亮产业名片。TA

波司登全链数智转型“蝶变”

高德康在 2025 工业互联网大会上作案例分享

■ 苏宓 / 文

党的二十大报告提出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化。当前，全球产业链供应链加速重构，我国正处于从“制造大国”向“制造强国”迈进的关键时期，工业互联网成为推进新型工业化发展的关键支撑。

5月22日，由中国信息通信研究院与苏州市政府主办的2025工业互联网大会在苏州启幕。来自工业和信息化部、江苏省政府、两院院士、重点企业等领导嘉宾以及约3000名政产学研用各界人士济济一堂，聚焦“数智创新深化赋能——高质量推进新型工业化”主题。

为“中国智造”进阶升级提供波司登样本

在这场高级别的工业互联网大会上，一家还被许多人贴着“传统产业”标签的服装企业的领头人，应邀在主论坛发表了主题演讲——全国工商联纺织服装业商会理事长、波司登创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康作《数实融合新质发展：波司登全链数智转型“蝶变”》主题演讲，阐释分享了波司登以工业互联网重构产业创新生态、塑造全球竞争力的新型工业化实践，为“中国智造”进阶升级提供波司登样本。

作为纺织服装领军企业，波司登始终与国家 and 时代同频共振，早在2018年便将“智改数转网联”确立为核心战略和“一把手工程”，把工业互联网、人工智能等新一代数字技术和羽绒服传统的经营模式深度融合，重组研发设计，打造“AI+设计”新模式；重塑智造体系，构建全链协同新生态；重构零售场景，开创数字消费新体验，实现了以消费者为中心的、数字化“研产供销服”全链路协同，成为唯一入选工信部《制造业数字化转型典型案例集》的纺织服装企业。

高德康在本次演讲中强调：“数字化转型不是选择题，而是必答题；不是单点突破，而是系统重构；不是技术替代，而是价值共生。‘数字技术×传统产业=新质生产力’，用工业互联网重塑后的纺织服装业，完全能够站上全球价值链的顶端。波司登响应新型工业化战略，以数智转型激活新质生产力，在全球产业变革中重构竞争优势，努力从中国第一迈向全球领先。”

持续迭代 AI 算法，实现生产到消费全链“互联”

波司登是如何“用工业互联网重塑纺织服装业”？

设计是服装产业的灵魂，也是连接技术与艺术的桥梁。波司登联合浙江大学打造人工智能创新应用实验室，通过持续迭代 AI 算法，



波司登以数智转型激活新质生产力。

形成了最懂用户设计语言的垂直领域的 AI 大模型“BSD.AI 美学大脑”，实现从设计构思到虚拟成衣交付的全流程数字化闭环，头样开发时间从100天缩短到27天，样衣开发成本降低60%以上。

2024年，首款AI设计的单壳冲锋衣上市即成为爆款，8款AI生成花型和9款成衣同步推向市场，验证了技术与艺术的深度融合。目前，波司登正建设“苏州市人工智能创新应用实验室”，推动AI技术从辅助设计向创意决策升级。

生产制造是产业升级的主战场。在常熟智能工厂，波司登构建起行业标杆级的智能制造体系：关键生产环节自动化率达90%，自主研发的GiMS工业互联网平台实现上下游企业深度协同，产品交付周期缩短至7—10天。通过AI与APS系统的深度融合，自主排产覆盖率突破70%，智慧物流“当日达”“次日达”成为常态。绿色转型也同步推进，工厂能耗在线监测系统100%覆盖，摊薄单位产品碳足迹，建成行业首个“近零碳”示范工厂，获得国家级绿色工厂与绿色供应链“双认证”。

在“人、货、场”重构的新零售时代，懂消费者要从数据开始。波司登以全域数字化重构商业逻辑，提升消费者洞察、商品洞察、数字化营销、商品运营能力，以北京三里屯登峰店为代表的3000余家智能终端，通过“智慧门店+线上云店”模式打破渠道边界，实现全渠道数据融通。AI导购助手基于千万级会员数据库，为消费者提供精准化穿搭建议；“会员+粉丝+好友”的用户多维运营体系，显著提升顾客复购率。

波司登的数字化转型实践，是我国纺织工业践行数实融合发展的生动缩影和产业“蝶变”。高德康表示，下一步，将锚定全球领先战略目标，进一步深化AI、大数据、物联网等技术应用，加速企业经营管理提质增效。同时，积极发挥链主企业作用，带动和支持产业链上下游中小企业加快数字化转型，助力建设纺织现代化产业体系，推动中国品牌从“中国制造”向“中国智造”的跨越。**TA**

从青山湖出发，驶向世界时尚之洋

访南昌市康业制衣有限公司董事长、南昌市现代针纺商会会长胡松华

■ 贺兰 / 文



胡松华

日前，2025中国（南昌）国际服装服饰博览会在江西南昌绿地国际博览中心拉开大幕。作为南昌市现代针纺产业领域的首个展会，首届南昌服博会展位面积便达到了3万平方米，可谓“开门红”。

首展告捷，托举“青山湖针纺”

首届南昌服博会涵盖4大展区、共有442家纺织服装企业参展，其中省外358家企业，14个产业集群组团参展，全球近200家国际采购商、设计师参加，从纱线、面辅料到成衣制作等超40+品类及数千新品群芳竞艳。三天展会共吸引3.7万余专业观众进场参观、对接洽谈。同期举办了13场时尚大秀、超20家品牌发布秀，以及3大主题论坛、4大供采对接会、3场电商海外推介会。此外，还举办了3场“青山湖区产业基地实地走访考察”、南昌青山湖区针纺产业招商推介会、汕头面料城供需对接会等活动，收效超预期。

在特装展区内，重点参展企业——南昌市康业制衣的展位引人注目，不仅有花色品种齐全、质量上乘的文化衫，还有时尚多元的针织内衣、卫衣系列，展现出集设计、研发、生产、销售于一体的实力。但董事长胡松华却没有多少时间在自家展位上接待客户，因为他还有另一重身份——南昌市现代针纺商会会长，本次服博会的主办方之一。

胡松华中等个子，清瘦、干练，虽然展会上连着几天从早到晚都在忙碌接待各方合作者，但他认为忙得有价值，脸上始终一派亲和的笑容。他向我们介绍说，此次，南昌市现代针纺商会主要从两个方面推动展会的筹备：一是动员本地龙头企业联合参展，集中展示“青山湖针纺”区域品牌，让这一区域品牌真正“出圈”；二是对接省外行业协会和省外重点产业集群，邀请300余家采购商参会。此次，首届南昌服博会从整体规模、参展企业数量、展品数量等综合方面创下地方性针纺行业首展的新高，对于南昌的针纺产品走进全国人民乃至全球视野起到了很好的作用。

被同业者推上商会会长的位置，一是因为他热心公共事务，二是他把企业办得有声有色。自2007年成立以来，康业制衣已发展成为青山湖针纺的龙头企业、南昌市电子商务示范企业。

从代工向智能化、品牌化提升

说起当初进入服装行业，胡松华笑着回忆说：“其实我从小就在衣服堆里长大的，父辈都在该行业深耕，有一定的行业基础。至于后来开展外贸业务，也是依托江西逐步完善的开放型经济政策，我们通过参加广交会、对接阿里巴巴国际站等渠道获取客户资源，同时组建专业外贸团队研究欧美市场准入标准，从代工生产基础款针织服装切入，凭借稳定的质量与成本优势，逐步成为了欧美快时尚品牌的长期供应商。”

当初创立公司，胡松华便确立了“高端代工+品质优先”的阶段性目标。之所以选择高端路线，是因为当时中低端市场同质化竞争激烈，而江西具备棉纺原料供应和产业工人技能基础，有条件承接对工艺要求较高的订单。

但胡松华没有止步于此，他对“智能”与“品牌”的布局则是基于对产业升级的预判。“2000年代末，沿海服装产业已显现向智能化、品牌化转型趋势，我们意识到单纯依赖低成本代工不可持续，因此早期虽以代工为主，但同步建立品控体系、引进部分自动化设备，并注册自有商标，为后续发展预留空间。”

2020年新冠疫情突如其来，整个产业包括外贸出口都经受巨大考验。康业制衣最终顶住了压力，企业营收保持年均5%增长。胡松华表示，主要得益于两点：一是快速切换生产机制，2022年转产口罩、防护服等防疫

物资对冲服装订单下滑；二是深化与跨境电商平台合作，拓展“线上订单+柔性生产”模式。

18年的发展过程中，康业制衣遇到过很多困难，最难忘的是有一年遭遇国际客户撤单危机。当年，胡松华带领康业制衣是通过“内销转型+产品升级”破局的：一方面开发国内快时尚品牌代工业务；另一方面引进新型缝纫机设备，将产品不良率从15%降低至5%。此次经历让胡松华深刻认识到“技术储备与市场韧性”的重要性，也为他下一步打造年产500万套针织服装的智能化车间，埋下了伏笔。

后来，康业制衣耗费近千万投资建设智能化车间，破解“人工成本上升+订单碎片化”难题。通过引入自动裁床、吊挂分拣系统及MES生产管理系统，实现生产效率提升30%、订单交付周期缩短25%，目前车间已实现从面料入库到成品出库的全流程数字化管控。此外，还新建了靓丽时尚的中赣服装数智展厅。

今年4月起，特朗普的关税政策使企业对美出口成本大幅增长，而康业制衣的应对措施包括：开拓东南亚、中东等新兴市场，调整出口结构；加速内销品牌“衣佰惠”建设，目前已在电商平台上布局超30余家店铺，通过“高性价比+个性化”模式，年销售额突破3000万元。

做有社会价值的产业推动者

当前，中国纺织服装正围绕科技、时尚、绿色、健康的定位，发展新质生产力，建设现代化产业体系。这也对南昌针纺行业企业提出了新的更高要求。

胡松华认为，新质生产力核心是“技术驱动+绿色低碳+产业协同”。南昌市现代针纺产业具备完整产业链（从纺纱、织布、染整、印花到成衣制作、包装、仓储、运输）与产业工人储备优势，但需补齐“高端面料依赖从外地采购、品牌运营能力不足”短板。

下一步，胡松华带领下的商会计划重点推动三件事：建设行业技术共享中心；培育区域品牌集群；组织企业对接新能源材料等跨界领域。

对于康业制衣的下一步发展和品牌打造，胡松华亦是成竹在胸：未来三年，一是投入500万元建设综合研发中心，针对面料、工艺、设计等环节进行创新；二是推动“衣佰惠”从区域品牌向全国连锁拓展；三是探索“服装+文旅”模式，结合江西红色文化开发特色服饰IP。

问及他的人生目标，胡松华笑了，斟酌片刻后说道：“做一个有社会价值的产业推动者。”对此，他既有详尽的计划，也有聚焦的焦点。一要做事，通过企业创新带动南昌市现代针纺产业升级，力争2030年实现行业年产值破千亿；二要育人，通过商会平台培养青年企业家，计划三年内开展100场行业培训，助力新生代从业者成长。

青山亦是金山。从青山湖出发，南昌针纺的航船正驶向世界时尚之洋……**TA**



康业制衣的智能化车间。

永荣股份爱赛纶成“丝博会”焦点

■ 本刊记者 郭春花

5月21日,第19届丝绸之路国际博览会(以下简称“丝博会”)在西安国际会展中心盛大启幕。作为福建省高端新材料产业的领军企业之一,永荣股份国际业务团队携突破性绿色纤维产品——爱赛纶®(E-SUNLON®)惊艳亮相福建馆,以“科技赋能绿色未来”为主题,向全球客商展示中国纺织产业绿色转型的先锋力量,成为本届展会备受瞩目的焦点。

步入福建馆核心展区,永荣股份以“纺织中国风”为设计理念的展位成为人流汇聚的中心。展台上,各种色系、各种功能的面料形成应用产品矩阵,而主推产品爱赛纶®纤维样品及服装,更直观呈现了永荣股份“向绿而行,向新而生”的绿色基因。数据显示,爱赛纶®通过独创的闭环再生技术,可实现原料100%循环再生,生产过程碳足迹较传统工艺降低65%,每吨产品节水达50%以上。这些数据引发参观观众及众多国际品牌的高度关注。

展会期间,多位莅临福建馆的政府领导及行业专家对永荣股份的绿色实践给予高度评价。相关领导在参观时指出:“永荣股份以爱赛纶®为代表的创新成果,不仅体现了福建企业‘敢为人先’的精神,更为中国纺织业破解高耗能



难题提供了方向。这种将生态价值与产业价值深度融合的路径,正是‘新质生产力’在传统制造业中的生动诠释。”

永荣股份国际业务公司业务经理金宏宇表示,此次参展是集团深化“一带一路”市场布局的关键一步,未来将通过丝路沿线产能合作,推动中国绿色纤维技术标准走向世界。

泉州是海上丝绸之路的起点,以永荣股份为代表的福建纺织产业借势“丝博会”平台,正加速从“规模扩张”向“价值跃升”转型。永荣股份此次展示的爱赛纶®纤维产品,不仅彰显了集团“零碳产业链”战略的坚定决心,更凸显福



爱赛纶®纤维样品。

建在国家级纺织业绿色化、高端化进程中的引擎地位。业内分析认为,爱赛纶®已实现国际品牌合作闭环和规模化应用,将带动全省纺织产业链年减碳超百万吨,助力福建抢占全球可持续纺织制品市场制高点。

从闽江之畔到丝绸之路,永荣股份正以可持续发展战略为笔,书写着中国纺织业的绿色传奇。这场聚焦于福建馆的科技盛宴,不仅是一场产品的展示,更是一次行业变革的宣言——在中国制造向中国“智”造升级的浪潮中,永荣股份将继续深耕,让更多“中国绿”走向世界舞台。TA

广告

市场新机遇
产业新未来

yarnexpo
大湾区国际纺织
纱线博览会
2025.6.11 - 13
深圳会展中心(福田区)

国际纱线及
纤维采购平台

yarnexpo
中国国际纺织纱线
(秋冬)展览会
2025.9.2 - 4
国家会展中心(上海)

官网报名: www.yarnexpo.com.cn
参展联系: 010 - 8522 9094 / 9807
参观联系: 010 - 8522 9833

官方微信

中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持,中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进,中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构:在北京设立全国中心,在重点省份设立省级中心和地级市中心,在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能:为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据.....



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用,推动纺织服装行业数据汇聚,促进产业链、供应链数据融合,形成产业集群、省市、全行业基础大数据库,为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作:
中国纺织工业联合会信息化部

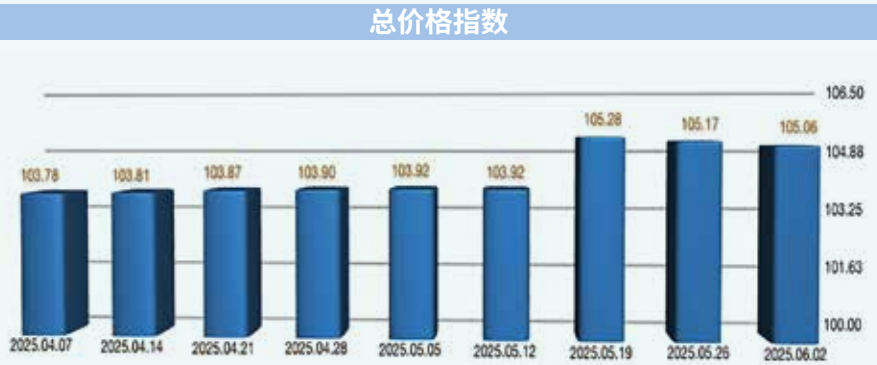
王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)

市场营销略显回缩 价格指数微幅下跌

20250602 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20250602 期纺织品价格指数收报于 105.06 点，环比下跌 0.10%，较年初上涨 0.51%，同比上涨 0.46%。



中国轻纺城市场营销略显回缩，其中：原料市场价量环比回升，坯布市场价量环比下跌，服装面料市场布匹价量环比上涨，家纺类产品成交价量环比微升，辅料类价量环比下跌。

原料行情环比回升，涤纶环比上涨，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 86.61 点，环比上涨 0.38%，较年初上涨 7.49%，同比上涨 5.28%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶行情环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨。近期华东地区 PTA 现货主流 4960 元 / 吨，环比上涨 100 元 / 吨；MEG 主流 4496 元 / 吨，环比下跌 19 元 / 吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区有光切片现金或三月承兑 5905 元 / 吨，环比下跌 40 元 / 吨；无光切片现金或三月承兑 5890 元 / 吨，环比下跌 45 元 / 吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回升，价格环比上涨，POY 报价 7000 元 / 吨，环比上涨 85 元 / 吨；FDY 报价 7300 元 / 吨，环比上涨 160 元 / 吨；DTY 报价 8175 元 / 吨，环比上涨 60 元 / 吨。上游聚酯原料价格涨跌互现，下游需求环比回升，聚酯工厂涤纶长丝价格环比上涨，市场成交环比回升，订单环比增加，常规品种和新款品种成交量环比增长。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6530 元 / 吨，环比下跌 30 元 / 吨。萧绍地区涤纶短纤市场价格环比回缩，实单成交环比下降，下游采购局部回缩，市场交易气氛环比下降。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S 纯涤纱报 10600 元 / 吨左右，环比下跌 50 元 / 吨；45S 纯涤纱报 16800 元 / 吨左右，环比持平。

纯棉纱价格环比回缩，再生纤维素价格环比下跌。近期，纯棉纱收报于 107.72 点，环比下跌 0.10%。萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格稳跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16430 元 / 吨，环比下跌 20 元 / 吨；普梳 32S 纯棉纱报价 20900 元 / 吨，环比下跌 150 元 / 吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元 / 吨，环比持平。国产纯棉纱原料价格环比回缩，纯棉纱市场交投环比下降，纺企反映走货逐日回缩，询价及成交环比下降，纯棉纱价格环比下跌。

近期，再生纤维素类指数收报于 87.60 点，环比下跌 0.39%。粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12820 元 / 吨左右，环比持平。人造丝收报于 100.04 点，环比下跌 0.31%；人造棉收报于 73.71 点，环比上涨 0.08%。

坯布行情明显回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 113.42 点，环比下跌 1.95%，较年初下跌 4.86%，同比下跌 3.40%。

近期，坯布市场营销明显回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比回缩，坯布价量环比下跌。其中：天然纤维坯布收报于 177.12 点，环比下跌 11.02%，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比下跌。混纺纤维坯布收报于 118.61 点，环比下跌 7.71%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌。

服装面料环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 110.35 点，环比上涨 0.30%，较年初下跌 5.42%，同比下跌 4.98%。

本期服装面料类价格指数小幅上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，夏季面料下单环比回升，秋季面料下单环比小增，对口客商入市认购局部增加，服装面料价格指数环比小涨。纯棉面料、麻及其混纺面料、毛及其混纺面料、粘胶面料类成交价量不等量上涨。

特色分类指数中：裙装面料指数收报于 120.57 点，环比持平；风衣面料指数收报于 119.25 点，环比持平；工装面料指数收报于 126.80 点，环比持平；针织工艺面料指数收报于 115.30 点，环比上涨 0.02%；防水性能面料指数收报于 106.99 点，环比持平。

家纺市场微势推升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.02 点，环比上涨 0.06%，较年初下跌 0.83%，同比下跌 1.46%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，家纺市场行情微势推升，整体市场价格环比微涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量环比增加。窗纱类收报于 102.59 点，环比上涨 1.87%；工程窗纱收报于 104.24 点，环比上涨 5.90%。

市场行情环比回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期辅料类价格指数收报于 113.28 点，环比下跌 0.37%，较年初下跌 13.56%，同比下跌 12.90%。

本期辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。其中：窗帘布带收报于 106.07 点，环比下跌 0.38%；挂球和挂钩收报于 112.95 点，环比下跌 2.28%；窗帘花边收报于 100.26 点，环比下跌 1.71%；窗帘轨道收报于 96.36 点，环比下跌 0.42%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。端午假期后，因下游新订单接单情况不佳，下游需求将局部显现不足，市场行情走势平淡，面料认购踊跃度将有所下降；因国内市场需求平淡，外贸订单局部显现不足，部分贸易商和织造厂家大众产品订单仍显不足，后市夏季面料供给继续回缩，夏季大众面料现货成交和订单发货局部下降，秋季跑量产品订单发货局部显现不足，下游服装生产企业、家纺生产企业订单逐步减量，纺织品市场观望情绪较浓，整体市场成交将呈现环比小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

权威、专业、及时、全面



纺织服装周刊
微信公众号

新闻热线：郭春花 010-85229379

广告热线：万 晗 010-85229640

新媒体热线：徐长杰 010-85229373

发行热线：张 艳 010-85229026

● 不断更新的行业信息库
● 三端覆盖的融媒体传播
● 专业的媒体推广与服务
为中国纺织服装行业发声



中大門 廣州
ZHONGDA MEN GUANGZHOU

HONGMIAN
FASHION WEEK

第十四届
红棉国际时装周

新叙万象

A FRESH TALE OF
ALL THINGS

红棉国际时装周