

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.05.26 | 第18期 | 总第1218期



P18
性能优异、用途广泛，
丙纶下一步提升怎么走？



P20
经纬新章，织就未来



P14
以“拾光·溯”之名，
重构时尚经纬



在区域领先的展会中

探寻纺织领域的前沿
创新科技与技术



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
新加坡2025

2025年10月28 - 31日
新加坡博览中心
www.citmesingapore.com

探索涵盖纺织和服装制造产业链的新技术，
以增强竞争力和推动可持续发展

70,000m²
展览总面积

770+
家参展商
33个国家/地区

19
产品大类

现场体验技术持有者进行机械展示。

立即登记!



*以上数据由主办方提供

观众预登记系统已上线。即刻登记即可享受早鸟门票五折优惠。



HONG MIAN
FASHION WEEK

25
AW

第十四届
红棉国际时装周

新叙万象

A FRESH TALE OF
ALL THINGS

红棉国际时装周

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理	郭春花	市场推广中心	总监	吕 杨
采编中心			副总监	罗欣桐
主编	徐长杰		主任	雷 蕾
	墨 影			王振宇
副主任	董笑妍			
	云娟娟			
特邀主笔	郝 杰	浙江运营中心	总监	赵国玲
主任助理	李亚静		副主任	王 利
编辑/记者	陶 红		记者	边吉洁
	夏小云			王耀祖
	裴鑫榕			
美编	郭 森			
	余 辉			

融媒体中心		行政管理中心	总监	崔淑云
总监	徐长杰(兼)		副总监	黄 娜
副主任	耿 聘	办公室		
资深摄影	关云鹤	主任	刘 萍	
美编	李举鼎	财务部		
编辑/记者	许依莉	主任	崔淑云(兼)	
	牛学臻	主任助理	张 艳	

热线电话
总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价: 每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体: 
台湾地区合作媒体: 
承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明
本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

浙江纺协发布行业高质量发展七大倡议
2025 中国品牌价值评价信息发布，一批纺织服装企业上榜
七部门为科技创新提供全生命周期金融服务
羊绒羊毛盛宴 7 月上演
数“智”融合启新篇，力克以 Valia Fashion 引领时尚智造未来

08 关注 *Attention*

美国关税政策对中国纺织产业的影响和因应策略

10 特别报道 *Special*

起步基本平稳，积蓄向上动能
产量稳增价承压，外贸韧性显优势
生产平稳运行，市场挑战犹存

14 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

以“拾光·溯”之名，重构时尚经纬
将设计延伸，让刺绣艺术焕发新生
“购物+娱乐”点亮五一消费

18 化纤 *Industry*

性能优异、用途广泛，丙纶下一步提升怎么走？

19 产业用 *Industry*

访展会走企业，探索全球合作新机遇

20 长丝织造 *Industry*

经纬新章，织就未来

22 品牌 *Brand*

品牌让世界更美好！

23 一线 *Frontline*

江苏三联新材料：打造高端纤维定制新标杆

24 时尚 *Fashion*

“智绘非遗”公益计划点亮大学生时装周
东方哲思对话赛博格美学，江服学子活力满满

26 指数 *Index*

市场营销环比推升 价格指数环比上涨



袁春妹
《纺织服装周刊》副总编辑

HIGH LEVEL FOREIGN TRADE 高水准外贸

近两个月，因美国所谓“对等关税”举措，搅得全球贸易局势动荡，很多国家和地区、很多行业和企业都遭受到了不同程度的影响。当然，5月12日《中美日内瓦经贸会谈联合声明》发布后，美国市场订单逐步释放，对于很多行业企业而言似乎又回归到了“平稳”状态。

不过，在笔者看来这次“关税过山车”带给行业企业更具意义的是：让大家有了一次重新审视、定位自己外贸策略的机会。

美国多年来一直都是中国纺织品出口的重要市场之一，此次美国高关税措施实施过程中，让不少纺织企业面对了超预期的市场压力，订单暂停、取消等等。不过，即便如此，笔者仍旧看到了有些企业可以在这样的“高压”之下表现得十分从容。

“我们目前确实有一些美国客商延迟提货的订单存在，不过没关系，他们迟早是要提走的。”江苏南通某高端家纺面料企业负责人表示，北美其实是这家企业的最大出口市场，多年来，他们已与该地区多家核心零售商建立了长期稳定的合作关系。虽然美国市场是这家企业的客户集中地，但此次美国的高关税措施并没有让他们感到十分焦虑。

能够如此淡定，是老板心大？还是底气十足？

“我们在纯棉特宽幅色织提花面料产品上的技术优势和产品品质摆在那里，这些都是多年合作的老客户，他们懂得我们的产品价值在哪里。”他表示，目前，放眼全球其他国家和地区，客户很难快速找到等质的接盘者。

如此看来，这位老板的底气源自自家的产品。

有相关报道称，早在5月初，《中美日内瓦经贸会谈联合声明》发布前，一些美国大型零售企业就开始通知部分中国供应商恢复发货了，他们顶着高关税也得采购。事实就是这样，包括纺织品在内的很多产品，美国客户想在中国之外寻求可替代的生产厂商其实并非易事，东南亚等市场的相关工业配套供应链远不及中国齐全，且相应的产品质量以及货期也都存在极大差异。

中国纺织业的确有自身优势，不过，我们也不能“傲娇”到认为我们在所有纺织品上的地位都是不可替代的，逐步流失到其他新兴市场的订单也能说明一些问题。不想被替代，关键是自己有没有不可替代性，而这个能力是需要企业花大力气去培养、打造的。

此外，这次美国高关税措施也让更多企业体会到了出口市场单一的风险，因此，加速推进企业的全球化生产资源配置以及市场布局同样非常重要。

View point / 产经看点

今年一季度，国家高新区实现规模以上工业增加值1.7万亿元，同比增长7.1%。
——工业和信息化部

今年4月份，中欧班列开行1792列，同比增长9%；前4个月累计开行6042列，运送货物62.7万标箱，已通达欧洲26个国家229个城市。
——国家发展改革委

今年1至4月，全国共登记技术合同22.8万项，合同成交额1.6万亿元，同比增长13.3%，我国技术市场发展态势良好。
——工业和信息化部

今年一季度末，银行业金融机构普惠型小微企业贷款余额35.3万亿元，同比增长12.5%。
——金融监管总局

中国中小企业发展促进中心近日发布报告显示，2024年度，我国中小企业发展环境总体持续优化，大部分城市发展环境较上年呈现不同程度的改善。
——经济日报



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus/ 聚焦

浙江纺协发布行业高质量发展七大倡议

5月15日，浙江省纺织行业协会第九次会员大会暨九届一次理事会九届一次常务理事会在兰溪举行，来自浙江省纺织行业协会240余位会员及有关单位代表、嘉宾参会。

浙江省经济和信息化厅二级巡视员、浙江省经信领域行业党委书记孙自强发表致辞，充分肯定了浙江省纺织行业协会的工作。他希望新一届理事会更要坚持党建引领，确保正确发展方向，为协会高质量发展提供坚强组织保证；加强内部治理，推动协会规范发展；服务中心大局，进一步发挥桥梁纽带作用，推动产业迈向全球价值链高端。

会议选举产生了第九届理事会、第二届监事会。随后召开的第九届理事会、第二届监事会全体会议，选举产生了第九届理事会常务理事、会长、执行会长、常务副会长、副会长、秘书长及监事长，浙江省纺织行业协会第八届会长孙伯勇继任第九届会长。会议还审议通过了资深副会长、专家顾问、副秘书长等聘任名单。

会议邀请到多位行业内专家，带来干货满满的演讲。从国际形势到行业细分领域，从传统产业现状到前沿科技应用，内容丰富、观点新颖，助力企业把握机遇，迎接挑战。会上，浙江纺协分别与绍兴环思智慧科技股份有限公司、浙江省现代纺织技术创新中心签署战略合作协议，以深度整合双方资源，共同促进纺织行业高质量发展。

纺织产业是浙江省的传统优势产业和重要民生产业，浙江作为中国第一纺织大省，其纺织品出口额已连续5年位居全国首位。然而，在行业蓬



会议邀请专家对行业形势进行了分析。

勃发展的同时，一系列问题也逐渐显现，对行业发展构成了严峻挑战。为着眼破解行业内卷加剧、同质化竞争、创新动能不足等问题，凝聚行业共识，加强行业团结，探讨行业高质量发展路径，会议审议并通过了《浙江省纺织行业高质量发展倡议书》，提出“坚定信念：唱响纺织光明论；自主创新：提升企业核心竞争力；理性投资：避免盲目扩张和低水平建设；守住底线：防止‘内卷式’竞争；科技赋能：人工智能助力行业转型升级；绿色发展：构建可持续发展新优势；携手共进：加强合作实现共赢”七大倡议。同时，会议响应中国纺织工业联合会倡议，审议通过了《浙江省纺织行业协会行业职业道德准则》《浙江省纺织行业协会行业自律公约》，这也是对《浙江省纺织行业高质量发展倡议书》的有力呼应。（综编）

Direct/ 直击

2025 中国品牌价值评价信息发布，一批纺织服装企业上榜

5月10日，由中国品牌建设促进会、中国资产评估协会主办，新华社品牌工作办公室、《中国品牌》杂志社等单位承办的“2025中国品牌价值评价信息”在浙江德清正式发布。今年参加评价的品牌数量达到1068个，此次共有779个品牌进行了品牌价值评价信息发布，包括能源化工、冶金有色、纺织服装鞋帽、轻工、产品品牌、自主创新、中华老字号、区域品牌等19个组，涵盖大部分行业的龙头企业。

纺织服装鞋帽组包括30家纺织服装企业。安踏体育以711.41亿元品牌价值，名列纺织服装领域第一。万华化学集团股份有限公司、华峰集团有限公司、济南圣泉集团股份有限公司上榜能源化工组；杰克科技股份有限公司上榜机械设备制造组；福建恒安集团有限公司、泰山玻璃纤维有限公司、威海光威集团有限责任公司上榜轻工组；浙江洁丽雅纺织集团有限公司、福建申远新材料有限公司、滨州亚光家纺有限公司、日禾戎美股份有限公司上榜产品品牌组；福建省恒申合纤科技有限公司、福建泉州匹克体育用品有限公司、泰安路德工程材料有限公司、广东宾宝时尚实业股份有限公司、际华三五零二职业装有限公司、上海雅韵纺织化工股份有限公司、山东迪尚职业工装集团有限公司上榜自主创新组；湖南莎丽袜业股份有限公司上榜中华老字号组。

据了解，中国品牌建设促进会联合有关单位共同举办的公益性“中国品牌价值评价信息发布”已持续十二年，是建立中国特色的品牌价值评价机制、打造中国品牌正能量、推动中国品牌走向世界的重要举措。（郝杰）

七部门为科技创新提供全生命周期金融服务

近日，科技部、中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、国家发展改革委、财政部、国务院国资委等七部门联合发布《加快构建科技金融体制有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》，旨在构建同科技创新相适应的科技金融体制，加强对国家重大科技任务和科技型中小企业的金融支持。

《政策举措》提出，统筹推进创业投资、银行信贷、资本市场、科技保险、债券发行等政策工具，为科技创新提供全生命周期、全链条的金融服务，引导长期资本、耐心资本和优质资本进入科技创新领域，加快建设具有中国特色的科技金融体系，形成多元化、多层次、多渠道的科技投入格局，加强对国家实验室、科技领军企业等国家战略科技力量的金融服务，为国家重大科技任务和科技型中小企业提供有力的金融支持。

为培育发展战略性新兴产业特别是未来产业，推动重大科技成果向现实生产力转化，将设立“国家创业投资引导基金”。《政策举措》要求建立银行信贷支持科技创新的专项机制，选择在部分商业银行和试点城市开展科技企业并购贷款试点，将贷款占并购交易价款比例提高至80%，贷款期限延长至10年。

在资本市场方面，《政策举措》强调，集中力量支持重大科技攻关，优先支持取得关键核心技术突破的科技型企业上市融资。持续支持优质未盈利科技型企业发行上市，优化科技型上市公司并购重组、股权激励等制度。在保险领域，《政策举措》提出，健全覆盖科技型企业全生命周期的保险产品和服务体系，完善产品、服务创新机制和监管激励保障政策。（郝杰）

Expo/ 展会

羊绒羊毛盛宴 7 月上演

第八届鄂尔多斯羊绒羊毛展览会亮点多多

5月16日，由中国毛纺织行业协会主办的第八届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会新闻发布会在北京内蒙古大厦召开。会议宣布，第八届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会以“绒链全球 智赋未来”为主题，将于2025年7月18—20日在鄂尔多斯市东胜区全民健身中心举办。

作为全球羊绒羊毛行业的重要风向标，展会已连续成功举办七届，累计吸引全球超千家企业参展，是展示羊绒产品、交流技术、洽谈合作的重要平台，也是深化国内外羊绒行业交流合作、推动产业交叉整合和创新升级的重要窗口，更是推动鄂尔多斯羊绒产业打造成为引领全国、世界一流的产业集群、构筑世界级羊绒产业高质量发展的重要载体。

中国毛纺织行业协会会长刘家强为发布会致辞，并重点介绍了展览会的相关情况。本届展会将吸引来自英国、法国、意大利等国家的国际顶尖品牌以及国内龙头企业参展，预计参展企业达200余家。届时，展会将展示“国际设计+中国智造+全球市场”的产业新生态，发布羊绒产业链新技术、新设备成果。展会期间还将举办2025中国羊绒产业高质量发展大会暨第九届国际山羊绒检测技术研讨会、跨境电商平台助力羊绒产品出海专题会，并联动“Young·绒2025中国创新创意设计大赛”“2025世界模特大赛中国总决赛”，推动羊绒产业向智能化、绿色化、高端化转型。此外，展会还将创新推出“绒耀一夏”主题文旅活动，为观众带来沉浸式体验，实现文化传承与现代产业的融合。

鄂尔多斯市东胜区人民政府副区长王慧春介绍，本届展会借鉴成功经



发布会介绍了本届展会的特点。

验精心筹备，内容丰富、亮点突出，将打造成为创新展会、开放展会、人才展会。

鄂尔多斯市作为全球知名的羊绒产业集聚区，拥有360余家羊绒企业，年加工能力占全国50%和全球33%，培育了市值超千亿的鄂尔多斯集团，并主导制定了国际羊绒标准。中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会为鄂尔多斯市擦亮“中国绒都”金名片，展会自2018年以来已连续成功举办七届，吸引行业专家学者、头部企业、优秀展商参加，累计展出面积15万余平方米，邀请参展企业约1700家，国内外采购商2300多家，采购消费人群超45万人次，交易总金额近40亿元。本届展会将在往届基础上进行升级创新，打造集贸易合作、科技赋能、文旅体验于一体的国际级产业盛会。（郭春花）

Company/ 公司

数“智”融合启新篇，力克以 Valia Fashion 引领时尚智造未来

近日，为时尚、汽车和家具行业提供工业智能科技解决方案的领先供应商力克（Lectra）于上海成功举办Valia Fashion新品发布会。此次盛会汇聚了众多行业领袖、专家学者及媒体，共同探讨时尚制造的未来趋势，并见证力克全新智能数字平台Valia Fashion的重磅发布。该平台的推出不仅是力克推动行业智能升级的又一重要里程碑，也标志着时尚制造进入以数据驱动、协同高效与可持续发展为核心的新纪元。

当下，中国服装制造行业正面临劳动力短缺、成本上升、消费趋势快速演变及可持续发展等多重挑战。力克亚太区总裁Frédéric Morel表示：“作为工业4.0主要参与者，力克始终致力于帮助企业构建更具韧性、与可持续性的制造生态体系。Valia Fashion正是我们五十余载行业经验和沉淀的结晶，旨在赋能客户加速数字化转型，实现高效与可持续制造的双重价值。”发布会现场，多位业内专家围绕“市场变革背景下的智能制造路径”展开了深度讨论。他们指出，面对全球市场不确定性和消费者行为变化，时尚产业亟需借助智能科技与数字化手段，加快制造端的响应速度，提高灵活性，并以更具社会责任感的方式实现可持续发展。中国服装协会专职副会长杜岩冰表示：“推动传统制造向智能制造跃升，是中国服装行业迈向高质量发展的必由之路。力克推出的Valia Fashion不仅在技术层面提供了系统化解决方案，更为行业树立了数字化转型的新标杆。”

作为一款革命性、基于云的智能数字平台，Valia Fashion集成了先进的人工智能算法、云端协作技术与时尚行业专属的数据模型，



与会嘉宾见证力克新品发布。

打破了传统工业化流程中各环节之间的信息壁垒，真正实现了从产品订单、生产准备、面料管理、排产计划到裁剪执行的全流程互联、自动化与智能化管理。Valia Fashion可与企业现有设备和IT系统无缝连接，在不更换设备的前提下推动生产流程的数字化升级。此外，该平台能够大幅提升运营效率，减少人工干预，并通过精准的数据优化面料使用率，有效降低资源浪费与碳排放。这不仅有助于企业应对日益严格的可持续发展法规，也为提升盈利能力和柔性制造水平提供了坚实保障。

自1973年成立以来，力克始终走在创新前沿，致力于为时尚、汽车和家具行业提供融合SaaS软件、裁剪设备、数据与配套服务于一体的工业智能技术解决方案。（宗文）

美国关税政策对中国纺织产业的影响和因应策略

■ 顾庆良 / 文



顾庆良
东华大学管理学院教授、博士生导师

要建设和延伸高质量的‘一带一路’倡议，以‘五通’打破各种关税和非关税壁垒，突破国界与地域的隔阂，拆除‘小院高墙’，扩大合作协同的多元化‘朋友圈’。

2025 年 4 月，美国总统特朗普上台之始就启动全面“对等关税”政策，冲击了 WTO 多边主义自由贸易体系和价值观，给全球经济带来巨大伤害。

所谓全面“对等关税”，即对美国的主要贸易伙伴涉及的各类产业实施无差别的高额关税。

特朗普全面关税打的是在“使美国再次伟大”（MAGA）旗号下的如意算盘：消除和减少美国一万多亿美元的贸易逆差，让制造业回流，实现再工业化，增加就业，减少或抵冲 35 万亿美元债务和这些债务要支付的巨额利息，挽救濒于崩溃的美元金融体系，抑制难以避免的美国经济衰退，并为贸易战增加筹码。

宣布“对等关税”后，对美国自身经济的负面影响马上显现：通胀、消费者购买力下降、零售店无货可售和成本上升、进出口贸易下降、港口进出货船锐减，金融市场震荡、贸易风险和成本增加。

关税政策引起的他国反制和美国自噬击碎了美国政客的妄想和美梦。不久就宣布对除中国以外的国家实行 90 天关税豁免。这等于宣告了“对等关税”政策的失败，又保留对中国以外的国家进行贸易谈判的筹码，更显示美国两党政府一贯“对华战略”的“政治正确”，就是将中国视为头号战略对手，将抑制中国作为主要战略目标。

5 月 10 日中美在日内瓦经过简短的协商后达成协议：大幅降低自 4 月 2 日以来美国宣布的高额“对等关税”，只保留 10%。但仍维持之前的关税，包括 2018 年特朗普 1.0 时代对华纺织品和服装等的关税。美国对其最大的对手首先退缩认输，这实际表明美国政客的黔驴技穷，特朗普政府的关税战计划已破产。

纺织品并不是此次“对等关税”战的主要商品种类，但自航海大通商时代和工业革命以来，纺织品一直是贸易冲突的内容。美国历届政府一直把对华纺织品服装贸易壁垒作为制约中国和平崛起的重要工具。

因此认清美国的“对等关税”对中国纺织业的直接和间接影响，即破坏全球经济体系和多边主义自由贸易对中国纺织品服装贸易及产业的冲击，全面认识美国关税政策的缘源和逻辑，有助于制定正确有效和长期应对战略。

美国对华纺织贸易摩擦与对华战略

1995 年以多边自由为原则的 WTO 成立；2001 年中国“入世”，中国加速融入世界经济；2005 年扭曲的纺织贸易“多纤维协定”（MFA）终止，配额取消，彻底打碎了束缚中国纺织服装发展的枷锁，中国纺织服装出口贸易快速增长，中国的经济和纺织业进入高速发展期。中国不仅从 WTO 的多边自由贸易体系获益，又是世界多边自由贸易体系和机制的倡导者和建设者。这引起美国对和平发展的中国的警觉和防范，更有对中国主导的威胁其霸主地位的多边主义自由贸易体系的忌惮。在此背景下，美国政府开始转变对华战略，将中国视为主要战略对手。

1. 奥巴马“重回亚太”和 TPP

奥巴马任期内提出针对中国的“重回亚太战略”，将跨太平洋伙伴关系（TPP）作为围堵中国的战略链的关键一环。

TPP 针对中国的条款“纱线之后”（yarn forward）规定：纺织服装产品的生产，凡是在纱线之后的纺织服装产品在非 TPP 国家生产，则不能享受 TPP 签约国免税待遇。显然，名义上的自由贸易协定，实际上是把最大的纺织生产国和贸易国阻挡在外的“小院高墙”。从 TPP 构架初，每增加一个新成员，中国纺织服装在世界主要进口国的出口份额就下降，美国的采购商和贸易商购买中国纺织品和服装制成品的意愿下降，而越南等国对中国纺织半制品的采购也降低。

2. 特朗普 1.0 的关税政策

2017 年特朗普上任之初即宣布退出 TPP，这并不是要放弃“亚太战略”和改变对华贸易遏制，恰恰相反，2018 年特朗普就以中国纺织服装不公平贸易夺走了美国的工作岗位为由，对华挥起了针对中国纺织服装等行业的关税大棒。

在他任期内美国政客不择手段地打压中国企业，发动了科技战、芯片战和贸易战。美国政府资助的国际开发署（USAID）等组织炮制了所谓的新疆棉和中国纺企胁迫劳动等弥天大谎。

3. 拜登政府的“新疆法案”

2023 年拜登正式签署所谓“新疆法案”，全面禁止用新疆棉生产的纺织品和服装的进口，制裁中

国纺织服装企业，用棉花基因检测等手段恫吓进口商、零售商和国际买家，使其增加与中国进行贸易合作的经营风险和成本，严重破坏了全球纺织供应链和产业链，导致中国纺织出口贸易严重下降，使中国纺织行业遭受“入世”以来最严重的打击，中国发展西部地区的计划也受阻甚至倒退。

4. 特朗普 2.0 和“对等关税”

2025 年特朗普再次上台，延续了美国两党政府对华政策，不惜颠覆已经开始形成的多边自由贸易机制和体系，违反 WTO 成员国享受的最惠国待遇，甚至牺牲本国消费者和厂商的利益。

无差别的“对等关税”，对深处于低谷的世界经济的破坏是巨大的，对中国纺织产生负面影响。即使在中美日内瓦会议后撤销高额关税，但仍保留 10% 关税和 2018 年对华纺织品增加的关税等，这对纺织服装行业而言负担依然沉重。

关税战和中国纺织业的战略与对策

1. 认清纺织业大势

纺织是人类文明和进步不可或缺的民生产业。纺织服装是永恒的基本需求，而纺织贸易是促进专业化分工、实现工业化的跳板，是经济增长的基本动力之一。

在过去的 50 年间，世界纤维产量增长高于人口的增长，纺织制成品的增长十倍于纤维的产量增长，而纺织贸易增长成百倍高于纤维产量的增长。

尽管在每一次金融危机中纺织产业首当其冲，但首先恢复的产业往往也是纺织服装业。纺织是人类实现“各美其美、美美与共”理念的物质基础。世界纺织业是最早执行 WTO 多边自由贸易机制的产业，从多边自由贸易中获益最多。发展纺织这是人心所向，是不可阻挡的发展大势。

2. 认清中国纺织强国的地位

中国是世界最大的纺织制造国、出口国和最大的潜在消费市场。中国拥有最完整的

生产链，最稳固的供应链，最丰富的产品，最先进的纺织技术。中国已经全面融入全球纺织体系，与各国建立了无法分割的紧密合作关系。

中国纺织离不开世界，世界也离不开中国。无论谁断链脱钩，都无法动摇中国纺织在全球贸易中的影响力，中国纺织在世界上的角色和地位无人替代。体现中国纺织的优势，是抗击关税战的战略定力，是在风浪中前行的压舱石。

3. 坚持多边主义自由贸易原则

中国纺织产业链的完整性、产品多样性和市场多元化的特点决定了中国将继续在世界多边自由贸易体系中发挥积极的主导作用。关税战使人们看清了单边主义以“自私、自我为中心”的实质，越来越多的人开始意识到打破单边主义，在关税战中取胜，实现多边自由贸易的目标，而中国是最好的合作伙伴。

除了对关税战的发起者采取必要的针锋相对的反制措施，中国更应该破圈拆墙，推进自由贸易，构建真正意义上的自由市场，让所有国家和经济体相互之间合作。回应单边主义和霸权主义的关税战最有效的战略是完善多边主义自由贸易体制，扩大不同国家之间互利互惠关系。

4. 开放国外市场，深拓国内市场，促进内外市场双循环

中国是世界最大的潜在市场，也有世界最大的中产阶级群体，对纺织服装有潜在的高品质需求。要对世界发达国家的中高端纺织面料、服装和奢侈品放开市场，以此提升中国国内市场的品味和高端产品设计与质量。要扭转出口导向的贸易理念，应该让丰富的、高质量的产品首先满足国内日益增长的对时尚产品的需求，深耕和培育国内市场，发挥中国大市场优势，破解发展困局。

5. 科技赋能中国纺织转型升级

以 AI、生物医药、新材料为代表的科技革命，创造了新的产业领域，激发出惊人的

新质生产力。为抗击关税战提供了强大的竞争力，扩大了策略空间。

人工智能和信息数字化助力技术和管理创新，成倍提高生产效率，降低劳动力成本，提高时尚研发设计水平和反应速度，满足需求和创造市场；

新科技的涌现开拓新产品新市场，医用纺织品、土工材料、智能可穿戴设备等已成为纺织新的增长点；

绿色、清洁、健康的印染技术，改善了环境，降低了劳动强度，提高员工收入，支持中国纺织高质量可持续发展；

科技创新摆脱传统纺织拼成本、拼劳动、“追底杀低”的竞争模式，差别化减少贸易摩擦，也给发展中和欠发达国家的纺织服装企业发挥其比较优势获得共同生存空间和发展机会，改善世界纺织产业生态。

6. 基于“一带一路”，加快中国纺织全球布局

要建设和延伸高质量的“一带一路”倡议，以“五通”打破各种关税和非关税壁垒，突破国界与地域的隔阂，拆除“小院高墙”，扩大合作协同的多元化“朋友圈”。

进一步拓展国际合作，布局海外生产基地和开发新市场，优化国内纺织产业区域结构，加速新产业集群和核心区建设，重点打通沿丝绸之路陆上经济带的西南向欧亚通道。

如果说 260 年前以蒸汽机为动力、纺织机械为代表的科技革命开启了工业文明，高效率的大工业生产和以自利为原则的自由市场与全球的大通商创造了人类历史新篇章；那么美国发动的关税战揭示了源于绝对理性主义的自私、自我为中心的零和博弈，弱肉强食、丛林法则的本质。

面对关税战和贸易保护主义、霸权主义造成的人类发展困境，中国坚持维护多边自由贸易原则，破解两百多年未解的“斯密困境”和“李嘉图难题”，代表着人类一场伟大革命。而中国纺织业攻坚克难、砥砺前行的一步，都是走向人类新文明的创新探索，每一个脚印都是里程碑。TA

起步基本平稳 积蓄向上动能

2025 年一季度我国纺织行业经济运行分析

中国纺织工业联合会产业部 / 供稿

今年以来，国际环境复杂演变，全球经贸秩序遭遇波折；我国宏观经济运行中周期性结构性矛盾较为突出，有效需求增长动力仍显不足。面对超预期外部压力和仍待改善的市场形势，我国纺织行业扎实推进产业结构优化调整，深化外贸转型升级，努力积累抗风险韧性。

随着国家存量增量政策协同效应不断增强，今年一季度我国纺织行业生产、内销、投资等主要经济运行指标实现增长，出口数据表现好于预期，经济运行起步基本平稳。展望下阶段及全年，纺织行业发展的外部环境将更趋复杂严峻，但仍然有基础、有能力、有信心应对各类风险挑战，努力积蓄向新向好的高质量发展新动能。

生产开局总体平稳，转型升级扎实推进

今年春节后，纺织企业复工复产进度总体良好，产能利用水平保持回升，一季度行业生产实现平稳开局。国家统计局数据显示，一季度我国纺织业、化纤业产能利用率分别为 77.8% 和 86.3%，均高于同期全国工业 74.1% 的产能利用水平。一季度，全国规模以上纺织企业工业增加值同比增长 5.3%，增速较上年同期提高 0.4 个百分点。纺织全产业链环节生产实现正增长，麻纺织、长丝织造等子行业工业增加值保持两位数较好增势。在国家统计局统计的 15 个纺织大类产品中，化学纤维、纱、布、非织造布、服装等 10 大类产品产量实现平稳增长。

在行业供给端总体平稳以及国家“两重”“两新”政策加力扩围支持下，骨干纺织企业加快推动高端化、智能化、绿色化技术改造升级，纺织行业固定资产投资延续了 2024 年以来的较快增长态势。国家统计局数据显示，一季度我国纺织业、服装业、化纤业固定资产投资完成额（不含农户）同比分别增长 13.5%、22.9% 和 15.8%，增速较上年同期分别提高 1.1、5.4 和 9.2 个百分点。

外贸形势超预期复杂，出口承压释放韧性

今年以来，国际环境变乱交织，美国单边滥施畸高关税举措抬高全球贸易壁垒，我国纺织行业出口面临超预期压力。行业充分发挥完整产业体系优势和先进制造优势，出口韧性持续显现。

根据中国海关快报数据，一季度我国纺织品服装出口总额为 662.8 亿美元，同比增长 1%，出口规模处于历史同期较高水平。我国化纤短

纤、纺织纱线等主要中间品仍保持较好增势，为链接全球纺织产业链上下游、保障国际供应链稳定运转发挥支撑作用，带动一季度纺织品出口额达 332.7 亿美元，同比增长 4%；但受到海外终端需求疲弱影响，服装出口压力较大，一季度出口额为 330.1 亿美元，同比减少 1.9%。

我国纺织外贸企业积极构建多元化国际市场，持续深化国际供应链合作，叠加“抢出口”效应，一季度对美国、欧盟、日本、非洲、土耳其、孟加拉国等贸易伙伴纺织品服装出口均保持良好增势，为稳定全球纺织品服装贸易合作注入力量。

内销实现温和增长，国风国潮、运动户外引领大众时尚

一季度，在国内宏观经济形势总体平稳、全国各地消费品以旧换新政策加力扩围及春节消费假日支撑下，纺织品服装内销总体实现温和增长。

国家统计局数据显示，一季度全国居民人均衣着消费支出同比增长 1.2%；我国限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长 3.4%，增速较上年同期提高 0.9 个百分点。但受到居民衣着消费需求尚待释放、纺织服装电商零售规模基数较高等因素影响，线上零售增速出现小幅波动，一季度全国网上穿类商品零售额同比略下降 0.1%。国风国潮、运动户外以及与“国补”政策相关度较高的纺织服装产品消费具有亮眼表现，市场信息显示，今年以来，以新中式为代表的国潮服饰、户外鞋服市场销售额同比分别增长 120%、50%。

效益改善压力犹存，发展信心亟待巩固

今年一季度，在行业产销形势基本平稳，外贸环境尚未明显恶化的形势下，纺织企业效益规模与上年同期大致持平，但利润改善压力有所加大。

一季度，全国 3.8 万户规模以上纺织企业营业收入同比增长 1%，增速较上年同期回落 7.1 个百分点；利润总额同比微降 0.3%。产业链各主要环节效益表现分化，棉纺织、毛纺织、印染、针织、产业用纺织品等子行业营业收入和利润总额实现同步增长，但麻纺织、服装、家用纺织品等

近半数子行业利润改善压力依然突出。

企业盈利能力及部分运营指标波动放缓，一季度，规模以上纺织企业营业收入利润率为 2.5%，与上年同期持平；产成品周转率、总资产周转率同比均有所下降。受形势复杂影响，企业发展信心亟待巩固。根据中国纺织工业联合会测算，一季度我国纺织行业综合景气指数为 42.8%，为近年来的低位水平。

发展形势复杂严峻，凝心聚力建设现代化产业体系

展望下阶段和今年全年，我国纺织行业平稳运行面临的形势将更趋复杂严峻，外贸环境的高度不确定性对纺织企业的考验将进一步加大，市场需求端疲弱压力与美国加征关税负面影响相互交织，国际贸易壁垒增加、地缘政治风险也将损害国际供应链运转效率，不仅直接冲击我国纺织行业出口竞争力，也将给产业结构及布局调整、市场挖潜、发展战略转型等带来挑战。

我国宏观经济在复杂外部形势下面临的挑战增多，但国家存量政策和

产量稳增价承压，外贸韧性显优势

2025 年一季度化纤行业运行简析

中国化学纤维工业协会 / 供稿

2025 年第一季度，我国经济迎来良好开局，当季 GDP（不变价）同比增长 5.4%，高于“5.0% 左右”的预期增长目标。在此背景下，化纤行业延续增长态势，其中开工负荷相对高位，产量同比提升，但产量增速放缓；价格走势震荡下行，营业收入同比下滑，但利润总额保持增长；出口表现相对亮眼，“抢出口”效应下，出口增速提升。

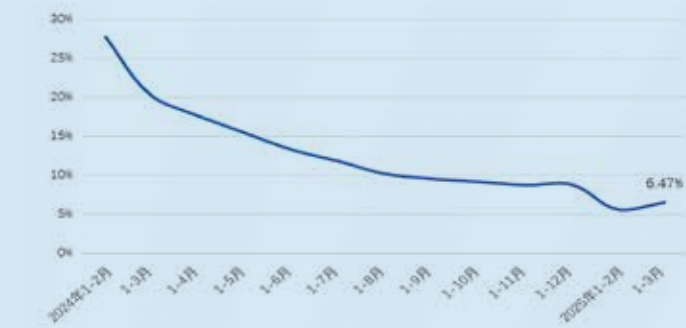
化纤行业运行基本情况

1. 产量增速放缓，库存低位回升

一季度，化纤行业整体生产态势良好，但各子行业开工负荷有所差异。其中，直纺涤纶长丝开工负荷逐月提升，1 月平均开工负荷 85%，2 月提升至 89%，3 月达到 94%，一季度平均开工负荷 89%，较 2024 年同期提升 1.5 个百分点；锦纶民用长丝一季度平均开工负荷 82%，与 2024 年同期基本持平；氨纶平均开工负荷 79%，较 2024 年同期下降 2.8 个百分点。4 月以来中美贸易冲突加剧，外部不利影响加深。受宏观环境影响，化纤行业开工负荷有所下降。

产量方面，国家统计局数据显示，2025 年 1—3 月化纤产量为 2063 万吨，同比增长 6.47%，产量增速较 2024 年同期和全年均有所放缓。

图 1 2024 年以来化纤产量同比增速变化



数据来源：国家统计局、中国化学纤维工业协会

化纤库存在 2024 年末较好去化后，一季度大部分子行业库存水平低位回升。以涤纶长丝为例，春节后，下游装置陆续重启，但主要以消化节前备货原料为主，行业产销持续偏弱，工厂库存累积；3 月以来，下游加弹、织造开机不及旺季预期，行业产销以阶段式脉冲放量为主，工厂库存总体呈持续累积。4 月下旬，涤纶长丝价格相对低位，部分下游投机

加力扩围的增量政策共同发力，将为纺织行业更好激活需求空间提供支持，冰雪经济、银发消费、国潮服饰、大健康等领域的纺织服装消费需求有望加快释放，提振民营企业发展信心；新质生产力加快培育，人工智能等高新技术应用不断突破，行业高端化、智能化、绿色化转型升级投资仍将保持增长，内需市场对纺织行业的支撑力度进一步增强，逐步形成内需与创新双轮驱动的行业平稳发展新格局。

尽管短期面临较大外贸压力，但我国纺织行业规模体系优势及先进制造优势长期存在，仍然是维系全球纺织供应链高效稳定运转不可缺少的重要力量。

纺织行业将深入贯彻落实中央经济工作会议和全国两会精神，立足“科技、时尚、绿色、健康”的发展定位，凝心聚力深化转型升级，扎实推进现代化产业体系建设，努力防范化解外贸领域风险挑战，以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性，为推动行业全年经济运行平稳向好、完成“十四五”规划目标任务、实现“十五五”良好开局做出应有贡献。

2. 化纤价格走势震荡下行

2025 年以来，在供需不平衡、地缘冲突、全球经济复苏乏力以及关税政策变化和避险情绪升温等因素共同作用下，原油价格震荡下行，化纤主要产品及原料价格跟随呈现下跌趋势。至 4 月末，原油价格跌幅 17.38%、PTA 价格跌幅 6.39%、涤纶 POY 价格跌幅 9.13%、涤纶短纤价格跌幅 8.47%，其中 PTA 价格跌幅较原油价格跌幅稍小，以现价来看，PTA 加工差有所扩大。

其他子行业中，锦纶产业链跌幅更为明显。自 2 月中旬起，CPL 价格出现大幅下跌走势。加之聚合端库存压力较大，聚合工厂减少 CPL 采购，推高 CPL 工厂库存。库存压力下，CPL 价格不断走低。至 4 月末，CPL 价格跌幅达 14.26%。价格下行趋势逐级传导，加之产业链各环节均存在库存压力，至 4 月末，锦纶 POY 价格跌幅达 11.27%。

表 1 2025 年以来化纤主要产品及原料价格变化

单位：美元，人民币元				
		1月2日	4月29日	1-4月跌幅
聚酯链	WTI 期货	73.13	60.42	-17.38%
	PTA	4850	4540	-6.39%
	MEG	4847	4216	-13.02%
	涤纶 POY	7065	6420	-9.13%
	涤纶 FDY	7500	6610	-11.87%
锦纶链	涤纶短纤	7025	6430	-8.47%
	CPL	10380	8900	-14.26%
	锦纶切片	12260	10410	-15.09%
	锦纶 POY	14200	12600	-11.27%
氨纶链	锦纶 FDY	15000	13600	-9.33%
	PTMEG	12650	12200	-3.56%
	40D 氨纶	24000	23800	-0.83%
粘胶纤维链	溶解浆	7850	7250	-7.64%
	1.5D 粘胶短纤	13600	13120	-3.53%
	120D 粘胶长丝	42900	42900	-

资料来源：华瑞信息

3.“抢出口”效应下，出口增速提升

据中国海关数据统计，1—3月化纤主要产品合计出口量 161 万吨，同比增长 12.57%，增速较 2024 年同期提升 21 个百分点。其中，涤纶短纤出口同比增长 32.01%，出口至越南、巴基斯坦和巴西的量占据前三位，分别同比增长 16.52%、84.55% 和 73.08%。

表 2 2025 年 1—3 月化纤主要产品进出口情况

	进口量			出口量		
	1-3 月 (吨)	去年同期 (吨)	同比	1-3 月 (吨)	去年同期 (吨)	同比
涤纶长丝	13691	18235	-24.92%	1002892	943092	6.34%
涤纶短纤	21918	26738	-18.02%	374837	283956	32.01%
锦纶长丝	10894	12088	-9.88%	116946	96510	21.18%
腈纶	13880	12030	15.38%	11676	10504	11.16%
粘胶长丝	136	106	28.44%	28437	24820	14.57%
粘胶短纤	29365	26365	11.38%	50789	50978	-0.37%
氨纶	8681	12969	-33.06%	21531	17839	20.70%
以上合计	98565	108531	-9.18%	1607109	1427699	12.57%
聚酯瓶片	9349	11826	-20.94%	1484218	1274935	16.42%

资料来源：中国海关

4. 终端内销温和增长，外销承压释放韧性

一季度，在国内宏观经济形势总体平稳、全国各地消费品以旧换新政策加力扩围及春节消费假日支撑下，纺织品服装内销总体实现温和增长。

外销方面，根据中国海关快报数据，一季度我国纺织品服装出口总额为 662.8 亿美元，同比增长 1%，出口规模处于历史同期较高水平。我国化纤短纤、纺织纱线等主要中间品仍保持较好增势，为链接全球纺织产业链上下游、保障国际供应链稳定运转发挥支撑作用，带动一季度纺织品出口额达 332.7 亿美元，同比增长 4%；但受到海外终端需求疲弱影响，服装出口压力较大，一季度出口额为 330.1 亿美元，同比减少 1.9%。我国纺织外贸企业积极构建多元化国际市场，持续深化国际供应链合作，叠加“抢出口”效应，一季度对美国、欧盟、日本、非洲、土耳其、孟加拉国等贸易伙伴纺织品服装出口均保持良好增势，为稳定全球纺织品服装贸易合作注入力量。

5. 利润保持增长，营收同比下滑

一季度原油价格震荡下跌，原材料成本下降使得中下游企业利润迎来改善空间。国家统计局数据显示，一季度化纤行业利润总额实现 5.44% 的增长，但受化纤价格下跌的影响，营业收入同比下滑 4.72%；主营业务利润率为 2.14%；亏损企业亏损额为 30.47 亿元，同比减少 5.87%；行业亏损面为 39.18%。

分产品看，涤纶 POY、FDY、短纤加工差基本处于盈亏线上方，但 4 月加工差波动较大；涤纶 DTY 加工差 1—2 月基本处于盈亏线下方，3 月中旬以来有所好转。锦纶民用丝行业整体效益好于 2024 年同期，不同产品利润水平表现为 DTY > POY > FDY。

表 3 2025 年 1—3 月化纤及相关行业经济效益情况

产品名称	营业收入亿元	同比	营业成本亿元	同比
纺织行业*	10741.39	0.90%	9561.11	0.68%
其中：纺织业	5387.27	2.52%	4819.07	2.38%
纺织服装、服饰业	2806.78	3.30%	2390.58	4.03%
化学纤维制造业	2547.34	-4.72%	2351.46	-5.60%
产品名称	利润总额亿元	同比	亏损企业亏损额亿元	同比
纺织行业*	260.77	0.54%	158.12	2.44%
其中：纺织业	121.39	7.13%	84.01	1.64%
纺织服装、服饰业	84.80	-10.07%	43.65	10.94%
化学纤维制造业	54.58	5.44%	30.47	-5.87%

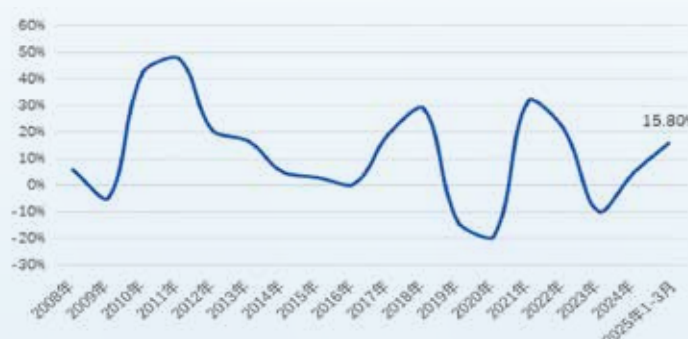
资料来源：国家统计局



6.“两重两新”驱动下，投资增速回升

国家统计局数据显示，一季度化纤行业固定资产投资额同比增加 15.8%。大规模设备更新仍是主要驱动，带动行业固定资产投资增速加快，而实际新增产能压力有所缓解。

图 2 2008 年以来化纤行业固定资产投资增速变化



数据来源：国家统计局

化纤行业运行走势预测

2025 年以来，全球贸易保护主义急剧升温。美国新任总统特朗普自上台后多次对华加征关税，实施力度和范围远远超出市场预期。至 4 月 10 日，美国对中国加征关税税率达到 145%，中国对美国加征关税税率达到 125%。在这一关税条件下，美国输华产品和中国输美产品已无市场接受可能性，双方贸易面临实质性脱钩局面。

5 月 10—11 日，中美经贸高层会谈在瑞士日内瓦举行。12 日，中美日内瓦经贸会谈联合声明发布，中美双方承诺于 2025 年 5 月 14 日将第一轮加征的 34% 关税中的 24% 关税暂缓 90 天实施，保留剩余 10% 加征关税，第二、三轮加征的关税取消。另外，中国将暂停或取消对美国的非关税反制措施。需要注意的是，美国因芬太尼问题对中国加征的 20% 关税不包括在内。因此，中国仍将面临 30% 的实际加征税率。目前来看，短期关税下降，无疑是一个利好的消息，但外贸企业仍要考虑中美贸易的长期性、复杂性，做好长期打算。

对于中国来说，“全方位扩大国内需求”仍是首要任务。随着宏观经济政策进一步加力，内需扩张或将在较大程度上对冲外部不利影响，预计第二季度我国经济将整体保持稳定。从中长期看，在强大的国家治理能力以及庞大的国内市场潜力的基础上，我国经济长期向好的基本面保持不变。

回到化纤行业，原料端：多家机构预测，2025 年原油市场大概率呈现震荡偏弱格局，中枢价格较 2024 年下移。原油价格预期走弱，化纤价格大概率也将维持低位区间震荡。但原料成本下滑，也有望为行业带来一定的利润空间。

供应端：2025 年，行业新增产能压力仍存，“供强需弱”格局将延续，供需缺口仍有待收敛。企业仍需加强行业自律，推动行业平稳运行和健康发展。

需求端：受消费品以旧换新政策的拉动，重点支持的商品类别明显增长。但服务零售走弱，反映出居民消费预期仍偏谨慎、消费能力仍有待修复。随着增量政策和存量政策叠加发力，服务消费和商品消费增速均有望回升。外销方面，中美日内瓦会谈达成重要共识，取得实质性进展，纺织品服装出口将迎来短期利好。

展望全年，虽然政策层面值得期待，但化纤行业运行压力依然较大，供需层面大概率将呈偏弱格局，行业可能加速洗牌。从数据指标来看，由于 2024 年化纤行业呈现恢复性增长态势，预计 2025 年各项指标的增速大概率将不会太高。

生产平稳运行，市场挑战犹存

2025 年一季度针织行业运行简析

■ 中国针织工业协会 / 供稿

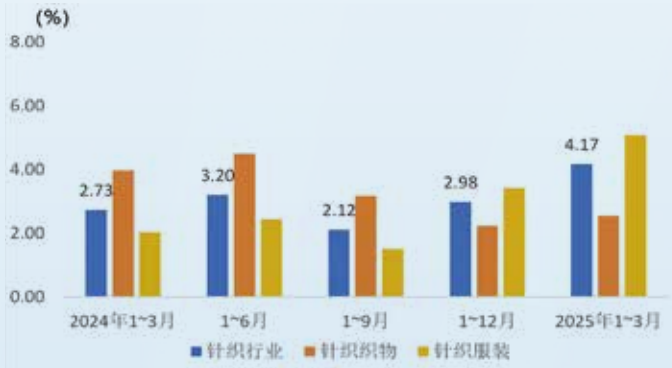
进入 2025 年以来，行业生产运营总体延续了上年的发展态势。在促内销政策效应持续释放、外贸抢出口等因素的影响下，一季度实现平稳开局。然而，受美国关税政策冲击，全球经贸格局进入深度调整期，世界经济增长动能进一步减弱，国际供应链格局面临系统性重构，对我国纺织行业外贸发展产生较大影响。

营收延续增长态势

2025 年以来，随着国家提振经济、促进消费的系列政策落地生效，以及春节消费的有效增长，拉动了内销市场，针织行业的营收运营和产业规模延续了 2024 年良好的发展态势。据国家统计局统计，2025 年 1—3 月针织行业规模以上企业营业收入同比上涨 4.17%，延续 2024 年增长态势，增速较 2024 年全年提高 1.19 个百分点。

从针织两大类产品的分行业来看，2025 年 1—3 月针织物规上企业营业收入增速同比上涨 2.55%，基本延续 2024 年水平；针织服装规上企业营业收入增速同比上涨 5.08%，增速较 2024 年全年提高 1.67 个百分点。

图 1 2024 年以来针织行业规上企业营业收入增速情况



资料来源：国家统计局

2025 年 1—3 月，我国服装产量同比增长 1.77%，增速较 2024 年全年下降 2.45 个百分点。其中针织服装产量同比增长 0.83%，增速较 2024 年全年下降 6.55 个百分点，针织服装的产量占比仍保持在 69% 左右。

运营同比出现分化

2025 年开局以来行业利润总额在上年的基础上继续保持增长态势，但增速有所回落，且针织服装效益同比出现较大幅度下滑，与针织物企业较大幅度的增长形成强烈对比。1—3 月针织规模以上企业利润总额同比增长 4.83%，其中针织物企业利润总额同比增长 32.9%，针织服装企业利润总额同比下降 12.56%。

1—3 月针织行业规模以上企业实现利润率为 2.45%，比上年同期微增 0.02 个百分点。其中，针织物规上企业的利润率为 3.35%，同比增长 0.76 个百分点；针织服装规上企业的利润率为 1.95%，同比下降 0.39 个百分点。

出口表现好于预期

据中国海关数据统计，2025 年 1—3 月我国针织产品出口 224.02 亿美元，同比增长 1.17%。其中，针织物出口 53.86 亿美元，同比增长 12.3%；针织服装及附件出口 170.16 亿美元，同比下降 1.9%。

受关税预期抢出口影响，企业普遍集中在去年底和今年一季度对美国市场抢出口。今年一季度，我国针对美国市场出口针织产品 40.93 亿美元，同比增长 13.02%，增长贡献率达 180%。

其他主要市场的情况是欧盟、日本略增，东盟市场回落。1—3 月，

我国针织产品对欧盟出口 26.50 亿美元，同比增长 1.57%；对日本出口 16.10 亿美元，同比增长 6.14%；对东盟十国出口 40.46 亿美元，同比下降 4.15%。

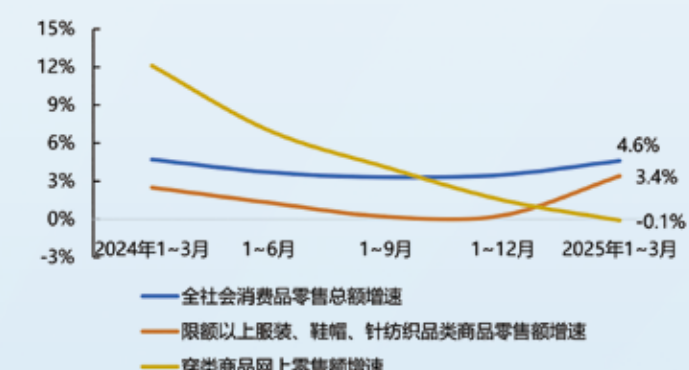
从细分品类来看，1—3 月大多数针织服装类产品的出口额呈下降。受去年高基数影响，T 恤汗衫、内衣家居服（不含文胸）、运动装等产品降幅明显。

内销延续复苏向好态势

2025 年一季度，我国经济延续复苏向好态势，GDP 同比增长 5.4%，经济发展实现良好开局。

2025 年 1—3 月，我国社会消费品零售总额 12.47 万亿元，同比增长 4.6%。其中，限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额为 3869 亿元，同比增长 3.4%。1—3 月实物商品网上穿类商品零售额同比下降 0.1%。随着天气回暖，短途出行热度提升，户外等部分高景气细分赛道有望持续从中受益，迎来更为广阔的发展空间。

图 2 2024 年以来我国社会消费品零售情况



资料来源：国家统计局

发展预判与展望

当前，我国纺织行业总体实现平稳开局，行业出口表现好于预期，内销呈现温和增长，为全年打下了良好基础。美国是我国针织产品重要的出口市场，特别是针织服装长期居于出口市场的首位。近几年我国针织服装出口对美国市场的依赖度均在 23% 以上，最高水平时期美国市场占比达 1/4。其中，近 1/3 的针织服装产品对美国市场的依赖度达 36% 以上。

在此背景下，美国关税政策或为影响行业发展的关键变量。尽管中美日内瓦经贸会谈联合声明的公布，为行业外贸企业带来利好，能有效缓解出口企业困境，但美国关税政策仍存在较大不确定性和风险。一旦美国实施超常规进口关税，我国针织服装出口将遭受严重冲击，企业生产经营也会受到较大影响。由此可见，今年上半年乃至更长时间内，我国针织服装对美实时出口情况将呈现波动起伏态势。

尽管面临严峻的国际环境挑战，但我国经济长期向好的基本面并未改变，超大规模的内需市场是行业发展的坚实后盾。积极的财政政策加码促进经济回升向好，同时伴随着“两新”政策的补贴力度持续加大、“外贸优品中华行”活动的持续推进、内外贸一体化相关举措的落地实施，以及消费券精准投放激活市场潜力、产业数字化转型推动产品与服务创新供给、乡村振兴战略带动农村消费市场扩容提质等一系列举措，有望进一步激发内销市场活力，对冲外贸带来的不利影响。同时，纺织外贸企业还需密切关注国际市场动态，加强风险研判与管理，灵活调整多元化市场布局，综合提升抗风险能力。TA



2025 柯桥时尚周（春季）全方位、多层次奏响时尚产业升级的激昂乐章。

以“拾光·溯”之名， 重构时尚经纬

■ 本刊记者 _ 边吉洁



时尚是世界的语言，纺织是美好的产业，5月的柯桥，经纬交织成诗。2025柯桥时尚周（春季）以“拾光·溯”为主题在东方米兰国际时尚发布中心举行。活动期间，全球设计力量在此集结，中国、意大利、巴西、匈牙利、韩国、英国、日本、泰国等十余国顶尖设计师强势登陆，从面料革命到成衣美学，以多元视角共筑时尚新生态。

本届柯桥时尚周为期7天，分为品牌发布会、时尚赛事、时尚展览、时尚沙龙、时尚活动五大板块，通过秀、展、赛、会四维叙事，呈现30+场全球级时尚事件——从品牌高定发布到新锐设计“对决”，从未来面料展陈到可持续时尚对话，柯桥正以创新、科技与生态为笔，书写纺织时尚产业的下一个未来。

文化力：重塑东方美学话语权

身姿优雅、自带高级感的模特身着融合中国元素的华美衣裙款款而来，让东方美学在时尚舞台之上大放异彩。从丝绸、水墨等传统元素的表象运用，到禅意、留白等哲学思维的深层渗透，一场场大秀正在助推东方美学经历一场从“他者”到“主体”的身份转变。

易灿“汉襟风华”发布会以“正、行、闲、礼”四大场景重构汉襟形制，实现文化符号的现代化

转译；行者·等云来2025AW新品发布会对圆领袍进行解构实验，通过廓形再造推动汉服年轻化进程；绫罗华章·踏云馆以真丝绫罗为载体，结合苏绣与手绘国画，让面料成为“行走的文化诗篇”；祿然文化2025新品发布会则以天然材质结合苏绣、缂丝，在现代廓形中诠释时间沉淀的审美价值；旗遇·山从云2025AW新品发布会以满族文化为灵感，通过不对称剪裁与植物染工艺，将盘扣、褶皱等民族符号转化为先锋设计语言；“知了声声·旧历三蝉”且听蝉鸣2025新品发布会通过3D蝉翼结构、仿生剪裁及敦煌图腾等元素，演绎“羽化重生”的东方哲思。

在时尚周期间举行的2025首届时装L'OFFICIEL杯&中国轻纺城国际设计大师赛的决赛盛典上，获得金奖的作品以大理白族扎染技艺为核心，从植物染色的布料到繁复精致的刺绣图腾，再到银饰锤打，全面展现东方工艺的独特魅力。大赛优胜作品还有机会携手“百张时尚面孔出海计划”亮相国际秀场，让东方设计语言在国际聚光灯下书写全新叙事。

从“中国风”的标签化消费，到真正意义上的文化对话，本届柯桥时尚周上东方审美以更自信的姿态，主导着未来时尚的规则制定，推动东方审美从“元素拼贴”向“文化叙事”的升级。

原创力：点燃时尚新生之光

在纺织产业的浩瀚星河中，原创设计始终是最闪耀的火种。当传统面料遇上天马行空的创意，当本土智慧碰撞国际视野，时尚便有了破茧重生的力量。本届柯桥时尚周以原创之力为引擎，汇聚全球设计精英与本土匠心品牌，在15场品牌发布会的流光溢彩里，在原创设计展的灵感激荡中，打破时尚边界，编织出多元立体的时尚新矩阵，为产业发展注入源源不断的生命力。

柯桥时尚周期间，盛世天宇、弗洛丽、RAVLV MONO、悦曼娅诗、DAVII POET等本土品牌，与浙江工业大学之江学院服装设计新锐及国际时尚平台VDS旗下Laura Aparicio、Vertigine、BERGIE by Giorgia Andreazza等国际设计师同台竞技，共同筑起多元立体的原创时尚矩阵。设计师们从汉襟文化、蝶变哲学、法式生活艺术、满族美学汲取灵感，将环保理念、智慧科技与创新材料注入设计，演绎出一场场传统与现代、本土与国际的创意交响。

纺城原创设计展则搭建起产研融合的实践平台。在国际设计师品牌中心的展厅内，一二层以可持续设计为核心，三层陈列琢乐高定与“闺中花意”女装高定，实现“秀场零距离”展示，秀场时装悉数陈列。三天展期内，设计师表达与时尚生活方式研究获观众共鸣，生活方式品牌入驻带来新搭配思路，为设计师提供交流平台，引入纺织企业拓宽面料选择，原创面料与服装借此交融发展。

线上订货会的创新模式更是进一步打通产销链路，于户外搭建透明直播间作为专属场地，定向邀约线下品牌买手，助力本土纺织企业拓宽客源。线上订货会累计吸引超15.1万人次观看，国际设计师品牌中心线下订货会销售额近300万元。本土汉服品牌“踏云馆”新品发布秀采用“即秀即卖”模式，秀后5小时线上销售额突破25万元，展现出原创设计强大的市场转化能力。

科技力：AI赋能设计升级

在本届柯桥时尚周的舞台上，从AI驱动的智能图案生成系统，到实时模拟织物纹理的虚拟织布机；从能够精准捕捉人体数据的仿生试衣机器人，到具备健康监测功能的智能服装……一场由科技主导的时尚变革在柯桥悄然上演。

作为2025柯桥时尚周（春季）的开篇之作，本次启幕秀围绕“云织东方：传统与未来的对话”主题，以人形机器人热舞开场，搭配AI虚拟模特在古纤道场景中的动态展示，实现了传统与未来的跨时空对话。

在2025柯桥时尚设计展（春季）现场，科技感更是扑面而来，机器人表演引发了展区内的打卡热潮。展览以“织识觉醒：AI经纬重构未来衣境”为主题，打造沉浸式科技展区。DPI SPACE人工智能创意平台、Style3D MixMatch等智能设计系统，结合数码喷墨印花机、AI照相机等设备，为企业提供从设计研发到生产落地全流程解决方案。

同期举办的还有2025中国纺织面料设计创新活动，以“AI赋能设计，创新驱动未来”为主题，学界与业界专家围绕数字化转型、人机协同等议题展开研讨；“绎象新生—设计文化再生力”主题沙龙则是从传统工艺、AI设计到游戏IP等多元视角，深入探讨设计作为文化再生媒介的无限可能，为柯桥建设文化创新高地提供了新思路。

当算法开始编织经纬，当数据化作设计灵感，AI正以超乎想象的速度，改写着时尚设计的底层逻辑。

国际力：开启全球深度对话

以海纳百川的开放姿态，汇聚全球时尚智慧。本届柯桥时尚周通过汇聚国际设计精英的顶级赛事、权威趋势机构的重磅入驻，以及跨国界的深度思想研讨，搭建起一座连接东西方时尚的桥梁，开启全球时尚产业深度对话与协同发展的崭新篇章，让柯桥成为世界时尚对话的前沿阵地。

2025首届时装L'OFFICIEL杯&中国轻纺城国际设计大师赛决赛盛典汇聚29位来自中国、法国、意大利、日本等国的青年设计新锐，以“质尚未来·世界之旅”为主题，展现科技与人文的深度融合。帕森斯设计学院院长Simon Collins、中央美术学院时装系创始人吕越等权威人士组成评审团，为赛事保驾护航，明星嘉宾翟颖、钟丽缇、张伦硕等人在赛场亮相，为比赛增添了璀璨星光。赛事不仅评选优秀作品，更为获奖者提供从设计到商业孵化的全链条支持，彰显柯桥成为未来美学策源地的决心。

尤为值得一提的是，在时尚周期间，WGSN柯桥趋势中心正式落户柯桥，标志着柯桥纺织与国际趋势资源深度融合。中心丰富的展示区域多维呈现时尚趋势前沿动向与产业创新方案，同期发布的2026春夏流行趋势为全球纺织服装创新提供专业指导。更有2025国际时尚设计创新研讨会与“协同创新·绿色未来：纺织产业链全球化跃迁”主题沙龙，围绕产业链创新、绿色转型等议题展开研讨，为全球时尚产业发展提供实践指南。

以“拾光·溯”之名，回溯纺织文化的根脉，更拾级而上探索未来。2025柯桥时尚周（春季）通过文化溯源、原创驱动、科技赋能与国际对话，全方位、多层次奏响时尚产业升级的激昂乐章。TA





将设计延伸，让刺绣艺术焕发新生

专访绍兴晶远创意设计股份有限公司总经理高晶

■ 本刊记者_边吉洁



高晶

在时尚与艺术的交汇处，总有一些人用他们的才华和坚持编织着梦想的图案。绍兴晶远创意设计股份有限公司总经理高晶，正是这样一位用针线编织梦想的艺术家的。拥有美术设计专业背景的她，毕业后被公司派往日本深造，在那里与两个高端内衣品牌紧密合作，负责辅料的设计与生产。这段经历不仅让她深入洞察国际时尚产业的前沿脉搏，更让她敏锐地捕捉到刺绣工艺在高端面料领域尚未开发的巨大潜力。

带着对传统工艺现代化的思考，高晶选择在浙江这片纺织沃土开启创业征程。2016年，她最终在柯桥中国轻纺城扎下根基，创立晶远创意设计，专注于绣花与刺绣面料花型设计。柯桥的纺织产业生态让她如鱼得水。“这里产业链完整，从面料到印染再到成衣，一切资源触手可及。”高晶介绍道。更令她振奋的是，随着国潮风起，市场对高品质、差异化刺绣面料的需求正在爆发式增长，而她的国际化视野与专业积淀，恰好能在这个细分领域大展拳脚。

让传统刺绣活在当代时装上

高晶的设计哲学很明确：“刺绣不是复古，而是用现代语言重新诠释东方美学。”2019年，她将公司迁入柯桥创意大厦，并不断尝试面料成衣化，通过走秀展示让设计从平面走向立体。

2024年，她的作品流光璀璨婚纱刺绣面料在浙江技能大赛中斩获铜奖，同年，她个人荣获“全国十佳纺织面料设计师”称号，公司更是被工信部认定为“国家级工业设计中心”。这些荣誉背后，是她对工艺近乎苛刻的追求。

在晶远的展厅里，多款新中式风格的成衣陈列其间，花卉、蝴蝶、蜻蜓等传统元素在刺绣的演绎下栩栩如生，跃然于面料之上。珠管、金属丝等现代材质的巧妙融入，既保留了传统刺绣艺术的典雅韵味，又赋予了作品现代时尚的灵动气息，生动地诉说着东方美学的当代演绎，令人不禁驻足流连。

多年来，高晶还多次投身柯桥时尚周活动。2025年，晶远创意设计携旗下高端刺绣品牌悦曼娅诗再度惊艳亮相柯桥时尚周。此番登场，已是晶远入驻柯桥以来的第七场大秀，凭借精湛的刺绣工艺

与创新设计，深度诠释东方美学的现代表达。

塞纳绮梦·晶远一悦曼娅诗 2025AW 亲子礼服发布会，灵感源自巴黎的浪漫风情，匠心打造“茶香絮语·杜丽花园的晨间约会”“落日华尔兹·蒙马特的艺术时光”“月光小夜曲·歌剧院的金色回响”三大主题。本季系列通过三幕别具一格的浪漫叙事，在珠光流转间，全方位演绎法兰西的优雅真谛——那是午后花园茶会时的精致雅趣，是傍晚林荫道漫步时的闲适惬意，更是午夜歌剧院里的永恒华彩。每一针珠管刺绣，都仿佛在娓娓诉说爱的传承；每一寸面料，都宛如在深情吟唱美的礼赞。“秀场是自我展示的舞台，更是邂逅志同道合客户的契机。我希望通过刺绣，讲述属于这个时代的美学故事。”高晶表示。

重新定义艺术与商业的界限

在晶远创意设计的创作空间里，艺术与商业的界限被重新定义。手绘原稿的灵动笔触与电脑绘图的精准线条相映成趣，每一款原创花型都承载着完整的版权保护体系。这里不仅是创意的孵化器，更是知识产权的守护者——设计师们精心创作的花样或独家授权给面料企业使用，或成为企业的专属设计，让合作伙伴在市场竞争中免除后顾之忧。

高晶带领团队突破了传统设计服务的边界，构建了从花型原创设计、绣花制版到配色成型的全产业链服务体系。“绣花工艺要获得持久的生命力，就必须深度融入现代时尚体系。”高晶如是说。

走进晶远的工作间，自动化绣花设备正以精准的节奏运转，一张张精美的挂样卡如同艺术品般不断诞生。这些作品的基底大多取材自中国轻纺城的优质面料，有仿醋酸面料、天丝面料、苎麻棉面料等。“我们不仅做花型设计，更研究如何让绣花工艺与不同底布完美结合。”高晶介绍，团队每年推出上千款新品，与柯桥本地80多家企业合作，从仿醋酸到天丝面料，每一款设计都力求工艺与材质的和谐统一。

虽然已经取得了行业瞩目的成就，但高晶的视野始终望向更远的未来。她正积极寻求与国内顶尖服装品牌的深度合作，期待通过这种强强联合，既提升自身品牌价值，又能为柯桥纺织创意产业注入新的活力。

在绣花针起落间的韵律中，高晶正引领着一场传统工艺的时尚革新。她以灵动笔触为线，巧妙串联起古老过往与现代风尚，更精心编织着中国设计迈向国际舞台的璀璨前程。TA



Focus / 聚焦

“购物 + 娱乐” 点亮五一消费

中国轻纺城服装服饰市场解锁采购新体验

■ 本刊记者_王利 / 文 徐炯 / 摄

为聚集市场人气，优化营商环境，五一小长假期间，浙江中国轻纺城集团股份有限公司服装市场分公司成功举办了“五一趣时光 轻纺乐无限”购物促销活动。本次活动通过市场氛围营造、趣味互动、线上抽奖、商家促销等创新形式，为来往客商带来一场集购物、娱乐、亲子活动于一体的消费盛宴，进一步提升中国轻纺城服装服饰市场知名度和影响力。

活动期间，服装市场精心打造的儿童挖掘机、蹦床粘粘乐、真人娃娃机等娱乐项目成为家庭客群的“打卡热点”，欢声笑语贯穿整个市场，有效拉动了市场人气，提升了销售业绩。不少家长表示：“孩子玩得开心，我们也能安心购物，一举两得。”在节日氛围的渲染下，服装市场数百家商户积极参与活动，推出限时折扣、满减优惠、特价清仓等促销举措，部分商家单日销售额较平日增长数倍有余。

据了解，活动前期服装市场通过“笛扬新闻”APP线上抽奖活动发放10万元电子消费抵用券，中奖者可到市场指定地点兑换纸质消费券后到参与商家处进行购物消费。许多消费者表示，抽奖活动不仅增添了购物乐趣，更让大家享受到了实实在在的优惠。据服装市场工作人员介绍，活动期间电子消费抵用券核销率高达80%以上，进一



促销活动吸引大量人流。

步释放市场活力，激活消费潜力。

服装市场分公司相关负责人表示，本次五一活动不仅提升了市场人气，更增强了商户的经营信心，也为市场后续节庆促销活动积累了宝贵经验。未来，服装市场将继续优化营商环境，创新活动形式，为经营户带来更多的发展机遇，为客商带来更优的消费体验。

精准对接促实效，订单落地显成果

近日，2025“布行天下”系列海宁采购团走进中国轻纺城专场对接会在北市场顺利举办。本次活动吸引了海宁皮革城30家企业、45位设计师与轻纺城20余家优质面料企业参与，现场达成多项实质性合作，初步统计意向订单量超3万米，为两地产业协同发展注入新动能。

活动现场，海宁采购团与明穗纺织、金睿纺织、柒柒纺织等柯桥企业展开深度洽谈，产品覆盖羽绒面料、提花面料、功能性面料、轻户外面料、粗纺小香风面料等热门品类。其中，金睿纺织凭借自主研发的莱赛尔面料脱颖而出，其独特的触感与透气性迅速赢得海宁小众设计品牌青睐，当场签下1万米订单；主营高性价比婴幼儿面料的柒柒纺织则与海宁安卡纺织达成1.5万米全涤系列合作意向。

目前，中国轻纺城北市场正积极谋划建设毛绒专营区，多位设计师主动前往专营区展厅选款。提前入驻的拾悦纺织凭借高密度小兔毛面料斩获8000米订单，其保暖性与蓬松度获设计师一致好评。

除商贸对接外，采购团还走访了中国轻纺城国际面料采购中心时尚“π”地展厅，深入了解柯桥企业在功能性纺织、环保材料等领域的前沿成果。在梵诗科技数字化选品中心，嘉宾们通过电子货架模拟直播选品，亲身体验数字供应链的高效模式。

活动相关负责人表示，此次活动是践行“产业互联”战略的重要实践，通过打破地域与行业壁垒，推动面料研发与服装设计深度融合。未来，随着柯桥与海宁的联动日益紧密，双方将开展常态化合作，进一步强化产业链协同创新。（边吉洁）

数智赋能生态协同，柯桥印染实现高质量跃升

作为全国纺织印染产业的核心区域，柯桥区近年来通过创新驱动和转型升级，持续巩固行业领先地位。2024年，以柯桥为核心的环杭州湾现代纺织服装产业集群成功入选国家先进制造业集群，全区910家规模以上纺织印染企业实现产值1406亿元，其中印染行业产值达632亿元，同比增长12.3%。

据了解，今年1至4月，柯桥区规上印染产业实现产值192.56亿元，同比增长9.6%，展现出强劲增长势头。这一成绩的背后，是当地企业主动求变、布局数字化与绿色转型的积极实践，以及政府精准服务的持续赋能。

在复杂多变的市场环境下，柯桥企业以数字化改造与绿色转型为突破口，实现降本增效。当地印染企业通过引入智能设备、工业互联网平台及能源管理系统，推动生产流程全面升级，显著降低单位能耗；政府则同步实施精准政策扶持与资金引导，双轮驱动行业向绿色化、高端化迈进。

技术创新与生态协同成为产业升级的关键引擎。在2025中国浙江纺织印染产业技术与设备上展，柯桥区以“织造印染产业大脑”平台为核心，联动上下游20余家企业打造生态展区，集中展示新产品、新技术及一站式数字化解决方案，以产业链协同效应加速全链升级。

近年来，柯桥区进一步深化数字化改造，推动纺织行业AI大模型建设，加速技术成果转化。科创平台的赋能使企业创新氛围日益浓厚，研发方向聚焦绿色印染工艺、智能生产系统等领域，助力产业焕新动能。（王耀祖）

性能优异、用途广泛，丙纶下一步提升怎么走？

■ 王军锋 / 文

性能优异的创新型丙纶如何突破发展瓶颈？在竞争加剧的行业背景下，“专精特新”能否成为中小企业的破局之钥？2025 年中国化学纤维工业协会丙纶分会年会召集众多专家、企业家共商发展大计。

5 月 14 日，2025 年中国化学纤维工业协会丙纶分会年会在江苏东海召开。中国化学纤维工业协会会长陈新伟，中国化学纤维工业协会丙纶分会会长、广东蒙泰高新纤维股份有限公司董事长郭清海等嘉宾，以及来自丙纶产业链上下游资深专家学者、科研人员及企业家汇聚一堂，共商丙纶行业新发展。本次会议由中国化学纤维工业协会、江苏博韬新材料有限公司、中国丙纶网主办，中国化学纤维工业协会丙纶分会承办。

丙纶行业经济运行分析与展望

中国化学纤维工业协会丙纶分会秘书长窦娟代表秘书处做丙纶行业报告，回顾了 2024 年和 2025 年第一季度丙纶行业的整体运行情况，并对 2025 年下半年发展进行了展望。

2024 年，我国丙纶行业运行整体趋于平稳，进口减少，出口增加，行业利润有所降低。在丙纶原料方面，2024 年国内聚丙烯行业持续扩能，供过于求进入常态化，价格呈现先扬后抑的走势。尽管丙纶价格整体随原料价格变动，但基差价整体保持稳定。出口方面，由于丙纶以出口东南亚地区为主量，因此今年关税变化对丙纶行业的出口影响较小，但要关注关税对产业链终端产品的影响对丙纶的传导作用。预计 2025 年聚丙烯原料产能进一步扩大，供大于求；丙纶行业集中度进一步提高，落后产能逐渐淘汰；下游需求放缓，机遇和挑战并存。

中国化学纤维工业协会发展部副主任刘世扬针对丙纶的生产工艺特点，从行业、生产、管理三个层面进行了分析，汇报了目前化纤行业（包括丙纶）绿色制造的相关标准，并介绍了单位产品能源消耗限额、企业温室气体排放核算和产品碳足迹量化等标准的主要内容。此外，他还介绍了近年来化纤行业申报省级和国家级绿色工厂的情况，以及化纤协会开展的绿色工厂第三方评价工作。

中小企业如何走好“专精特新”之路

专精特新中小企业具有专业化、精细化、特色化、新颖化、创新能力强的特征，目前越来越多的中小企业把专精特新作为提升竞争力、实现可持续发展的战略方向。但由于纺织行业是高度市场化的行业，纺织中小企业大多数都是在探索中求生存、谋发展，在管理能力、创新



会议现场。

能力、运行绩效等方面的发展程度和发展潜力存在明显差异，也难以对企业专精特新发展形成具有行业特点和针对性、更有效的引导作用。

中国纺织工业联合会行业发展部副处长赵志鹏对纺织行业中小企业专精特新发展能力评价规范（T/CNTAC 231—2025）进行了解读和宣贯。他介绍了纺织行业中小企业专精特新发展能力的评价指标体系和评分规则，同时详细阐述了评价方法、评价要求、评价程序、评价报告及文件管理等方面的具体规定。该规范适用于有关组织和机构对纺织行业中小企业开展专精特新发展能力的诊断评价，企业也可参照该文件用于自我分析诊断。

技术创新、绿色智能，携手迈向“十五五”

参会代表介绍了本单位市场经营状况，对行业整体发展状况进行评述，并对丙纶行业“十五五”规划进行了初步探讨；讨论了丙纶市场经营、产业技术升级、新产品开发、智能制造、绿色发展、油剂母粒应用等内容。

面对今年市场行情，与会企业代表表示，下一步要降低生产成本，加大产品研发力度，进行产品差异化开发，积极拓展下游市场应用领域。东华大学教授陈龙建议丙纶生产企业要进行科技创新，特别是从原料和设备两方面进行改进和提升技术，原料和装备要相互匹配，同时呼吁丙纶企业扩大视野，积极拓展细分应用领域。

中国化学纤维工业协会原总经济师、丙纶

分会副会长李增俊指出了目前丙纶行业存在的三个问题：一是常规品种占比大，新产品开发能力不足；二是应用领域开拓不足，没有完全发挥丙纶的优异性能；三是生产需要技术提升，开发适合丙纶的生产装备。

为此，他提出四点建议：一是加强技术创新，联合高校攻克关键技术，开发新产品，多元化发展，拓展应用领域；二是加强产业链上下游企业合作，协同创新，防止内卷；三是加强产品品牌推广宣传，积极参与中国纤维流行趋势发布活动；四是注重绿色化、智能化发展，走专精特新之路，提前谋划“十五五”布局。

针对丙纶行业的发展特点，陈新伟在总结时提出几点建议及思考：一是，尽管丙纶行业中小企业居多，但仍要做好“十五五”规划研究，顺应国家发展要求，以获取国家政策支持；二是，丙纶出口量与行业产量相比，相较于化纤其他子行业占比较高，虽直接出口美国量少，但需考虑制成品出口量，面对贸易环境变幻莫测及影响的滞后性，要提前做好应对措施；三是，丙纶性能优异、用途广泛，企业要有信心，同时加快生产技术进步和设备更新迭代，推进智能化、数字化、绿色化升级改造；四是，丙纶企业要充分利用协会搭建的平台，多与产业链上下游企业交流对接，开阔思路，提升跨界思维，共同开发新产品，拓展新的应用领域，创造需求，引领需求。最后，针对化纤行业“十五五”发展规划，他再次呼吁丙纶企业积极提出建议和意见，以便让产业政策更好引导丙纶行业健康发展。TA

访展会走企业，探索全球合作新机遇

中国产业用纺织品代表团赴美参观考察

4 月 27 日至 5 月 6 日，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅率行业代表团赴美国参观考察。在美期间，代表团参观了美国国际非织造布展览会（IDEA25）、北美国际产业用纺织品展览会（TTNA2025），赴 Hills 公司、Magnera 公司、Uniquetex 公司、北卡州立大学非织造布研究所（NWI）和佐治亚理工学院（Georgia Tech）材料科学工程学院交流，并与中国驻美大使馆经商处参赞于方、美国非织造协会会长 Tony Fragnito、欧洲非织造布协会总经理 Murat Dogru 等领导会谈。中国印染行业协会会长林琳一同参观考察，代表团成员来自中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、天津工业大学以及产业用纺织品产业链上下游企业。

三方会谈，共商非织造布产业合作

4 月 29 日，美国国际非织造布展览会（IDEA25）在迈阿密开幕，该展会是重要的工业织物和非织造布及加工设备展，吸引了全球 600 多家参展商，展品涉及医疗卫生、擦拭、过滤、交通运输、土工建筑、服装等领域。李桂梅应邀参加展会开幕式，在展会论坛上作“中国非织造布行业现状及可持续发展”报告，走访了大连瑞光、金三发集团、稳健医疗、浙江王金、江苏迎阳、大连华阳、山东永信、阳光卫生医疗科技、北京大源等中国展商，与企业负责人交流美国市场情况以及关税对企业拓展美国市场的影响。

展会期间，李桂梅与美国非织造协会会长 Tony Fragnito、欧洲非织造布协会总经理 Murat Dogru 进行了三方会谈，重点探讨疫情后全球非织造布产业的发展，关税对全球非织造布供应链的影响，以及各自地区非织造布产业的发展情况，并商谈了重要项目的合作。

从实验室到生产线，在美深入调研

中产协代表团在美国期间先后参观访问了希尔斯公司（Hills）、北卡州立大学非织造布研究所（NWI）、迈格纳瑞集团（Magnera）旗下 Statesville 公司、优妮特公司（Uniquetex）、佐治亚理工学院（Georgia Tech）材料科学与工程学院。

Hills 成立于 1971 年，是著名的多组分纤维喷丝技术创新企业，致力于纤维喷丝设备的设计、开发和制造。公司可制造 2—5 组分的纤维喷丝板，3 组分喷丝板可以生产出不同颜色，甚至可以让横截面呈现字母，拥有丰富的纺熔解决方案。

北卡州立大学非织造布研究所（NWI）是北美地区非织造布行业重要的研究机构，承担培养学生、专业培训、产品开发和测试、企业研发项目和小批量生产等职能，采取独特的会员制方式，会员驱动核心研究，通过“开放式创新”的运行平台为应对关键任务挑战提供新一代非织造布解决方案。

Magnera 是原 Berry 医疗卫生和特种材料全球非织造布薄膜业务分拆并与 Glatfelter 公司合并后成立的新公司，是全球规模最大的



代表团一行赴美国多地参观考察。

非织造布公司，涵盖 14 种工艺、7 个品牌的消费品和个人护理业务。Magnera 公司生产负责人和中国区负责人崔彦昭详细介绍了公司的发展历程、重点业务以及中美两国非织造布产业的异同，分享了对部分应用市场情况的见解。

Uniquetex 是中国企业在美国投资的非织造布公司，2018 年投产，目前运营 5 条纺熔非织造布生产线，可生产家居用品、工业用品、卫生用品、医疗用品及特种技术领域的高品质非织造材料。代表团一行与 Uniquetex 公司董事长邓伟雄、中国台湾区不织布同业公会理事长简嘉菁就关税对行业的影响和非织造布企业在美投资等话题进行了深入的交流。

佐治亚理工学院是美国知名工学院，材料科学与工程学院的前身是 1897 年成立的纺织学院。材料科学与工程学院副院长 Christopher Muhlstein 介绍了学院发展和所拥有的多个跨学科科研体系以及多个创新体系的运作模式，特别是企业的参与和获益模式。学院的 PARK 教授、Jacob 教授和姚东刚教授分别就智能可穿戴、聚合物及纤维加工、聚合物模拟等课题与代表团进行了分享交流。

亮相 TTNA 展，展现产业韧性

美国当地时间 5 月 6 日，2025 年北美国际产业用纺织品展览会（TTNA）在亚特兰大举行。本届展会吸引来自 20 个国家和地区的 300 余家企业参展。期间，主办方还组织了 Tech Talks 与专业研讨会，为观众提供行业内交流互动的平台。

展会期间，中产协代表团一行、TTNA 中国展商代表共同参加了中国驻美大使馆经商处参赞于方、中国贸促会驻美代表处副总代表赵剑英召集的座谈会。

座谈会上，企业代表介绍了关税对各自业务产生的影响，以及当前的应对和建议诉求。李桂梅主要介绍了产业用纺织品行业的运行情况、对美贸易情况，以及高额关税对进出口的影响。

李桂梅表示，两次展会正值美国发起的贸易战期间，但中国企业依然保持了较高的参展热情；中国企业重视美国市场，积极维护美国客户关系，美国客户和行业组织也认为中国产品在质量、成本和响应速度方面具有很强的优势，中国产业用纺织品及非织造布是美国相关产业供应链中的重要一环，高额关税对中美两国相关产业都带来不利影响。她表示，行业将在党和政府的坚强领导下，同心协力、沉着应对，通过科技创新、产品开发、多元化发展等方式积极化解各种挑战和风险。于方参赞在讲话中分析了当前中美关系发展的脉络和全球贸易格局的走向，希望纺织行业在发展中要重视产业安全，建议企业通过多元化产品和市场应对贸易壁垒。会后大家一同参观了展会，并与中外展商进行交流。（中国产业用纺织品行业协会 / 供稿）TA



会议现场。

经纬新章，织就未来

中国长丝织造协会三届五次理事会明晰行业战略

■ 本刊记者_陶红

“我国长丝织造产业已从高速增长阶段进入高质量发展新周期，不再盲目追求规模扩张，而是更加注重质的有效提升和量的合理增长，产业发展正处于以更合理结构调整实现更高质量发展的战略机遇期。”在中国长丝织造协会三届五次理事会暨产业发展大会上，中国长丝织造协会会长王加毅通过一组数据揭示了行业转型升级的显著成效：截至2024年底，我国长丝织造行业织机规模达到94.1万台，同比增长1.6%，其中喷水织机85.8万台，同比增长0.4%，产能规模基本趋稳；2024年我国化纤长丝织物总产量达到692亿米，同比增长9.7%，生产效率大幅提升。

5月14日，以“融合创新与未来发展”为主题的中国长丝织造协会三届五次理事会暨产业发展大会在江苏省淮安市洪泽区举办。会议听取了中国长丝织造协会三届五次理事会工作及产业发展报告，对吸纳会员的议案进行了投票表决并审议通过。

中国长丝织造协会全体理事及骨干会员单位主要负责人，各产业集群地方政府和行业组织、专业院校和科研机构、化纤长丝面料生产与经营企业及相关企业负责人出席了此次会议。

破局立新，行业高质量发展的战略突围

“2024年以来，面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，行业砥砺前行、攻坚克难，运行总体平稳、稳中有进，外贸展现出强大的韧性和可持续发展能力。”王加毅在会上作三届五次理事会工作及产业发展报告，首先分析了2024年以来行业运行情况和当前面临的形势。

他表示，长丝织造产业高质量发展已经迈出坚实步伐，产业高质量发展卓有成效。2024年，协会围绕助力企业提质增效、转型升级，发展新质生产力等方面优化服务，为区域协调发展向更高水平迈进，夯实根基；为产业持续向高质量发展，注动能、塑优势；为行业向高质量跃升，筑牢标准之基；为增强产业发展后劲，激活人才引擎。现阶段，产业创新链与产业链深度融合，新质生产力加速形成，科技、时尚、绿色、健康协同演进，成为行业发展新的质态。具体表现在产品全方位创新发展，设备更新与技术改造效果显著；先进管理理念赋能转型升级；全球发展战略纵深推进。

王加毅呼吁行业要准确识变、科学应变、主动求变，一方面要肯



我国长丝织造产业正处于高质量发展的战略机遇期。

定当前产业的高质量发展卓有成效，我们有底气可以破局；另一方面要清醒地认识到，我们正身处百年未有之大变局，全球经贸竞合，市场需求更迭。

“长丝织造企业是有核心竞争力的，我们要做的是灵活调整战略，采取多元化、创新性的应对措施。”王加毅建议从以下三个方向发力，积极应对内外挑战。一是加快推动内外贸一体化。要创新营销模式，拓展内外贸市场；要强化制度衔接与标准互认，消除内外贸技术壁垒；要推动绿色转型，满足内外贸可持续发展需求。二是融合创新，增强核心竞争力。要坚持做好“三个创新”，即产品创新、技术创新、管理创新。三是注重人才培养，激发发展活力。长丝织造产业需构建新型人才培养机制，以适配新质生产力发展要求，形成人才与产业融合发展的良性循环，以人才兴助产业强。

“内需是关键，国际化是机遇，高端化、品牌化是必由之路，原创代表未来。”中国纺联副会长端木小平概括了中国长丝织造产业的增长机会。端木小平从功能性纤维、高性能纤维、智能制造与智能穿戴、关键装备与技术、现代煤化工、绿色印染等方面梳理了纺织工业的科技发展成果，从循环再利用、生物基纤维、绿色印染等角度展示了纺织行业绿色发展成果，并从产业安全和医疗卫生等方面表明了行业在健康领域的发展潜力。他指出，纤维材料的持续迭代升级，为长丝织物的创新发展注入了强劲动力。

端木小平建议,当前,长丝织造企业应将“苦练内功、确保现金流稳健”

放在首位，以创新驱动为核心，把技术改造和智能制造作为投资的优先方向，深化数字化转型，提升产业链韧性。同时，共建“一带一路”沿线市场为企业把握全球市场机遇提供了重要选择，企业要坚持“一带一路”国际合作，布局多元化市场。

为更好地解读当前宏观经济形势与中美贸易战的深层逻辑，帮助企业明辨时势，积极应对挑战，浙江大学教授倪云虎分析了中美贸易摩擦的本质和现状，以及双方在竞争与合作间保持新型动态平衡关系的可能性和重要性，并为纺织行业企业积极应对贸易摩擦提供了全新思路。

洪泽样本，绿色产业集群的崛起

近年来，洪泽聚焦纺织新材料，推动传统纺织产业加快向绿色、高端转型，成效显著。

“目前，洪泽国家再生纺织产业集群、纺织产业中式平台等正在加速推进，纤维新材料产值首次突破百亿，走出了一条独具特色的纺织产业新质生产力之路。”江苏省淮安市洪泽区委书记沈晓红介绍，近年来，洪泽紧扣国家战略和产业趋势，大力发展纤维新材料产业，集聚了台华、佩浦、三联等一批行业领军企业，形成了锦纶、涤纶、芳纶等多轮驱动的产业格局，产业生态圈日趋完善。希望以此次会议为契机，能启迪新思路，融入新智慧，为洪泽纺织产业发展精准把脉定向。

江苏省淮安市洪泽区委副书记黄涛作纺织产业招商推介。他表示，当前，洪泽经济开发区正在实现从“制造基地”到“智造高地”的历史性转变。今后，开发区将通过推动产业链上下游延伸、强化全产业链项目招引、助推企业提档升级、深化各方资源对接等一系列措施，以全要素保障为基础，全力打造“政策优、成本低、服务好、效率高”的营商环境，以“全程代办”服务大力推行智能化、定制化、个性化的“一企一策”，将洪泽建设为一个交通畅达、配套完备的“枢纽宝地”，一个链主集聚、生态完整的“产业高地”，一个政策精准、服务贴心的“投资福地”。

创新实践，技术、管理与生态的协同跃升

会上，来自学术界与产业界的多位专家围绕战略规划、技术创新、数字化转型、可持续发展等核心议题展开深度探讨，通过再生技术突破、生产智能管控、功能性材料研发、AI质检系统等前沿实践案例，为纺织行业在动态竞争环境中构筑核心竞争力、迈向高质量发展提供了系统性解决方案与创新路径。

“战略规划是动态环境下企业核心竞争力塑造的关键。其中战略定力、组织活力、技术驱动力、社会责任感是关键要素。”东华大学旭日工商管理学院工商管理系主任、MBA学术主任刘东胜以“落实企业战略规划助力长远发展”为题，结合案例进行了分享。他指出，面对竞争日益激烈的市场环境，企业应规划业务组合，建立科学的战略规划，通过集中化增长战略、一体化增长战略等来确定增长机会，以成本领先战略、差异化战略等不断提升企业竞争优势。

恒力集团纺织总管理机构总经理郭昱君介绍了恒力的技术创新与设备升级、数字化转型与创新驱动之路。她表示，恒力通过持续的探索与创新，先后实施了整浆并幅宽技改、无边倍捻改造升级等一系列技改项目，并积极拥抱数字化变革，完成了大数据联机联网等网络建设工程，实现了全流程数据化管控，大幅提升了生产效率和精细化管理水平。此外，恒力还践行“双碳”目标、绿色发展理念，推进生产污水处理举措、探索废气治理方案等，践行可持续发展承诺。

“DeepSeek引领产业进入‘开源+国产+推理+应用驱动AI新

当前，长丝织造企业应将

“苦练内功、确保现金流稳健”放在首位，以创新驱动为核心，深化数字化转型，提升产业链韧性。



与会代表走访当地企业园区。

阶段’。”绍兴环思智慧科技股份有限公司执行总裁肖若发表表示，在长丝织造领域，传统生产模式正面临效率瓶颈、成本高、品质波动等挑战。如何通过数字化技术实现生产全流程的智能化管控,已成为行业迈向“新质生产力”的关键命题。他从数据驱动的智能决策中台、智能排产与设备物联管理、AI视觉质检革命三大维度解析AI技术对长丝织造的颠覆性革新。同时，他分享了公司在人工智能技术与纺织工业深度融合中的突破性成果，以及可落地的智能化解决方案。

浙江嘉华特种尼龙有限公司常务副总经理沈俊超结合企业产品研发进行了分享。他指出，聚酰胺纤维不仅与时尚舒适、安全健康、资源环境等国计民生直接相关，而且对我国参与国际竞争、出口创汇有重要作用。作为全球绿色多功能锦纶丝及高档功能性面料领航者，公司研发的新一代高性能锦纶PRUTAC，具有更强韧、颜色更饱满、更柔软、更保形、更轻量等特性，市场应用空间巨大。今后，嘉华尼龙将以价值链赋能为引领，市场需求为导向加大开发力度，满足市场多元化需求。

江苏佩浦科技集团有限公司联合创始人王志鹏介绍了佩浦集团“三步走”规划。通过物理法再生切片，形成“洗瓶一切片一纺丝”的再生聚酯全产业链；通过物理法熔体直纺长丝，实现从废旧瓶子到再生涤纶色丝(FixDye)全产业链生产；通过生物法再生(BioCulus)实现废纺闭环再生，将废弃资源转化为全新的产品，实现纺织品从旧衣到新衣的闭环循环生产，打造“纺织品到纺织品(T2T)”的再生模式，为实现全球碳中和贡献力量。

近年来，国内后整理技术取得较大进步，特别是高性能覆膜工艺有许多创新突破。吴江汉塔纺织整理有限公司董事长陈玉林介绍了当前市面上常见的膜材料。他表示，近年来，公司针对PU膜材料进行了深入的研发，PU膜在织物应用中展现出显著的综合优势，为功能性纺织品开发提供广阔空间，已成为高性能纺织品的理想选择。“未来，我们希望能把更好的材料、更好的技术带给行业客户，上下游联合供应链共同开发、共同合作。”陈玉林说到。

浙江迈沐智能科技有限公司董事长吴礼银结合应用案例进行了分享。针对行业验布依赖人工、检验效率低、无生产在线检等痛点,他指出,公司自研的“沐光”引擎,作为行业首个工业质量AI垂直大模型,可实现来料检验、过程末端检、中检、成品检验等多场景应用,具有明显的提质增效和高检出率,泛化能力全球领先。其中,检出率达到95%以上,比人工高30%,客诉降低80%,质量管理过程可控、可信。

会后，与会代表还参观了佩浦科技集团、复合材料产业基地、洪泽生态经济示范园、台华新材、江苏三联新材料。**ITA**

品牌让世界更美好！

波司登亮相中国品牌日系列活动

■ 苏密 / 文

灵秀莫干叠青翠，又是一年好风景。5月10日，以“品牌，让世界更美好”为主题的2025世界品牌莫干山大会开幕式暨主论坛在浙江德清启幕。全国工商联纺织服装业商会理事长、波司登创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康应邀出席中国品牌日系列活动。

在大会开幕式暨主论坛上，波司登集团再次入选新华社品牌工程，在品牌建设与全球传播领域迈出重要步伐；高德康作题为“向新提质攀高，迈向‘全球领先’”的全球标杆品牌案例分享演讲，并参加新华社企业家高端访谈以及2025中国品牌日晚会等活动。波司登品牌建设的创新实践得到与会领导嘉宾以及中外企业家广泛认同。

向新提质攀高， 全球标杆品牌的价值跃升

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是推进新型工业化、构建现代化产业体系的必由之路。

高德康在演讲中指出，波司登从创业至今，始终坚定不移实施品牌发展战略，通过对品牌的持续塑造、培育、提升和创新，成为中国羽绒服第一品牌，登榜世界品牌500强，品牌价值达1075.82亿元，多年蝉联全球最具价值服饰品牌排行榜50强，成为国货品牌强势崛起的标杆典范。

作为中国品牌国际化的先行者，波司登以品牌引领为核心，以文化交融为底色，整合全球高势能资源，不断刷新全球羽绒服设计美学。从纽约时装周의“牖”系列到巴黎的“融”概念秀，从伦敦旗舰店运营到米兰达芬奇庄园首秀，波司登将传统工艺与国际时尚深度融合，向世界展现中国品牌的文化自信与专业实力，成为共建“一带一路”倡议下中国品牌出海の典范。

高德康表示，波司登将始终与国家发展同频共振，有品牌强国、产业报国的高站位和格局，立足人们对美好生活的需求、新期待，找准品牌向上突破的创新路径，加速提升发展质量和品牌影响力，为激活市场消费动能、为人们的美好生活创造价值，也为品牌强国、质量强国建设贡献品牌力量。

在新华社企业家高端访谈中，高德康深入阐述了波司登以新质生产力重塑核心竞争力的创新路径，以及企业家履行社会责任、助推实现共同富裕的家国情怀。

高德康强调，科技创新是传统产业向高端跃升的必答题，品牌的价值在于以高质量供给引领需求，将内需潜力转化为内生动力。面对消费市场个性化、品质化、国潮化趋势，波司登以“双聚焦”战略和高质量供给引领需求、创造需求，推出登峰系列、极寒系列、滑雪系列等产品，不仅覆盖多元场景需求，更以科技赋能提升产品附加值，入选工信部首批“中国消费名品”。例如，极地极寒羽绒服首创动态御寒科技突破-50℃极限低温，成为科考装备领域的里程碑式创新。此外，波司登与哈尔滨市合作推出“尔滨×波司登”联名系列，开创城市与品牌合作新模式，将冰雪经济与国潮文化深度融合，成为区域协调发展的创新实践。

在全球化布局上，波司登重点在中高端羽绒服市场发力，构建了具有国际影响力的立体化品牌矩阵，更好地满足消费者多元化的选择，推动行业向全球产业价值链中高端攀升。



波司登已成为国货品牌强势崛起的标杆典范。

科技赋能共生， 新质发展重塑时尚边界

在5月10日中国品牌日晚会上，波司登以一场“次元同频”时尚秀惊艳全场，成为探索科技与人文共生的生动案例。

虚拟透明人在数字隧道中穿行，通过AI介入设计流程，从需求分析到款式渲染，代码编织的未来美学在光影中具象化。随着数字隧道的光影流转，现实真人模特身着同款服装登场，光点技术赋予羽绒服流动的科技质感和变幻色彩，让观众们仿佛置身于数字与现实交织的时空。

这场秀不仅展示了AI技术的突破，更传递出科技向善的理念。当身着波司登特别定制羽绒服的宇树机器人“小宇”拾级而上，与高德康展开跨越边界的互动对话时，科技的温度与品牌的使命跃然眼前，全场掌声雷动。波司登AI实验室通过整合数十年设计数据与全球时尚趋势，构建垂直领域大模型“BSD.AI美学大脑”。人工智能技术的发展不是替代人，而是让人回归创造价值的核心，以最前沿的技术温暖人们的美好生活。

在“双碳”目标背景下，波司登将ESG战略融入企业经营全产业链，发布了“以消费者为导向，引领可持续时尚”的ESG战略，设定2038年前实现运营环节净零排放目标，并打造绿色工厂与供应链体系。2025年，波司登MSCI（明晟）ESG评级跃升至AA级，为中国纺织服装行业领先水平。

大会期间，千架无人机在德清夜空演绎“中国品牌，世界共享”的壮美画卷。在裸眼3D技术与灯光秀加持下，彰显中国温度的波司登光影标语与品牌标志交相辉映，成为“从中国制造到中国创造”的视觉宣言。这场“空中品牌秀”不仅是对品牌影响力的加冕，更是对中国文化自信与科技实力的礼赞。

2025世界品牌莫干山大会为全球品牌搭建了思想碰撞与价值共创的平台。真正的全球化品牌，既要输出“硬科技”，更要传递“软实力”。波司登借国运之势，发品牌之光，在“中国品牌，世界共享”的浪潮中破浪前行，以实际行动诠释中国品牌的全球担当，为国内外消费者书写温暖与创新的时代篇章。**TA**

走近中国纤维 系列报道

江苏三联新材料： 打造高端纤维定制新标杆

■ 本刊记者 _ 许依莉

作为中国纤维产业创新发展的风向标，“中国纤维流行趋势”持续推动行业向科技化、绿色化、国际化迈进。此次入选“桐昆·中国纤维流行趋势2025/2026”的柔弹纤维，由江苏三联新材料股份有限公司自主研发，面料攻克了弹性回复与亲肤触感难以兼顾的技术瓶颈，展现出材料科学与应用性能双重突破的创新实力，为中国纤维参与全球产业链高端竞争注入了新动能。

据江苏三联新材料股份有限公司总经理王健康介绍，柔弹纤维通过精准配比PET与PBT双组分结构，依托采用先进的双组分复合技术，已成功应用于高端运动服饰、智能内衣及功能性家纺领域，并得到市场积极反馈。

三维创新突破技术边界，六大矩阵构筑生态壁垒

江苏三联新材料股份有限公司自2009年成立以来，经过十多年的快速发展，已成为国内外差异化纤维定制领域的标杆企业。在确立差异化、定制化的发展路线后，三联新材料从三个关键维度深度融入经营实践，展现出强大的市场竞争力。

王健康介绍说，在产品价值塑造方面，三联以功能创新为核心驱动力。近年来，下游应用市场对纤维材料的性能要求不断升级，客户需求从传统的“基础量产”加速向“功能定制”转变。例如，消费者对夏季凉感、冬季远红外发热、吸湿排汗、抗菌抗紫外线、弹性记忆以及多效合一等特性的需求日益增长。三联凭借前期在生物基SORONA、绿色低碳、非氨弹性、超功能性复合等领域的深厚技术积累，能够迅速响应市场变化，通过灵活配置生产线，如采用单纺位试验、36锭加弹样机等先进设备，以及强大的快速研发能力，精准填补了市场空白。目前，三联在国内细分市场的占有率处于领先地位，其生物基SORONA纤维更是成为杜邦集团在国内的第一生产力，引领着技术创新的风向。2024年，公司功能性产品打样量同比增长超20%，2025年一季度大货订单占比持续上升，充分验证了差异化战略的前瞻性与正确性。

在生产体系构建上，三联打造了“小单快反”的柔性生产模式，通过单纺位试验线、36锭加弹样机等灵活生产配置，将产线从“万吨级刚性生产”转变为“吨级弹性响应”。无论是单组分功能验证，还是异形截面纤维的小批量试产，三联都能高效完成从打样到交付的全流程，助力品牌客户以更低成本试水新功能面料市场。王健康介绍道：“公司以年产15万吨差别化纤维为核心产能，依托PET、PBT、PTT三大材料体系，构建了从前纺纺丝到后纺加弹（FDY/DTY）的全链条生产布局。配备500余台专业设备，并具备自主研发能力，可灵活满足单组分、双母粒、异形截面等复杂工艺需求，尤其擅长小批量、轻量化的定制化生产。”

最后是深度绑定品牌端的需求闭环。三联与下游运动、户外、智能穿戴等领域的头部品牌建立了紧密的联合研发机制。例如，针对运动服饰对吸湿速干、凉感、抗菌抗紫外的强烈需求，三联与品牌方共同开发出多效合一的悠凉丝UCCOL™复合纤维。此外，苏醒SELFWAKEUP™、军帽丝MILCAPS™、暖阳LDY®、光热LIGHEAT™等产品也是根据各大品牌需求推出的创新成果。这种闭环模式将市场需求直接转化为纤维定制方案，提供从需求分析到产品交付的一站式服务。通过“可视化、可感知”的解决方案，三联不断强化客



三联的创新研发有力助推市场拓展。

户黏性，持续巩固在高端定制纤维领域的核心竞争力。

经过持续创新与积累，三联围绕六大产品方向，打造了一系列拳头产品。在绿色生物基领域，有SORONA®、索联丝®S400、索捻丝®S800和纯生源丝BIOSOURCE™等，其中SORONA®系列产品已成为杜邦集团在国内的第一生产力。轻量化产品方面，超中空TEMPERO™、微多孔莫妃尔MOONFEEL®、气凝胶PINNA™、自苏醒丝SELFWAKEUP™和军帽丝MILCAPS™等深受市场青睐。冬暖系列包括暖阳LDY®、光热LIGHEAT™、姜暖丝HEATGIN™和石墨烯GraGence™，夏凉系列则有悠凉丝UCOOL™、薄荷冰爽酷LCY®、茶醒TEAPOLY™和檀沁丝SANTALCAPS™。在弹性领域，推出了单组分非氨弹LTY®和单/双组分复合弹力棉感MTY®。柔软系列包括低收缩STY®、抗静电莫伊斯MOISTEX™、仿醋酸和抗起毛起球LEISURES™。

纤维科技驱动场景变革，生态协同促进全面创新

“在消费升级与科技创新的双轮驱动下，三联将持续聚焦功能精准化与场景细分化战略，以纤维技术为核心构建差异化竞争力。”展望未来，王健康给出了企业后续的研发计划。

针对运动领域，三联正在研发智能温控纤维系统，轻量锁温，冬日里打破保暖与厚重的传统矛盾；研发长效凉感纤维技术，延长凉感时间，让夏季穿着更加舒适。户外装备领域研发动态平衡防护纤维，突破防风与透气的物理边界，破解闷热难题。日常服饰则聚焦便捷生活解决方案，开发智能抗静电纤维与抗缠结纤维技术，降低西装等通勤单品维护成本。

市场布局上，三联计划从运动延展至瑜伽、户外、家居等垂直场景，打造针对性解决方案，如瑜伽服の力学支撑纤维、户外睡袋の轻量化热能管理架构、家纺产品的微生态防护纤维等。同步深化“品牌协同研发”模式，联合品牌伙伴提前半年到一年锁定新兴趋势，实现从纤维源头解决问题，让每根纤维成为精准对接用户需求的功能载体。

目前，三联的轻、暖、凉、弹系列产品已获得李宁、安踏、lululemon、九牧王等知名品牌的认可，并与之展开了深度合作。而后续研发的推进，将使其市场版图拓展更加有力。**TA**

“智绘非遗”公益计划点亮大学生时装周

天才妈妈联合四所高校举办公益大秀



各方人士共同助力活动举行。

2025 中国国际大学生时装周期间，中国妇女发展基金会与中国服装设计师协会联合中华女子学院、北京服装学院、清华大学美术学院、北京电影学院举办“约会天才妈妈·公益时装秀”系列活动。

中国妇女发展基金会副理事长兼秘书长董葵，中国服装设计师协会执行主席杨健，北京电影学院党常委、怀柔校区党总支书记陆花等嘉宾，以及来自多所高校的学生和全国各地的非遗手工艺女性代表参加活动。

活动现场，中国妇女发展基金会与北京电影学院联合发起“智绘非遗”公益计划。该计划将充分发挥北京电影学院的教育资源与创作优势，开展非遗数字化赋能，包括影像创作、艺术创新、创意再造等前沿艺术设计方式，以创新表达开启传统与未来的对话，推动非遗技艺的现代化传承。

同时，“天才妈妈”公益项目作为高校学生非遗课题实践与学术研究的公益一线样本，助力同学们学术理论与文化实践的有机结合，提

升学术积累与实践经验。双方将通过资源整合与优势互补，共同探索“非遗+数字+女性”创新发展的新路径，为文化传承注入年轻力量。

回顾 2024 年，中国妇女发展基金会携手中国服装设计师协会共同启动“约会天才妈妈·非遗焕新公益计划”，吸引了首批 15 所艺术高校积极加入。经过一年的探索与实践，项目组带领多所院校深入贵州、云南、青海等地走进“天才妈妈·梦想工坊”，挖掘非遗内涵，赋能设计创新，孵化出一系列优秀成果。

活动中，来自北京电影学院、清华大学美术学院、北京服装学院、中华女子学院的年轻设计师们，以山东鲁锦、青海盘绣、贵州粘膏染、云南拉祜族服饰为灵感，创作出 49 套兼具传统底蕴与现代审美的非遗时尚服饰，并在公益时装秀上惊艳亮相。

T 台秀上，来自贵州、青海、湖北等地的 11 位“天才妈妈”手工艺人代表身着家乡民族服饰，与时尚奶奶及高校学生模特同台演绎，展现非遗技艺与现代时尚的完美融合。

活动现场还设置了非遗焕新成果展、公益市集和手工体验课，吸引公众参与，为手工艺女性提供了展示与创收的新平台。**(综文) TA**



东方哲思对话赛博格美学，江服学子活力满满

夏之序章，万物并秀，“后浪”各有山海，追光奔赴未来！5 月 17 日，江西服装学院在 751D·PARK 北京时尚设计广场第一车间，以“VIGOR”为主题上演 2025 届优秀毕业生作品秀，先锋的设计诠释着青春迸发的原始活力与未来能量的澎湃共振。

解构“VIGOR”：当机械美学邂逅东方哲思

秀场之上，光影交错之间，极具戏剧性的沉浸式开场演绎着光怪陆离的奇幻故事，引领着观众一同踏入这场由“VIGOR”所营造的充满未知与惊喜的时尚之旅。

江西服装学院 28 位优秀毕业生设计的 88 套作品围绕主题“VIGOR”展开，为时尚界注入了新的思考与活力。“江服学子们以‘VIGOR’之名将锋芒织入经纬，作品中体现出东方匠心与赛博格美学的有机融合，呈现出结构创新与可持续时尚的深度思维。”江西服装学院院长薛家宝表示。

在本场发布秀中，秀场空间以灵动蜿蜒的曲线与金属色彩交织为视觉主体，将工业文明的精密感与生命体的律动感进行重组，既呼应了未来主义的冷峻，又暗合东方“天人合一”的哲学理念。

在工艺革新层面，数控热压成型技术赋予环保面料以立体肌理，使服装成为可穿戴的“雕塑艺术”；再生尼龙与皮革

的混合重组，让服装成为动态的活力载体。此外，可拆卸模块设计于细节处实现了服装的功能性转化，这种对功能性的极致追求，恰是江西服装学院“以衣载道”设计哲学的具象化表达。

本次秀演不仅是江服学子四年青春努力的成果汇报，更是对生活、对未来的独特表达，每一件服装都讲述着属于他们的故事，充满了青春的活力和对未来的无限憧憬。

彰显“特色”：“质量强校”创未来

作为一所以服装教育为特色的标杆院校，江西服装学院基于 CDIO 工程教育模式和“三螺旋”创新模式，结合“立德树人”的人才培养根本任务，构建了“学科专业教育—应用实践教育—创新创业教育”相结合的“三院联动”人才培养模式。

正是这样一套特色鲜明、产教深度融合的人才培养体系，让江西服装学院在产教融合的实践中结出累累硕果，相继走出了中国最佳女装设计师陈龙、11 位中国“十佳”时装设计师、11 位中国时装设计“新人奖”得主等优秀设计人才，更有一批教师摘得“全国十佳服装制版师”“全国服装行业技术能手”等殊荣，也见证着这所高校以教育赋能产业的使命担当。

在这场毕业大秀中，人们看到的不仅是青春的锋芒，更是一所高校以设计教育反哺产业升级、以创新基因激活产业未来的雄心。**(陈墨) TA**

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

权威专业



纺织服装周刊
微信公众号

新闻热线：郭春花 010-85229379

广告热线：万 晗 010-85229640

新媒体热线：徐长杰 010-85229373

发行热线：张 艳 010-85229026

● 不断更新的行业信息库
● 三端覆盖的融媒体传播
● 专业的媒体推广与服务
为中国纺织服装行业发声

市场营销环比推升 价格指数环比上涨

20250519 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20250519 期纺织品价格指数收报于 105.28 点，环比上涨 1.31%，较年初上涨 0.71%，同比上涨 0.04%。



中国轻纺城市场营销环比推升，其中：原料市场价量环比上涨，坯布市场价量环比上涨，服装面料市场布匹价量环比微跌，家纺类产品成交价量环比微跌，辅料类价量明显上涨。

原料行情环比上涨，涤纶环比上涨，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 86.75 点，环比上涨 0.92%，较年初上涨 7.65%，同比上涨 5.35%。

聚酯原料环比上涨，涤纶行情环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨。近期华东地区 PTA 现货主流 5100 元 / 吨，环比上涨 490 元 / 吨；MEG 主流 4645 元 / 吨，环比上涨 365 元 / 吨；聚酯切片市场报价环比推升，江浙地区有光切片现金或三月承兑 6060 元 / 吨，环比上涨 425 元 / 吨；无光切片现金或三月承兑 6050 元 / 吨，环比上涨 425 元 / 吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回升，价格环比上涨，POY 报价 6925 元 / 吨，环比上涨 510 元 / 吨；FDY 报价 7150 元 / 吨，环比上涨 525 元 / 吨；DTY 报价 8125 元 / 吨，环比上涨 425 元 / 吨。上游聚酯原料价格环比上涨，下游需求环比回升，聚酯工厂涤纶长丝价格环比上涨，市场成交环比回升，订单环比增加，常规品种和新款品种成交量环比增加。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6690 元 / 吨，环比上涨 345 元 / 吨。萧绍地区涤纶短纤市场价格环比推升，实单成交环比增加，下游采购有所增加，市场交易气氛环比回升。纯涤纱市场报价稳涨互现，32S 纯涤纱报 10750 元 / 吨左右，环比上涨 250 元 / 吨；45S 纯涤纱报 16800 元 / 吨左右，环比持平。

纯棉纱价格环比下跌，再生纤维素价格环比上涨。近期，纯棉纱收报于 105.70 点，环比下跌 0.43%。萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格稳跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16420 元 / 吨，环比下跌 30 元 / 吨；普梳 32S 纯棉纱报价 21000 元 / 吨，环比下跌 100 元 / 吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元 / 吨，环比持平。国产纯棉纱原料价格环比下跌，纯棉纱市场交投环比回缩，纺企反映走货逐日回缩，询价及成交环比下降，纯棉纱价格环比下跌。

近期，再生纤维素类指数收报于 88.74 点，环比上涨 1.12%。粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12820 元 / 吨左右，环比下跌 410 元 / 吨。人造丝收报于 100.33 点，环比上涨 0.22%；人造棉收报于 73.62 点，环比下跌 0.04%。

坯布行情环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 115.43 点，环比上涨 6.80%，较年初下跌 3.17%，同比下跌 3.17%。

近期，坯布市场营销环比推升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比增加，坯布价量环比上涨。其中：混纺纤维坯布收报于 115.88 点，环比上涨 13.55%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比上涨；天然纤维坯布收报于 185.84 点，环比上涨 8.97%，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场

成交环比上涨；化学纤维坯布指数收报于 105.63 点，环比上涨 1.39%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比上涨。

服装面料环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 110.35 点，环比下跌 0.05%，较年初下跌 5.42%，同比下跌 5.69%。

本期服装面料类价格指数微幅下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，春季面料下单环比下降，夏季面料下单环比回缩，对口客商入市认购显现不足，服装面料价格指数环比微跌。纯棉面料、麻及其混纺面料、粘胶面料类成交价量不等量下跌。

特色分类指数中：透气性能面料指数收报于 109.34 点，环比下跌 0.17%；T 恤衫面料指数收报于 106.96 点，环比下跌 0.11%；吸湿性能面料指数收报于 118.53 点，环比下跌 0.01%。

家纺市场略显回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.93 点，环比下跌 0.01%，较年初下跌 0.92%，同比下跌 0.87%。

本期家纺类价格指数环比微跌。近期，家纺市场行情略显回缩，整体市场价格环比微跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交量和订单发货量环比下降。窗帘类收报于 100.82 点，环比下跌 0.02%；其他家纺类收报于 94.31 点，环比下跌 0.13%。

市场行情明显回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期辅料类价格指数收报于 112.52 点，环比上涨 1.54%，较年初下跌 14.14%，同比下跌 13.57%。

本期辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交明显回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。其中：带类收报于 122.64 点，环比上涨 0.03%；花边收报于 176.24 点，环比上涨 1.71%；窗帘布带收报于 104.30 点，环比上涨 0.30%；打孔圈收报于 102.55 点，环比上涨 2.97%；挂球和挂钩收报于 112.34 点，环比上涨 8.44%；窗帘花边收报于 101.36 点，环比上涨 2.49%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势。5 月下旬，因部分贸易商和织造厂家创新产品订单将有所增加，后市夏季面料供给将有所推升，夏季面料现货成交和订单发货将局部小增，织造企业开机率将环比推升，印染企业产出将环比小增，预计创新产品认购踊跃度将环比增加，整体市场成交将呈现震荡小升走势。**ITA**

发布单位：中华人民共和国商务部
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
“中国·柯桥纺织指数”编制办公室
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651





轻纺城集团
LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

股票代码
600790

中国轻纺城服装市场 直播电商基地

专业市场+直播电商

请上四、五楼

集货源选品|现场直播|培训孵化|活动交流
于一体的综合性直播电商基地

服务热线：0575-85528007

地址：金柯桥大道1639号(国际会展中心对面)